

理想

□ 安念

今年的高考全国作文乙卷让理想又火了一把，这个有点光辉，有点刺痛的词。

所以，你有理想么？

小时候的教室里都会有一面粉理想墙，一个个豪言壮志地用粉笔一笔一划地写下，满黑板的

我要当科学家，我要当物理学家等。而我立志要当一名宇航员，至于缘由，一方面是受神舟系列的影响，对于未知领域的好奇，另一方面总觉得所有理想都是应该伟大的、有力量的，甚至是被历史铭记的，而我们对于自



己的伟大都是天生自信的。

大一点之后第一个学会的词汇便是努力，努力克服跟优秀之间的差距，努力走向奔着理想的道路，努力地拒绝承认自己的平凡。书本里是怎么也记不住的学问，书外是父母望子成龙的叮咛，不管资质如何总是想要第一，那时候的我们一心想要做个让亲戚朋友都感到骄傲的人。

再后来，透过电视得以窥见这个世界的概貌，知道到了这个村还有很多人人敬仰的职业，比如律师，警察等。因为母亲的身体，看过很多次医院的白墙，听过很多人虔诚的祷告，心底便迸发出当医生的理想。所有孩子终究是善良的，希望通过自己的存在让身边的人都可以过得更好一点。那个时候，累着睡了也都是香甜的梦。

阳光灿烂，浓绿翠滴，橙色的橘子汽水，无数斑斓的欢乐泡泡，记忆里的青春永远都是夏天

的模样。

晚自习的课间休息，一群同学奔跑在操场上，头顶的月亮坚守着指引，阵阵脚步声错落有致，每跑一步，身体就越发轻盈，一天的劳累也随之掉落。

走回教室，满是胶原蛋白的脸上红扑扑的，一个个兴奋地说着刚刚跑步时冒出来的新的解题思路，或是楼梯口遇到自己心动的男生女生。擦了擦汗，继续沉浸到刷题中。六月初的晚风不似酷暑难熬，却又比五月多了些成熟的韵味。

那是我见过关于理想最好的状态，全力以赴，相互扶持。

那也是我见过理想教会我们最多的东西，不后悔，也没得后悔。

《理想》有这样一句歌词，“理想今年你几岁，你总是诱惑着年轻的朋友。理想永远都年轻，你让我倔强的反抗运动，你让我变得苍白，却依然天真地相

信，花儿会再次的盛开”。不知是岁月，还是生活，渐渐地让我们忘记了当初的理想。往事都是不堪回首的缥缈，飞逝的日子像日历一样千篇一律。偶尔聊起理想，像极了空洞眼神里久违的光，有人不知所措，有人重新出发。

很喜欢美国诗人说的这样一句，“整夜我的背影是一条踏往星空的道路。由于这自身的善良，黎明自远方的星野赶来”。青春不会散场，有理想，青春就永远不会散场。

有人志于肩负大任，就有人乐于安居一隅，高输入云的参天大树，微小精致的苔米之花都是精彩万物，诚如尼采所说：“人的情况与树相同。他愈想开向高处和明亮处，它的根愈要向向下，向泥土，向深处。”低头走路，抬头看方向，月亮终会照亮满地的六便士。

最近，刚刚满1岁的儿子爱上了看车，一到傍晚就嚷着上小区门口看路上的各种各样的汽车。喜欢汽车，大概是有小男孩的天性了吧，几乎每个男孩都拥有一个玩具车队，甚至童装联名的IP中一定少不了《车车侠》。为什么很多小孩疯狂地迷恋玩具汽车？那大概是他们觉得非常厉害的东西，圆圆的轮子滚动着，还能向前跑，真是太奇特了。

经常听邻居奶奶自豪地说：我家小孩街上所有开过的车，看一眼就能告诉我名字，很多车我都叫不出来，他都能叫出来。老人们仿佛对小孩能叫出车的牌子无比骄傲，特别是小朋友能识别名牌车，就更觉得光荣了。等小男孩再长大一点喜欢谈论车的时候，大多数奶奶也都会说同样的话：那你将来好好赚钱，买一辆这个车。

大人都有虚荣心的，我坐在车里，看到名牌车总忍不住眼前一亮，要是自己能买一辆，那就太好了。拥有名车其实也是一种来自社会的肯定，是自己经济实力和社会地位的展现，但小孩不一样，小孩往往最渴望的是周边的人对他本身的认可，而不需要通过物件来标榜自己。我在想，小孩子喜欢车也不一定就是喜欢车的品牌，或许是因为说得出来这些品牌可以受到大人的表扬，有可能是出于想要让大人开心，获得赞赏的心态。其实，孩子们不光对小汽车感兴趣，看到自行车、三轮车、平衡车、挖掘机等都会兴奋不已，他们真正感兴趣的，是车本身而已。

我们邻居家有个孩子，从小就喜欢汽车，一直希望能当汽车工程师，终于在大学毕业之后去了德国留学，现在，在德国一家著名的汽车公司当工程师，这可能真是梦想照进现实的最好写照。罗素说，科学家是所有受过高级教育的社会成员中最幸福的。一方面是因为他们在工作得到满足，随着社会的发展，科技在人们生活中的作用越来越重要，没有人会质疑科研工作的重要。所以，普通人会怀着羡慕，甚至是仰望的情感来看待他们。另一方面，他们的感情纯朴、简单，容易在家庭中得到满足。因为他们从事的工作含有相

当高的技术水平，所以大部分智力都要放在自己的工作，在工作中他们已经得到了深刻的快乐。吃饭、结婚等相较于工作要简单得多。男孩们对于汽车的这种喜爱，就类似于科学家对于工作的喜爱，是简单而纯粹的，完全是被事物的本身所吸引，所以更容易投入，也更容易因满足而获得快乐。

前不久看了本书，里面写到不无遗憾地写到，在美国及其他富裕的国家，人们的实际生活大约从1973年起就开始停滞不前了。1870年开始工业革命，人类社会飞速发展一百年，从没水没电、马车代步，到抽水马桶、移动电话、汽车、飞机，之后，人类没能跟想象的一样，开展银河旅行，在火星上定居，吃太空种植的蔬菜。直到现在，我们还是跟1970年代美国人一样，开车出行，用电交流，住在地球表面的房子里。

不过就我们生活的事实来讲，2020年的生活，别说跟1970年差很多，就算跟十年前也差得多得多。就拿汽车这个东西来举例，是车本身而已。从燃油车进化到电动车，每年，不管是在外形还是使用功能上，汽车都在慢慢经历着变化，虽说还没有实现海陆空通行的汽车，但也实现了自动驾驶、电动方向盘、自动泊车、通风座椅等等一系列的进步，说是技术创新也好，说是消费主义也好，这些都确实确实的以“人”为中心，让人在使用中有了更多的幸福感。

尽管人类的重大跨越总需要很长一段时间积累，但是人类并不会停止的一件事，就是不断致力于解决一些小小的问题，用小小的方便来照亮所有人的幸福，这是很多人一直在努力的价值。

小汽车

□ 小九子

南国红豆别样红

□ 虞正明

这是罗曼蒂克的心扉印记，曾有萧郎慧娘演绎成千古传奇，如今犹如一枚璀璨的明珠，为扬帆远航的巨轮增添无比亮丽，岁月的时光刻下半个多世纪的轨迹，铸就三代人坚忍不拔接续奋斗的宏伟壮举。

合作化的一声春雷，唤醒了沉睡的华夏大地，三个弹头匠背弯弓抱团一起，同居在一座破旧的祠堂里，锤声铿锵弦乐悠扬，奏响了手工作坊开张的序曲。暑往寒来，斗转星移，曾经绚烂的“山花”开始黯然失色，昔日的作坊奄奄一息濒临倒闭，经历了多少凄风苦雨，走过了多少道路崎岖，终于迎来薪火相传的开拓之骥。

改革开放的春风吹进祠堂，萧瑟的作坊从此焕发勃勃生机。面对大量成衣积压在库里，带领员工头顶月明星稀，肩挑货担，步履匆匆奔向集市设摊售衣。在一次次送走晓风残月中，迎来一个又一个东方晨曦。在创业的征途上纵有千难万险，从不气馁和畏惧。从“一包三改”到“四制联动”，“末位淘汰制”的利剑，斩向慵懒痼疾和平均主义，蔚成全员创先争优的浓厚风气。几度春秋，几多风雨，“山花”不再烂漫，初露英姿的红豆从此绽放绚丽。

改革的大潮波澜壮阔，时代的脉搏催人奋起，有一位热血青年，身受改革开放前沿的熏陶和激励，耳濡目染父辈创业的困苦和维艰，胸怀不负时代重任、逐梦韶华的雄心壮志，毅然辞去大学教师铁的交椅，告别铁饭碗，勇做弄潮儿，誓与父辈共创大业，从一线员工干起，展现敢为人先、乐于奉献的胆略和勇气。率先提出以百万巨资制作电视广告创意，“红豆内衣，奉献一片爱意”，那动人心弦的话语，在中央电视台黄金时段频频响起，新闻主播一袭红豆时装闪亮荧屏，新颖时尚的款式引领潮流在神州风靡。

经历市场经济大潮的洗礼，当年的热血青年勇立潮头，锤炼成引领宏大事业的力量中坚，劈风斩浪的巨轮孕育出新一代掌舵人。不断探索民营企业长远发展的重大命题，将中国特色现代企业制度的生命机体，首创“三位一体”公司治理体系，履践致远筑就全民企党建的示范案例。两个“一千万”的特殊荣誉，在第一时间捐助汶川救灾和武汉抗疫前线，成为履行社会责任和使命的高尚义举，为援疆扶贫、助学济困，到产业报国、共同富裕，那一件件、一幕幕感人的事迹，彰显了民营企业家的高风亮节。

庚子岁初新冠病毒肆虐肆虐大地，面对疫情决策者当机立断，将服装流水线秒改医用防护服车间，工场成战场千军万马鏖战急，争分夺秒马不停蹄，度过了一个又一个不眠之夜，每当朝阳从东方升起，那满载防疫物资的“铁骊”，十万火急驰援疫区，荣膺“抗疫工厂”的旌旗。

(未完待续)

编者按 为庆祝中国共产党成立一百周年，回顾党的光辉历程，推进党史学习教育，重温红豆集团在党的领导和关怀下起步、成长、壮大到腾飞的辉煌成就，“红豆情·颂党恩”诗词楹联大赛自2021年3月27日起开始向海内外广大诗联家征集诗词楹联作品。至5月10日止，共收到全国两千多名诗联作者的近万首（副）作品，包括美国等一些海外作者也发来参赛作品。截稿后，江苏省楹联研究会组织楹联专家进行评审，按照公开、公平、公正的原则，经过初评、复评、终评三级评选，匿名遴选，最终选出诗词、楹联一等奖各1名，二等奖各3名，三等奖各6名，优秀奖各50名。现选登部分获奖作品，供鉴赏。

楹联类一等奖

赵瑞刚（河北）

红豆寄深情，欣迎党建百年，民圆一梦；
霓裳旋大幕，直播我和祖国，诗与远方。

楹联类二等奖

钱继和（安徽）

百载华章，阅读从头，心潮波动南湖水；
千秋大业，践行到底，梦想花开中国风。

张孝华（宁夏）

风雨百年，江河万里，使命比山还要重；
白莲品质，翠柏精神，初心如豆一般红。



“志愿填报”应多一点公益

□ 可为

今年第三批新高考改革试点的8省市迎来“首考”，志愿填报采用全新模式，具体分为“院校专业组”和“专业（类）+院校”两种类型。由于往年志愿填报数据参考价值低，一些焦虑与迷茫的考生和家长转而投向服务机构寻求帮助。志愿填报服务机构大多宣称，能通过整合院校信息和录取规则，帮助家庭节省时间、化解焦虑。

高考志愿填报的重要性毋庸置疑。每年填报志愿都让人伤透脑筋，今年新高考“玩法”变了，像江苏、福建可报40个志愿，湖南、湖北、广东有45个，重庆、河北有96个，辽宁多达112个，选择多了有时也是尴尬甚至“痛苦”。对一些志愿填报服务机构的话，有必要保持清醒的头脑，特别是对高价填报志愿，应当从以下三个方面进行追问。

其一：填报靠谱吗？志愿填报服务机构的优势在于，对于新高考政策、录取规则、专业细分等了解较多，但这是相对的，也是比较宏观的，与每个考生的情况未必能有效衔接。再拿服务机构津津乐道的高科技+大数据+专业化组合招牌来说，科技手段有多高级也很难说得清，如能掌握当年招生信息，精准填报，肯定很棒，可是这个数据谁能掌握？所谓专业化，不少指导老师是半

路出家或新手，就像一些药店里的“老中医”，穿了一身白大褂就当专业人士了。

其二，能如所愿吗？志愿填报的重要性及其复杂性自不必言，但其重要和复杂，往往就体现在并没有一个固定的模式。填报志愿是个个性化的事情，考生的考分不同，志向不同，没有统一标准和没有一个共性系统来解决所有个性问题。有的机构依赖往年的数据，把分数作为筛查学校和专业的唯一指标。且不说方式是否妥当，置志向和兴趣于何地，单讲如果这么简单，那么考生和家长先做点案底功夫，也能够达到。多了解、多沟通、多思考，难道不比把命运交给别人更好？

其三，收费合理吗？现在的志愿填报，俨然成了一个赚钱的风口行业。截至目前，全国有1500多家机构（企业）的名称或经营范围标有“志愿填报”字样，再加上若干打擦边球的，乃是各种分支机构，市场真是热闹。而从收费上讲，少则几百，多则几千，有的达到几万，让人瞠目结舌。

有人认为，志愿填报服务“愿买愿卖”“愿打愿挨”，只要是市场选择，没有强买强卖，那就是合理的事情。市场是个好东西，但对过度市场化，要保持一定警惕。尤其是教育这样的行

业，恐怕不能只有挣钱这一个评价标尺。而当一个行业，只剩下钱时，真能让人放心吗？具体到志愿填报，谁能保证，家长钱花掉了，不是交的“智商税”呢？志愿填报不能只有工具理性，还要兼顾价值理性。就怕“花钱填报志愿”只有工具理性而没有价值理性，更怕工具本身也是问题重重。日前，教育部发布预警，切勿轻信所谓的“天价”志愿填报指导服务。有的“志愿填报辅导”APP和网站借为考生“一对一”服务的名义，收取高额费用后溜之大吉。有咨询机构称与名校成功牵手、著名部属高校权威志愿填报专家组成团队等，但实际上，均子虚乌有。

这种时候，家长需要提高警惕，不要轻易相信服务机构的花言巧语。另外，教育部门也应积极采取措施，由学校和老师来主动承担志愿填报指导工作，根据考生的考试成绩、学习能力、人生定位等综合因素，帮助考生选择合适的志愿。

教育关系到亿万孩子的未来，也关系到国家的未来。当前，我国教育市场化走得过远，国家教育资源投入不足，家庭教育负担过重，培训机构乱象丛生，需要尽快纠偏，让公益指导服务多一点，商业性少一点，恢复教育应有的公平性。

红色电影海报 呈现峥嵘岁月

□ 小凡

主题为“峥嵘岁月 红色记忆”的新中国红色电影海报展日前亮相文沁阁。此次展览遴选了新中国成立以来的60多种电影海报，其中包括《白毛女》《红色娘子军》《平原游击队》《小兵张嘎》《地道战》《林海雪原》《董存瑞》《英雄儿女》等脍炙人口的红色经典电影海报，呈现了难以忘怀的革命岁月、热火朝天的建设年代和波澜壮阔的改革历程。

在此次展览中，颇为引人瞩目的影片《英雄儿女》电影海报。这部根据巴金小说《团圆》改编，堪称新中国电影史上经典之作的电影，影响了几代人。特别是《英雄儿女》电影海报是一幅手工水粉画，手法细腻多样，表达直接，风格写实。画面中突出的是影片中文文清、王成、王芳这三个具有代表意义的人物形象，画面布局错落有致，相得益彰。而且作者匠心独具，其中，

作为中国人民志愿军前线指挥员的王文清手中正拿着步话机在发布作战命令；冲锋在前线的王成手里拿着已经拉开导火索的一捆手榴弹；身为宣传文艺兵的王芳手里拿着钢笔在创作英雄人物。不仅如此，三个人物形象的神色、表情、动作等特征也都深刻地表现着角色的性格特点：王文清眉头紧锁、目光如炬、神色凝重，表明战争的艰苦与残酷牵动着这位具有丰富经验的指挥员的每一根神经，同时也表明他抗美援朝、保家卫国的坚定信心；英雄王成头上缠裹着厚厚的绷带，手里拿着数枚手榴弹仍顽强地冲向敌人，要与敌人血战到底，面部表情镇定中流露着对敌人的仇恨；王芳正在神情专注地编写着一曲“英雄赞歌”，同时也为哥哥的阵亡寄托着无限的哀思。

同时，此次展览中的电影《白毛女》海报也颇为引人瞩目。白毛女起源于晋察冀边区白毛仙姑的民间传说，故事中的主人公“喜儿”因饱受旧社会的迫害而成满头白发，原名思义被称作“白毛女”。1945年延安鲁迅艺术学院据此集体创作出歌剧《白毛女》。这是一部抗日战争

末期在中国共产党领导的解放区创作的具有深远历史影响的文艺作品。新中国成立后，文化部电影局局长袁牧之和艺术处处长陈波儿决定把舞台歌剧《白毛女》拍成电影，交王滨、水华导演。影片塑造了一系列经典的人物形象，成为代表时代的红色电影经典作品。

此张海报将喜儿的半身肖像处理成暖色调，表达喜儿对幸福生活的追求和渴望，人物乌黑亮丽的头发与背景融于大山上的“白毛仙姑”灰白的头发形成鲜明的对比，通过画面突出主题。

同时，影片《林海雪原》也颇为经典，由于《林海雪原》电影是根据曲波的同名小说所改编，电影情节并非小说的全部故事，而是摘取了其中最精彩的“智取威虎山”一段，因此，电影海报上片名左边注明了“智取威虎山”的字样。

这幅海报的画面突出表现了人民解放军某团侦察排长杨子荣在威虎山与土匪斗智斗勇的情景。画面上的杨子荣怒目圆睁，右手的大拇指高挑，一副气势逼人的架势似乎要压倒一切、震慑一切，令敌人胆战心惊、胆战心惊。画面在人物形象的刻画及位置的安排上都颇有特点，杨子荣的形象高大勇猛、威风凛凛，气势咄咄逼人，面容亦是红光满面、意气风发，而被他震慑的土匪则是畏惧、心虚的形象，灰头土脸、面容黯淡，胆魄似乎早已被吓得无影无踪，甚至传达出一种瑟瑟发抖的感觉，从而构成鲜明的对比效果。这种情形是在杨子荣孤身闯入虎穴与众多凶残、狡猾的土匪们进行激烈而又巧妙的斗争时发生的，表现出我解放军战士的机智勇敢。画面的情景取材于杨子荣化装潜入匪巢、智对敌人试探时的一个场面，使人情不自禁地想起“天王盖地虎，宝塔镇妖妖”等精彩台词。

画面远景为用素描的手法粗线条勾勒出林海雪原、北国风光，以及解放军战士踩着滑雪板飞驰的情景。