

党员先锋高国新： 争做忠诚奉献的“千里马”

“老高”，在厂区内每次有员工看见高国新，都这样亲切地称呼，老高总会笑呵呵地点点头。在员工眼里，他是最不像厂长的厂长，和蔼可亲、乐于助人，就像一个大家长。作为在红豆28年的一名老厂长，高国新一直奋斗在全钢子午线轮胎生产第一线，为通用股份培养了90%以上的车间班组长，打造了一支生机勃勃、团结一心的车间铁军。

作为新时期的一线党员干部，高国新既不缺知识，又有过硬的实践经验，在红豆集团2021年“庆百年 报党恩 争先锋”活动中被评为党员先锋。



17年来，没有休过一个周末。我不仅是一名厂长，我更是一名党员，党员就是要在自己的岗位上起到带头作用。”每天，高国新都去车间走几遍，无论工作日、周末和节假日。公司安排他休假，可他早上7点又出现在了车间。好多员工都劝他：“老高呀，你岁数不小了，别老待在现场。”他总是笑呵呵地说：“在工厂待了二十多年了，一天不来就不得劲。”“车间的机器24小时在运转，我在家里，一颗心也还在厂里，与其坐在家，倒不如忙在厂里！”他告诉记者。

从2004年接手通用股份全钢一厂开始，17年来，高国新没有休过一个周末。通用股份建设全钢一厂打造全钢子午线轮胎时，高国新担任生产部经理，负责技术和管理工作。刚刚筹建全钢子午线轮胎生产线，无论是生产和管理，都存在了很多不足。管理秩序混乱，在车间随处可见杂乱无章排放的胶胎，生产效率低下，一天只能产出40余条全钢子午线轮胎，在质量和产量上都达不到公司的要求。

在这样的情况下，高国新做了两件事，一是整顿常规厂纪，实施责任到人，进行5S管理规范厂区作业。他带头参与现场材料部品摆放，和员工一起劳动。谁都不会想到，这个在自己旁边不怕脏不怕累头发愈来愈白的中年人，会是厂长。一时间大家工作情绪高涨，干劲十足。一个月后，不光整个厂区看起来焕然一新，连轮胎的产量和质量也飞速提升。

另外一件事，就是搞懂全钢子午线轮胎的生产技术，高国新跟外聘的技术人员同住，饿了就在车间吃盒饭，困了就睡

在成型机旁。在这样的卧薪尝胆下，3个月后，车间产量翻了十倍，一年后生产步入正轨。在老高的全钢一厂，生产出了“矿山第一胎”XR718等公司最核心的拳头产品。

车间班组长的“黄埔军校”
下亚波、刘培林、万美林、季飞、颜建新、陈千里……说起这一长串名字的时候，高国新的自豪感溢于言表，这些人都是红豆集团产业工人的典型代表，都在各自的岗位上独当一面。他们有的成长为公司高层，有的成为车间负责人，有的在通用股份泰国工厂发光发热。他们有一个共同点，都是从老高的手下出去的。

通用股份几乎所有的车间班组长都是在自己带领的全钢一厂培养出来的，这是最令高国新引以为傲的一件事。

全钢一厂的产品合格率高在全公司排名数一数二，高国新认为，这跟工人队伍的稳定性分不开，“稳定人员就是稳定产品质量”，这是他二十多年来的一条管理经验。“我们的员工都是好员工，没有坏员工，关键在于怎么培养。”

高国新总是要花大量的时间跟工人聊天，“聊生活、聊收入、聊感想，聊工人关心的一切东西。”出身一线的高国新总是能准确把握大家的需求，并尽力去解决。“让新员工呆得住，就要让他们体会到工作的希望、生活的温暖，我要求‘师傅带徒’不仅要帮助新员工提升技能，还要关注生活状况，食堂在哪里？住宿条件怎么样？能胜任工作吗？这些都要关心。让员工呆得住，就要关注他们的家庭和收入。很多员工干不久是因为他们生活遇到困难，比如配偶一起来务工却找不到工作，那就要帮他们在集团内寻找合适的岗位。”

“要把工人当回事！”高国新非常关注工人的个人发展，“竞争上岗是一个好机制。很多工人技能很好，但不自信，就要想办法鼓励他们，参与竞争；很多工人在工作中遇到技能难题，就要陪着他们一起去解决。”高国新认为，就是在红豆集团的这一机制下成长起来的。1993年，27岁的高国新来到红豆，成为轮胎车间一个最普通的工人。由于他刻苦好学，很快就担任组长，后又通过竞争上岗一步步做到了班长、车间总计划员、厂长，从蓝领成长为白领。“感谢党，感



谢红豆，给了我成长的平台，如果不是红豆，也许到今天我仍要过着四处打工的日子。”现在高国新把竞争上岗机制用好，把自己的成长经验复制给更多人。

把工作当成毕生事业来干
作为一个在全钢子午线轮胎领域深耕了十几年的老领导，高国新对自己所生产的轮胎有深深的自豪，他总告诉手下的员工：“我们打造的全钢子午线轮胎，是我们中国人根据中国的路况环境研发出来的，这一点是任何一个国外品牌难以比拟的。我们造的每一条轮胎，都是我们中国人的信心和底气。”把工作当成自己的事业来干，让高国新对自己的事业永远充满激情和干劲。

大家都说，老高就像个铁人一样，每天和员工在厂区现场，不是研究设备，就是搞技术提升，好像每天都有使不完的劲。据厂里员工讲，从来没见过老高晚上8点钟之前下班，每次从办公室路过，他都还在工作，可是第二天早上7点钟不到又在厂区看见他。工人们遇到无法处理的难题，打电话给老高，哪怕半夜他也会赶来。

广泛走访调研市场，高国新着眼于未来积极进行设备自动化程度改造，2019年开始，全钢一厂在车间增加了报警系统，遇到质量、温度、超速等问题，实现自动报警；增加了机械手和智能流水线，实现少人化操作。“每一台设备都是‘老虎’，给他们进行智能化改造，就是把老虎关进笼子，保证了工人的安全，提高了工作效率。”

高国新还特别重视加强安全管理，创建“绿色工厂”，每周组织人员进行安全排查，实施安全八个到位“培训到位、防护到位、检查到位、沟通到位、投入到位、责任到位、应急到位、处理到位”，全年共排除600多个安全隐患，把公司“让每一条轮胎成为精品”的使命落实到每一个生产环节中。

这就是老高，一位认真负责、值得尊敬，与员工打成一片的老党员，老干部。对党忠诚、心系群众、忘我工作、无私奉献，高国新用28年的耕耘与付出，完美地诠释了作为一名党员干部的使命与责任。（王文婷）

党员先锋张波： 在文艺创作中“铭刻”党员初心

2018年，国家一级导演张波加入红豆集团，被聘请为红豆艺术团团长。在短短三年时间里，他带领艺术团以“红豆党建”为引领、以弘扬“红豆精神”为着眼点、以“红豆情文化”为切入点、以“红豆品牌”为抓手，圆满打造出红豆企业文化“五个一”艺术工程，同时，其撰写的各类策划文案50余篇、多种题材的作品30余篇，其创意策划组织编导的各项活动40余台……在红豆“庆百年 报党恩 争先锋”活动中，张波被评为“党员先锋”。

精准定位，初创企业文化艺术品
在红豆艺术团创建伊始，张波就为其明确了在企业中的定位和功能——不做“歌舞升平”的摆设，不做“虚无缥缈”的表面文章，不做“企业生产”的多余累赘。团队自组建以来，在张波的带领下，深入企业基层，走进各产业、各板块的各个环节和工种，了解员工所思所想所为，搜集大量一手信息和素材，为此后团队丰富的艺术创作做好了充足准备。

2018年初，一台在红豆集团“全球优秀供应商表彰大会”高水准呈现的主题晚会，赢得广泛赞誉和好评，拉开了张波与红豆艺术团创作帷幕。同年，张波还担纲包括红豆国际公司项目发布会、外贸



表彰大会等多个活动项目的策划执行，同时率领艺术团策划推出“爱在七夕 情满中国”七夕主题晚会，为红豆七夕节活动带来一次全新的体验。

“精彩纷呈”是大家对红豆艺术团创作给出最多的评价。无论是艺术团的成立，还是其作品的呈现，都为红豆企业文化的输出与表达，增添了更多的“艺术范儿”，这不仅让集团的干部员工们感到为之一振，也让兄弟企业在关注红豆的那一刻眼前一亮。

从员工中来，到员工中去
秉承“从员工中来、到员工中去”的理念，张波不断挖掘干部员工的文化艺术潜质，通过开展“乐理常识”、“声乐演唱”、“形体训练”、“生活礼仪”以及“合唱训练”等多维度艺术培训，迅速提升红豆员工的文化素养和特长，发现和培养了一批能够积极参与各类活动，并将这种艺术活力带入生产经营中的红豆人，这无疑为企业发展实力更添了文化的滋养。

除了艺术作品的创作，在去年“直播”潮风生水起的当下，张波还作为集团新组建的直播指导委员会主任，带领他的团队

先后走进红豆居家、红豆男装、红豆家纺、红豆童装、通用轮胎等直播团队，考察直播动态，探讨“电商直播”新业态。在红豆国际“广交会”的直播过程中，张波还直接参与了现场指导，有力推动和提升了国际外贸和红豆运动直播的技术水准和呈现效果。2020年红豆七夕节，张波采用“以情带货”的方式，创意策划了“红豆七夕节20周年直播主题晚会”，受到社会各界广泛好评。期间，他还结合集团各直播点的直播动态以及市场直播的需求，迅速创作出快板书《奋战30天，云端国际“带货”忙》、小品《男主播的一天》等一批优秀作品。

抢救生产一线，当好“战役”轻骑兵
2020年，在那场艰苦卓绝的“战役”中，红豆集团快速转产防疫物资，为全国疫情防控工作作出了积极贡献。

“战役”期间，张波常常率领他的“战役小分队”走进工厂车间，深入生产一线，一边参与生产一线工作，一边穿梭于工人和机床之间，现场为他们表演歌曲《爱在天地间》和张波亲手改编的战疫歌曲《为了谁》、演绎快板书《说说战疫红豆人》等“战役”主题节目。

张波将他生产一线的所见所闻所感，以及红豆战疫中涌现出的党员先进事迹，融入创作当中，呈现出一个个鲜活生动的文艺节目——长篇朗诵诗《红豆党建党旗在战疫中高高飘扬》、原创抗疫歌曲《太湖长江情牵情》等。四部系列微纪录片《我们的故事》，则用镜头生动记录了红豆人奋战在抗击疫情一线的感人故事，用榜样的力量激励着红豆人不断前行。

党员先锋，任重道远
在艺术作品中传达红豆文化，也在文艺创作中“铭刻”党员的初心使命。

作为曾投身广播电视、演艺事业、文化产业和传统媒体等多个行业的资深人士，张波加入红豆后，不仅为企业文化“软实力”增砖添瓦，更是以优秀共产党员

的精神风貌和行为准则严于律己，自觉做到“时时处处以身作则”，发挥党员模范的带头作用。

集团党委书记周海江带领下的企业领导团队对党的忠诚和信仰，以及不断以企业的正能量引领时代潮流的精神，深深感染着张波，也为其艺术创作带来源源不断的灵感。

张波坦言，进入红豆的同时，也开启了自身厚积薄发的艺术创作高产时期。三年时间里，他亲自撰写的红豆主题活动和晚会的各类策划文案达50余篇，以及诗朗诵《因为有你们，最美红豆人》、《七夕更美，红豆更红》、《最美红豆真爱情》等，小说《懂你》、《红粉恋人》、《文胸》，散文《荷花塘物语》以及深圳考察侧记等各类题材文艺、新闻类作品30余篇。其创意策划组织编导的各项活动、晚会、年会等40余台。

在他的创意策划和组织下，去年集团邀请了一批在全国全省有广泛影响力和知名度的词曲作家加入红豆集团，继续在这样一个“根正、苗红、树壮”的民企集团发挥余热，在这样一家有着“听党话、跟党走、报党恩”的坚定政治信念和远大理想的全国优秀民营企业延续自己对党的感恩和报恩之情，是他作为一名老党员的幸福感所在。

得知自己被评为集团“党员先锋”这一光荣称号的消息后，张波按捺不住内心的激动：“加入红豆，让我收获一片崭新的夕阳，而且更红更艳了。获得集团‘党员先锋’荣誉，压力和动力更大于自身的荣誉感。我将一如既往地，不忘初心、不辱使命，继续全身心的为红豆企业奉献自己的余力。”（刘飞）

党员先锋邵艳峰： 用心做事就能成事



近年来，电商行业竞争日趋激烈，要想有所突破，实属不易。红豆童装电子商务二公司经理邵艳峰认为要用心抓住每一个用户，以优质服务赢得用户口碑，才能获取竞争优势。2020年，他带领红豆童装电商二公司全年营收同比增长82%，店铺粉丝同比增长50%。2021年1-3月营收同比增长221%。在红豆集团党委开展的“庆百年 报党恩 争先锋”主题活动中，30多岁的邵艳峰因成绩突出被评为“党员先锋”。

2013年8月来到红豆后，邵艳峰先后担任远东公司品牌文化部负责人、羽绒服电子商务负责人，2016年他调任红豆童装电子商务公司，凭借过人的谋略和坚持不懈的毅力，从零做起，把红豆童装电商做起来。邵艳峰团队为红豆童装电商二公司。作为一名拥有4年党龄的共产党员，邵艳峰在工作中严格要求自己，时刻加强自身党性修养，在岗位上兢兢业业，充分发挥模范带头作用，组建了一支高效精干的团队，带领团队提高业绩。他本人也多次获得了集团五四青年标兵和集团优秀共产党员的荣誉称号。

“勇于尝试、接受挑战”。都说万事开头难，开始一件事总有许许多多不可知的问题和困难横亘在面前。邵艳峰却不畏困难，毅然决然地服从公司安排，接手一个全新的品牌电商，带领团队从零做起，一步一个脚印，逐步打开红豆童装电子商务的“大门”。

邵艳峰曾于2015年担任红豆远东公司羽绒服电子商务副经理，仅两年时间，他带领的团队业绩排名就冲入集团前十，并受到了表彰。2016年底远东公司转型做童装，拥有丰富电商营销经验的邵艳峰被看中，调任到红豆童装，负责电商的组建工作。邵艳峰接手时的小红童装只有一个品牌，店铺、货品都处于起步阶段，电商组建工作基本从零开始。“当时，公司给我安排了几个人，留了一层仓库，我们的办公室也是在那个仓库的拐角处隔出来的。”邵艳峰说起当时小红童装电商组建时的情形。“我们几个人齐心协力，从平台入驻申请、货品梳理、供应商开发等工作慢慢把店铺做起来，申请平台入驻时，我们还一度被天猫、唯品会拒绝多次，但是我们坚持不懈，通过努力，终于都申请成功……”

邵艳峰团队对店铺进行了转型升级，由原来活动型（注重活动）的店铺转为日销型店铺，在转型之初的三个月里，店铺的销量不升反降，这让邵艳峰压力倍增。“当时店铺不升反降，是因为从原有注重活动到注重用户标签精准化拉新做日销的重大转变，导致店铺原有价格敏感型用户的流失，整个店铺处于休克的状态，流量也断崖式下跌，店铺层级和排名都下滑……”邵艳峰回忆说，那段时间在他看来，是一段痛苦的迷茫期。虽然有过迷茫，但是邵艳峰顶着大家的质疑和店铺运营的压力，坚持继续做店铺日销，做差异化优质产品。

“我们紧跟行业标杆和集团内优秀电商公司学习，逐步通过聚焦产品、提质增效，用优质服务慢慢赢得用户口碑，同时也注重粉丝会员的积累，用心抓住每一个用户，以品质去赢取更多粉丝信赖”邵艳峰自信的说。确实，5个月以后，店铺整体情况逐步向好，也印证了邵艳峰的转型决定是正确的。

“把大事做好，把小事做细”。2020年，疫情封控期间，红豆集团以党建为引领，汇集起抗疫情线上的“红色力量”，有担当、肯担当、真担当，为打赢疫情防控攻坚战作出了积极贡献。邵艳峰在战“疫”中积极行动、果敢作为，在疫情防控最艰难的时刻，坚守岗位，展现责任担当，发挥党员先锋模范作用。他积极推进公司各项复工复产前后的疫情防控落实工作，在项目复工复产、员工健康状况报告、驻地环境日常消毒、防疫物资配备、防疫应急处置等方面落实落细。为稳业绩、保增长，在保证人员安全的情况下，邵艳峰召集团队开展多场线上直播带货活动，同时，统筹联动仓库、物流等多方资源，确保疫情期间货品物流能够正常供应。邵艳峰的积极作为，最终取得了良好的成绩，在去年受疫情影响严重的上半年，他带领的红豆童装电商上

公司稳住销售不下滑，对比同期实现逆势增长5%。

“一根筷子容易折，十根筷子抱成团”。在邵艳峰看来，团队精神是一切事业成功的基础，他说“无论个人智商有多高，能力有多强，对于海量信息以及日新月异不断更新变化的知识都无法全面掌握，只有每个成员最大限度地发挥自己的潜力，大家拧成一股绳，朝共同目标奋进，才能发挥出团队最大的力量”。每周，邵艳峰都会召集大家开会讨论在工作中遇到的问题和困难，遇到困难时，大家都会集思广益一起想办法解决。团队员工彼此信任，交流密切，感情真挚，是邵艳峰十分自豪的一件事。

平时，邵艳峰也十分注重团队人员的整体学习力，有新的电商知识和案例，都会和大家一起学习探讨。邵艳峰深知作为一名管理者，靠一己之力很难完成所有的事业，必须通过自身的带头作用将团队员工凝聚在一起。他通过推动建立完善的绩效考核机制，来调动起每个员工的工作积极性，让员工不断进步，突破自我，实现自我价值。正是因为他注重团队建设，邵艳峰打造了一支凝聚力强、执行力强、精干高效的团队。

开始一件事难、坚持一件事更难、做成功一件事更难。邵艳峰勇于接受挑战，以身作则，率先垂范，带领团队兢兢业业，锐意进取，将红豆童装电商一步步发展壮大起来。作为一名优秀共产党员，邵艳峰表示将继续坚定理想信念，坚持目标导向、问题导向、结果导向，真正把党史蕴含的经验和智慧转化为攻坚克难、干事创业的务实举措，并以党建引领凝聚团队向心力，培养优秀团队，努力为实现千亿红豆的目标贡献一份力量。（宗京京）

四方党建共建促发展 “服务型制造万里行活动”走进红豆

（上接1版）还对红豆集团在抗疫转产中做出的积极贡献表达了感谢之情。

在喜迎建党百年和深入推进党史学习教育之际，为了全面推

进党组织建设，活动期间，服务型制造研究院党支部、江苏省工信厅生产服务业处党支部、无锡市工信局第五党支部、红豆集团行政党支部，一同举行了党建共

建签约仪式，以实际行动共同推动服务型制造的新发展。

此次签约后，四方党组织将以党建为纽带，进一步坚定理想信念，进一步增强政治意识，进

一步树立清风正气，进一步强化宗旨观念，凝聚党建工作共识，形成党建工作新格局，更好地服务与新时代党建工作新要求。