

红豆集团人大代表：履职尽责献良策 为民解忧办实事

企业人大代表应该如何履职？扮演什么的角色？红豆集团有一个人大代表群体，涵盖国家、市、区、镇各级共八人。九届、十届全国人大代表，红豆集团董事长周海江积极履责，造福社会，在履职期间提出并投入巨资倡导七夕节，被中央七部委联合发文确定为“我们的节日”，他与红豆集团董事长周海江先后出资2000万元创办无锡耀庭慈善基金会，持续关爱百岁老人。在他的带领下，红豆集团的人大代表群体在做好企业经济发展的同时，注重深入基层一线察实情，认真负责提建议，为改善社区、社会经济社会发展做出了自己应有的贡献。

当好基层群众的“传声筒”
人大代表来自广大人民，代表广大人民。红豆集团的人大代表在提案时刻按照从群众中来，到群众中去的工作方法，在平时的调研中，特别注重收集资料，群众需要什么，企业需要什么，还存在哪些问题，政策要如何改进，他们将群众的意见建议一一记录，经过详细的调研后再进行建言献策。

无锡市人大代表、红豆集团总裁周海燕经常收到周边群众反应：“锡北地区道路情况较差，公共交通不便”，希望能协调解决。她多次前往查看道路情况，并向周边百姓、企业调研，发现情况确实如此，交通问题已成为影响锡北地区百姓出行、企业进一步发展的障碍。2020年，周海燕提交了一份《关于改善锡北地区百姓交通出行的建议》的提案，在结合苏锡常综合交通运输一体化发展战略合作协议的基础上，提出锡北地区交

通设施状况与其经济发展严重不匹配，建议优化硕放机场一张家港线（无锡S4号线），并建议快速推进建设有利于锡北地区百姓便捷出行的快速通道（包括地铁、轻轨、高架等）。该提案将群众的意见建议与政府发展规划相联系，并给出解决对策，得到了市人大的高度重视，表示会积极配合支持，在道路建设规划中积极促进锡北各镇区的发展。

把人大代表履职与企业工作相结合，这也是红豆集团人大代表履职的一大特点。锡山区东港镇人大代表、红豆集团童装公司总经理周宏江他结合本地区企业多，外来人口多，交通不便等实际情况，提出了尽快规划建设锡山北郊快速通道的建议，方便务工人员的出行。锡山区东港镇人大代表、红豆集团国际副董事长鲍敏在工作中，经常听取商户、周边居民的情况，提出了“关于营造良好商业氛围，管疏结合”“加强餐饮业‘下脚水’管理，确保河道水质”等建议。“感谢人大代表帮我们呼吁反映，周边的商业热闹了起来，道路更通畅了，生活更便利了。”这些举动受到了周边居民的点赞。

当好基层群众的“服务生”
“只有我们提前学懂弄通，才能更准确地传达给群众。”3月22日，红豆的人大代表组织参与了“学党史 悟思想 办实事 开新局”学习大会。为提高履职能力，红豆集团人大代表定期开展形式多样的学习培训，在工作中，他们坚持以党建为引领，把党的领导贯穿于人大工作全过程、各方面，严格执行请示报告制度，重大事项做到一事一报。

坚持“以人民为中心”的发展思想，反映群众的所思所想，解决群众的“急难愁盼”。2019年，红豆集团还在红卫职工之家设立了基层人大代表联络站，以此为抓手，充分发挥人大代表作用，联系集团及周边社区群众。“红豆集团现有国家、市、区、镇人大代表共8名，他们是推动基层治理效能提升，服务基层群众的重要力量。我们充分发挥基层人大代表联络站这一平台优势，成为宣传党的方针政策的窗口、人大代表联系服务群众的重要桥梁、倾听社情民意，改善服务水平的重要阵地。”无锡市锡山区东港镇人大代表、红豆集团工会主席周晓红表示。

“我们企业人大代表，服务好员工，就是服务好群众。”周晓红表示。红豆集团有职工三万多名，倾听他们的意见，解决好他们的难题，也是人大代表重要的履职方式。在红豆集团内部设立“工会信箱”，并在40多个车间设置“回音壁”，员工可以随时将意见建议在回音壁反映，通过这种方式，及早了解工作情况，主动协调，把劳动关系矛盾及时化解在基层。红豆集团人大代表还主动结对困难职工，每年开展高温慰问、送温暖活动，促进了企业和谐，社会和谐。

当好“抗疫”期间的先锋队
在认真履行代表职责的同时，红豆集团的人大代表还努力做好本职工作，带领企业实现了健康稳定发展。特别是面对2020年突如其来的新冠肺炎疫情，为缓解疫情防控物资紧缺情况，红豆集团人大代表坚持以党建为引领，组建起党员突击队，积极带领集团近3万名职工投入到转产中

去。以周海燕、顾建清、周宏江等为代表的红豆集团人大代表，从2020年1月30日，就回到工作岗位，第一时间组织复产和复工，以最快的速度生产了隔离衣、防护服、口罩，并以最快速度支援了武汉一线隔离衣达到65万件。同时，周海燕作为红豆集团财务公司党总支书记、周宏江作为红豆集团童装公司党总支书记，勇于承担表率，在公司内带头捐款捐物。

不仅为自己的企业谋发展，也在更多地关注社会上需要帮助的众多群体，红豆集团人大代表群体积极组织，向韩国、日本、加拿大、荷兰等海外客户、海外学子等组织捐赠了数万只口罩，全力帮助旗下红卫花城商户减免租金，对450多家红卫外协单位给予支持，帮助中小微企业尽快复工复产。2020年3月24日，国务院联防联控机制医疗物资保障组为红卫发来感谢信，并称赞红豆是当之无愧的抗击疫情“军工厂”，为打赢疫情防控阻击战做出了重要贡献。今年，红豆集团人大代表带头接种新冠疫苗，带领职工广泛开展了疫苗接种工作，为国家打开国门发展经济共筑免疫屏障。

“把群众的满意度作为我们人大代表履职的最终检验。”2021年是“十四五”规划开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程的开启之年。红豆集团的人大代表将再接再厉，为政府决策提供有效的帮助，让群众更加满意，真正做到人民选我当代表，我当代表为人民的使命担当，以优异的成绩迎接建党100周年。

(王文婷)

党史宣讲进企业 红色力量促发展

4月13日，无锡市红豆集团基层民兵预建党支部在红卫大学举行“党史宣讲进企业”活动，邀请了结对共建单位无锡武警支队机动中队指导员王睿进行中国共产党党史宣讲。广大基层民兵党员共学党史，汲取奋进力量，激发了他们学党史、悟思想、办实事、开新局的热情。

“我希望通过我的宣讲，可以宣传党史知识，传播红色文化，激发大家工作学习的热情。”王睿感慨地说。王睿分享了自己学习《论中国共产党历史》等书目的心得体会，用通俗易懂的语言向基层民兵党员讲述了中国共产党的百年奋斗历程，并通过典型历史人物故事讲解，生动诠释了代代中国共产党人顽强拼搏、忘我奉献、不怕牺牲的革命精神，帮助民兵们更好地了解党史。

“历史是最好的教科书，红豆集团作为全国先进基层党组织，我本人作为全国优秀党务工作者和优秀共产党员，不仅要学党史，而且必须学好，还要带领红卫全体党员一起学。”红豆集团党委书记周海江表示，要组织党员、干部、职工认真学习党史，为把工作、做出成绩储备精神力量，在学党史教育中争当“四个先锋”。

据了解，红豆集团民兵预建党支部通过开展读书分享、祭扫先烈等多种活动形式学党史，引导党员做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，守正创新抓住机遇，锐意进取开辟新局面。

“在今后的工作、生活中，我会珍惜今天来之不易的幸福生活，不忘初心、牢记使命，学习革命先辈面对困难的大无畏精神，立足本职，干好工作，用实际行动践行初心使命。”本次宣讲活动受到了与会职工的热烈欢迎和好评，基层民兵们纷纷表示，通过学习党史，对党史了解更加透彻，对革命先辈们坚定理想信念、不怕牺牲的伟大精神气概体悟的更加深刻。

(薛青松、宏轩)



备精神力量，在学党史教育中争当“四个先锋”。

据了解，红豆集团民兵预建党支部通过开展读书分享、祭扫先烈等多种活动形式学党史，引导党员做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，守正创新抓住机遇，锐意进取开辟新局面。

“在今后的工作、生活中，我会珍惜今天来之不易的幸福生活，不忘初心、牢记使命，学习革命先辈面对困难的大无畏精神，立足本职，干好工作，用实际行动践行初心使命。”本次宣讲活动受到了与会职工的热烈欢迎和好评，基层民兵们纷纷表示，通过学习党史，对党史了解更加透彻，对革命先辈们坚定理想信念、不怕牺牲的伟大精神气概体悟的更加深刻。

(薛青松、宏轩)

服育未来，教育传承，陪伴中国宝宝健康成长

红豆童装引领校园文化新风尚



2021上海国际校服展（ISUE）于4月9-11日在上海世博展览馆隆重举办。红豆集团旗下红豆童装品牌积极参展，于3H馆3A-08进行陈列展示，全面展现2021春季新品校服、童鞋、书包等核心产品。开展首日，现场人潮涌动、络绎不绝，吸引了众多专业观众的关注。

少年强，则国强！红豆童装积极推进中国校服新时代的步履
数据研究发现，我国中小学生的校服消费市场巨大，0-15岁儿童数量及占比均呈持续增长趋势，预计2021年仍将保持增长态势，儿童人口基数较大。目前我国在校学生人数约2.76亿，每年每个学生增添校服大约在550元左右，那么校服市场将达到1500亿元。随着国家对校园文化的不断重视，校服变革成为时代发展的必然趋势，研究符合我国的校园服饰文化，根据我国国情特点和学校文化特质设计符合学生需求的校服，无疑成为中国校服迈进新时代的重要推动力。

少年强则国强，红豆童装不断融合时代发展精神，将学校特有的元素融入校服，展现当代学生精神风貌。品牌创立于1994年，健康型童装倡导者，坚持好品质源自好面料。多年来专注打造天然健康面料，以“健康、科技、安全”为产品理念，助力中国宝宝健康成长。红豆童装旗下的定制校服，始终秉持健康的理念，严格选料、精心设计、把控工艺、专注细节。校服产品风格多样，其中经典学院风及运动校园风为两大核心品

类，为幼儿园、小学、中学各阶段学生提供健康安全的校园服饰，为当代莘莘学子注入属于他们的青春活力。

衣以载道，以衣育德，打造有特色的、健康的校园服饰
随着“校服新政”进入的第二个5年，校服不再是简单的商品，而是一种特殊产品。它代表着学校形象，是一张“流动”的名片，是一份身份标识；它发挥着美育作用，体现平等、关爱，潜移默化地提升学生素养；也是孩子踏入校园着装启蒙老师，引导孩子做到美由心生、礼形于外；更是时刻提醒学生要遵守纪律、规范言行，产生对自我的一种约束力。衣以载道，以衣育德，学生校服安全、舒适是前提，美观、个性是趋势。

未来中小学生的校服需要有个性化、有特色的、健康安全的校园服饰，陪伴孩子度过美好的童年。红豆童装走进校服云空间-校服品牌直播间，公司董事长在展会媒体采访中表示，红豆童装校服展是以“服育未来 教育传承”为主题，聚焦幼儿园园服、中小学学生校服服饰，打造吸睛亮眼的学生装，提高中小学生的校园精神面貌。红豆童装新品校服打破传统校服的固有印象，加入符合当代儿童审美的吸睛潮流，满足学生个性化发展需求，以匠心衣道，服育未来，点亮并温暖每一位学生时代的青春岁月。

聚焦产品，见证品牌力量，红豆童装荣获2021中国校服展年度影响力品牌奖

本次上海园服展活动异彩纷呈，别具匠心的开幕式、颁奖典礼和大型的新品发布秀活动，引得展馆人气高涨。

短短三天，展厅现场人头攒动，客商汇聚。红豆童装凭借优质、健康的产品理念，拉近与用户的距离，在业内获得了良好的口碑。从品质出发，以“科技、健康、安全”为着眼点，红豆童装一举斩获ISUE 2021中国校服展年度影响力品牌奖，为中小学生的校服提供卓越的校园服饰。

聚焦核心产品，与万千专业观众共同见证品牌实力，本季主打的运动系列、英伦系列，深受校园展展代表的青睐，吸睛前卫的律动感更能凸显学生积极向上的精神面貌，就很有青春活力之感。未来，红豆童装还将继续秉持“科技、健康、安全”的产品理念，让科技面料与时尚潮流相结合的理念，不断升级优化校服产品，做好教育传承与弘扬，真正引领校服发展进程，展现中国学生的时代风貌。

(孙颖)

专注29年 做好一件衬衫 红豆衬衫的匠心与创新



在我们的生活中扮演着怎样的角色？

从青春年华到三十而立，一件衬衫陪伴我们走过风华正茂、立业成家，人生中的每一个重要时刻它都不曾缺席。衬衫看似千篇一律，上身才知其中的细微差别。拥有多年衬衫生产经验的红豆男装，以产品诠释专注、敬业、传承的工匠品格，用产品传递品牌对于中国男人细致入微的关怀。

2006年度“红豆”牌男衬衫同类产品市场占有率第四位，2009年度荣列前三。始于1992年的红豆衬衫已经成为衬衫市场的一块“金字招牌”，在红豆男装几十年如一日的匠心品质加持之下，依然经久不衰。

匠人匠心，持续沉淀的力量
红豆衬衫，集优质面料、裁

剪、工艺于一身，在细节处格外考究。不管是风靡一时的领多号型白衬衫、“60周年典藏款”白衬衫，还是迭代升级的三分弹牛津纺衬衫，历年来红豆男装打造的多款衬衫，都成为许多消费者心中的经典。

从红豆衬衫中足以窥见红豆匠人匠心的彻底诠释。从制版、剪裁，到56道缝制工序、6道整烫工序、8道质检工序，每一件衬衫，都秉持精益求精的专注，恪守恒久匠心，聚焦消费群体不断突破的需求。可以说，红豆男装对于品质的不懈追求，毫无保留地倾注于红豆衬衫的打造中，只为用心做好每一件衬衫。

以红豆衬衫厂高级版师郭军伟为代表，他在十余年的职业生涯中始终坚持“设计到制版，零误差；制版到样衣，不出一个

次品”的信念，保证每一件服装的质量，在长时间钻研中练就了过硬的技术本领，也因此收获全国、省、市等20余项荣誉。

正如郭军伟一般的匠人让红豆匠心融入了每一件衬衫的肌理，将设计师所创造的美加以定型化和具体化，成为服装设计稿到成衣生产之间的桥梁，将传承做到实处。红豆男装始终坚信，持续沉淀下来的力量才能帮助品牌实现更深远的意义。

每个人都有一件白衬衫
基础款衬衣似乎随处可见，挺括有型的白衬衫自有一种说不清道不明的清爽干练，在不同的人身上，一件白衬衫也流露出相得益彰的风格与气质，因此深受职场男士青睐。

拿红豆男装出品的白衬衣来说，“领多号型”白衬衫选用80支双股优质棉面料，采用SSP免烫工艺，成衣抗皱度高达3.5级，不易变形，讲究舒适的同时，节约打理时间。“领多号型”白衬衫在传承白衬衫经典版型的同时，提供一种领型、有三种衣长和袖长可选，适合各种体型，让每个人都能挑选到有一件适合自己的白衬衫。

你的穿着就是一种无声的语言，衬衫的干净利落能职场

形象加分。经典的设计，合体的版型，舒适的面料，看似简单随意，但每一个细节，都经得起反复推敲。这样的白衬衫虽低调不张扬，却在每个年龄段、不同的场合中都能展示恰到好处的风度。

面料升级，挖掘衬衫的更多可能
如果说基础款白衬衫是职场穿着的最佳选择，那么三分弹牛津纺则更适用于日常休闲，适合多场景穿着。

具双色效应的牛津纺面料制成衬衫，在穿搭中能很好地平衡年轻与成熟感，搭配不同的单品就能呈现出不一样的气质，轻松帮助而立男士hold住多种场合。穿上红豆男装三分弹牛津纺衬衫，少了沉闷的正式，多了些许怡然自得的小格调。上搭领带，能在商务场合会见客户；下搭牛仔，能潮流时尚约见朋友。在任何场合，都能完美契合而立男士对于着装的多重需求。

红豆男装从面料中汲取灵感，不断挖掘衬衫在生活中的更多可能性，推动衬衫的材质升级。基于面料的创新科技，今年推出全新产品——三分弹纤维衬衫，为男士衬衫市场带来新气象。

(庄怡)

通用股份TMS制造系统项目正式启动

3月30日，通用股份以“携手同行，进化共赢”为主题召开TMS制造系统项目启动会。贝卡尔特总经理邓三毛一行参加了会议。

通用股份董事长顾萃，联席总经理程金元、顾亚红等领导，以及项目推进组的相关人员出席本次会议。



在内外环境瞬息万变的今天，只有精益求精者才能勇立时代的潮头，实现踏浪而行。通用股份打造TMS制造系统，主要是围绕能源、物料、效率、废品、人工、维修等方面，通过持续改善，提升生产效率，降低生产成本，提升企业内部管理水平。

核心战略供应商，贝卡尔特与通用股份建立了长期的战略合作伙伴关系，并开展了一系列项目合作，特别是在推进精益生产方面，取得了显著的成果。贝卡尔特总经理邓三毛在致辞中表示，此次TMS制造系统项目的启动，将成为双方战略合作的崭新起点，在未来的合作中，贝卡尔特将助力通用股份实现高质量发展。

2021年是通用股份进化增效年，精益生产是公司进化发展中至关重要的一环。随着TMS制造系

统项目的启动，通用股份精益之路迈上新篇章。

会上，通用股份董事长顾萃表达了对此次项目的全力支持和坚定决心。他表示，通用股份将立足TMS制造系统，全面开展精益生产活动，推进降本增效、转型升级，全面提升企业综合竞争能力，实现“让每一条轮胎成为精品”的战略目标。

精益是所有企业追求的运营模式，只有不断精益求精，追求卓越，才能使企业永葆活力，高效发展。在轮胎产业转型升级的时代潮流下，面对新的机遇与挑战，通用股份将在精益生产项目推进过程中不断改善，乘风破浪，扬帆远航，向打造国际影响力的民族轮胎企业而不懈迈进！

(安怡艳)

通用股份召开第二十二届QC成果发布会



(上接1版)圈气泡不良率；杨伟小组(提高12R22.5 18PR XR266A动平衡合格率)将产品合格率提高至46.03%，超过目标25%，每月产生经济效益达32万元。

秉承“让每一条轮胎成为精

品”使命，通用股份通过持续的QC小组活动推动品质改善，降低消耗，优化服务，同时形成了上下结合的一套完整标准的创新改善执行体系，取得了良好的经济效益，提升了全员的质量意识、

QC知识和团队精神。据统计，通用股份共有55个优秀课题获得省级以上荣誉，并多次荣获全国石油和化工行业优秀质量管理小组一等奖，被中国质量协会评为全国优秀质量管理小组。