



# 党员先锋龚新度：

## 奋斗为本！一名老党员的初心与本色

“红豆集团从小到大，从无到有，从弱到强，从没有名气到全国知名，我们始终都要坚持三个务必：务必保持谦虚谨慎、戒骄戒躁、诚实做人、努力工作的优良作风；务必保持艰苦奋斗、艰苦创业、勤俭持家的优良传统；务必保持保持发扬‘四千四万’的创业精神，用实际行动为实现‘四个红豆’做出自己的贡献。”

作为一名拥有45年党龄的红豆老党员，龚新度陪伴了红豆集团从乡镇针织小厂成长为大型跨国企业。1981年，龚新度从部队退役后来到红豆，做过机修工、车间主任、远东公司负责人、红豆衫公司负责人等岗位，还分管集团上市财税税务等条线。干一行、爱一行，干好一行，从每次更换岗位面对的都是不同的领域，但他总能做出成绩，一些运转困难的三级企业，经他的手里都“盘活”了。

“老领导配得上‘党员先锋’的称号”“‘四千四万’精神的最好实践者”“敢想、敢做、敢拼”“坚定自信，百折不挠”……提到龚新度，与他接触过的人都满是佩服和敬重。在大家看来，这位老领导、老党员上

过前线，有军人做派，影响大家最多的就是一种不服输、敢拼博、能战斗的精神。

上世纪80年代，红豆内衣作为红豆集团的起家产品，正式走向市场。红豆集团创始人周耀庭很有超前意识，他善用社会热点和节日策划活动。1991年11月，全国针棉织品交易会在武汉举行，红豆借势策划了一场大型演唱会。龚新度完美地执行了任务，愣是请来了李谷一、韦唯等一线明星，客纷纷前来观看演出，并与红豆签下订购合约，最终红豆以4180万元在交易会上拔得头筹，位居行业第一。“去北京的次数比去市区都多”“嗓子都哑得说不出话来”，回忆起当时的场景，大家无不对龚新度的超群执行力和拼命精神竖起大拇指。

1997年，红豆集团开始研究有着植物界“大熊猫”美誉的红豆杉，开发了兼具生物制药和绿色环保作用的红豆杉大健康产业。市面上还没有哪家企业这么做过，大家都觉得这是一项不可能完成的任务。

当时龚新度已经53岁，在很多单位都是退居二线的年纪，“集团需要我，那我一定要做好”，龚新度毫不犹豫挑起了红豆衫公司总经理的担子，他立下

目标：“我们不仅要卖，还要卖到一线城市去！”“如果想都不敢想，那怎么可能做到？”

“品牌是坦克，在前开路；产品是步兵，跟随作战”，龚新度认为，要开拓市场，第一步就是树立品牌。1989年，红豆集团投入巨款在中央电视台投放广告，一下子打开了销路，龚新度告诉记者，同理，要走出好销路，首先要把“红豆衫”品牌印入消费者心中。他在京沪线上的五个重点省会城市投放广告，这对于刚刚起步的公司，着实是一笔不小的支出。

事实证明，这些投入都花的值，越来越多的人通过广告上的“财富热线”前来订购红豆衫，与此同时，红豆集团50万元征集红豆衫最佳广告语，收到11000多件投稿，吸引了不少代理商的眼球，很多有公司派大卡车到红豆衫基地“包大棚”。

“业务员不要用钞票换车票”，龚新度认为，做市场要有的放矢，不能盲目拓展，他要求大家创新销售模式。在网络营销还未兴起的时候，他就鼓励大家创办网站、论坛、电视购物，通过这种方式来推广红豆衫。2012年，从事现代农业西安客商姜先生在网络上看到红豆衫的广告，当即下了600万的年度大单。龚

新度的创新思维为后来红豆衫走到一线城市奠定了基础，屡创了淘宝鲜花绿植行业销量第一、天猫鲜花绿植行业店铺第一的成绩。

红豆牌红豆衫从一片空白中走出了自己的一条路，央视七套专程赶来无锡录制红豆衫专题片；2008年9月，红豆衫走进了国务院中南海，摆放在了国家领导人、国家机关人员的办公室；2010年，红豆衫进入世博会中国馆。由于提前布局，目前红豆集团已经形成了红豆衫规模化种植、盆栽及苗木外销、紫杉醇提炼、红豆衫中药开发、康复观光旅游、红豆衫系列保健品开发，形成了一条完备的绿色大健康产业链。

生活中，大家都说，龚新度太“抠”了。长期出差时，会带上一箱方便面，他说出去吃“费时间”；能通过电话或网络解决的问题，坚决不浪费一张车票，他说“没必要”；办公室的桌椅凳子日用品，只能用用就不更换，他说“嫌麻烦”；大夏天去他办公室，空调总是开着，顶多开一台电扇。“老领导有着军人的意志，在他看来，这些苦都不是苦”，大家感叹。

可就是这么一个“抠门”的人，在对员工的考核激励上，

却非常大方，“能为企业带来利润的员工必须重奖”。他严格遵守集团考核制度，小到每一天，大家都能根据业绩计算出自己甚至同事的收入，透明公正，没有“暗箱操作”；把大部分利润拿出来分给业务员，远高于同行；实施“PK”机制，在公司每个月的第一个晨会上，对表现优秀的员工张榜表彰，现场发奖金；评选月度明星、季度明星、优秀业务员，并予以升职。有考核，有兑现，正是这种市场竞争意识和公平意识，把所有员工团结在一起，为了一个共同的目标而奋斗。

“集团的一块砖，哪里需要往哪搬”，如今，65岁的他还奋战在经营的第一线，在采访过程中，半个多小时的时间里，五六位同事相继来向他商量事务，还处理了七八个电话。龚新度严厉却又亲近：“要耐心，好好处理，不能出错。”在集团，龚新度的热心是出了名的，大家都说：“有解决不了的困难，找龚总，他一定会帮忙”。早年间，有个叫海丹的员工家人受伤，急需送往医院，她抱着忐忑的心情拨打了总经理龚新度的电话，没想到第一时间就得到了回音和帮助，而她只是一名普通的科员。对待年轻员工、比自己级别低得

多的员工，龚新度从不端架子。“只要你认定是对的，勇敢的坚定的做下去，一定会成功”，年轻员工遇到心结，他总能春风化雨、润物细无声地开导。

龚新度告诉记者，自己很崇尚“英雄”，战场上，军人的使命是捍卫国家，如黄继光、董存瑞是英雄；在市场上，企业家的使命是做好企业，为社会多做贡献，如任正非踏踏实实搞技术，是企业英雄。在他的办公桌上，《美国陷阱》已翻看了一半，“人应该时刻保持有危机意识，预防潜在的危机。2020年红豆人很好的发扬了‘四千四万’精神，生产抗疫物资

为国家做出了贡献。2021年，国内形势都在发生巨大的变化，我们更要保持和发扬好这种优良作风，一定会取得更大成绩”，龚新度说。对于未来，他总是充满激情，满是信心。

“红豆是靠什么走到了今天？”面对记者的提问，“千千万万个员工才是红豆集团走到今天的关键。红豆集团能持续不断发展，靠的就是红豆人勤俭持家、兢兢业业的好传统，面向未来，更要戒骄戒躁，奋斗为本。”这是龚新度的回答，也是一名老党员的初心与本色。（王文婷）



# 党员先锋吴欣柳：没有不努力的成功

吴欣柳是红豆男装徐州睢宁金府园店店长，在红豆集团党委发起的“庆百年 报党恩 争先锋”主题活动中，被评为“党员先锋”。

不同于活泼健谈、雷厉风行的男店长，初见徐州睢宁金府园店店长吴欣柳，记者就被她的亲和温婉打动。进入红豆十年来，她在企业拿奖拿到“手软”，从2011年“销售任务突破奖”，到“标杆门店”“十佳门店”“标兵店长”“优秀团队奖”，到连续多年获评“红豆集团年度店长标兵”，门店业绩屡创新高，吴欣柳每一年的“成绩单”都见证了她在红豆男装的一步成长。

### 抗击疫情，我是党员“我”有责

2020年春，一场突如其来的新冠肺炎疫情袭来，吴欣柳所在睢宁是疫情重灾区。面对疫情影响，吴欣柳积极响应集团党委“争当战役先锋”号召，在红豆男装连锁公司党支部领导下，她一面主动配合当地做好疫情防控工作，每天关注疫情防控权威信息，第一时间了解疫情发展动态和疫情防控调整政策。一面积极推进复工复产，提前筹备货源，为门店复业做好准备。

在疫情最严重的二月，为了疫情防控需要，与其它许多商业门店一样，金府园门店也暂停营业。但吴欣柳没有闲下来，她每天都去店里打扫卫生，开窗消毒，整洁环境，随时保持一种“开业状态”。

直播成为零售业“风景眼”。红豆男装布局品牌宣传直播矩阵，线下服装零售门店第一时间就采取了在线直播、微信小程序等形式调整销售策略，在天猫、京东、唯品会、苏宁、小程序商城等平台加强直播带货，缓解疫情冲击。善于创新的吴欣柳邀请老顾客走进直播室，用“顾客直播”方式迅速打开局面，直播观看量、成交额都实现了较好的同比增长。正是这种认真负责、善于执行的敬业精神，金府园门店比其他街边店提前一周开门营业，为实现全年门店销售业绩目标打下了坚实基础。

门店开业，疫情防控这根弦一刻不能松。从门店开业至今，吴欣柳以一名党员的责任担当，严格执行政府疫情防控各项规定，要求店员人人养成戴口罩、勤洗手等个人卫生习惯，对进店客户进行测温、消毒，一丝不苟做好门店疫情防控保护工作。她说，抗击疫情，人人有责，我作为红豆集团的一名党员店长更要主动担起责任，为抗击疫情出力尽责。人人尽责就会形成抗疫的强大合力，使人受益，受益人人。每个人是自己疫情防控的第

一责任人，只有每个人做好个人防护的“一小步”，才会成为遏制疫情传播的“一大步”。

### 带领团队，要求群众做到，党员首先要做到

“要求群众做到的，党员首先要做到。”吴欣柳说，这句话是集团党委书记周海江对红豆每一位党员的要求，作为集团党员先锋更要严格要求自己，为团队树立一个好榜样。

吴欣柳带团队很有一套，她将党的群众工作运用到实际工作中，带领团队攻坚克难、屡创佳绩。说起店员来，吴欣柳仍是轻柔温婉，不同的是，语调中有了发自内心的自信和自豪。对于每一个店员，吴欣柳都有一大筐发自内心的溢美之词，谈到领班尤其甚：“领班陈慧，嘴巴特别甜，人也长得漂亮，气质好，老顾客很多，新顾客也愿意找她寻求建议；我们领班，是女神一样的存在，女人味十足，但却不是花瓶，实力强劲，销售业绩有目共睹。”这样不遗余力的赞美，如果不是早把店员姐妹们当成了家人，不会这般诚恳、真切。

“我常常对店员们说，我们工作为了什么？说到底，就是做大业绩。怎么做大业绩？就是团结一心，努力奋斗”，吴欣柳的话很质朴，不是什么大道理，却很真诚熨帖，就是这样简单的话语不知不觉把金府园店的每一个员工都团结到一起，朝着同一个目标奋勇向前。

班组PK制度是红豆男装店的一大管理特色，金府园店也不例外。但不同于其他男装店长，吴欣柳对待业绩稍欠佳的店员往往有点“偏心”。所谓“偏心”，就是给予弱一点的店员更多机会。吴欣柳说，“我2011年入职红豆店，认识我的老顾客特别多，进店以后就会直奔我来，但店长没有工号，有时候我会把订单分给业绩稍弱的店员。”

门店的PK竞争本质上不是为了个人的竞争结果，而是为了团队的整体业绩上升，吴欣柳的这种“偏心”也是给业绩稍差店员

一定压力，用这种无声的方式激励他们更加努力。吴欣柳就像一个操心的“大家长”，对于店里的每一个员工的成长都事无巨细地关注、关心着，体谅大家工作中的难处，想尽办法解决难题，使大家感受到家一般的温暖。

### 对待顾客，让每个人都宾至如归

在门店工作这么多年，认识的老顾客有几百人，但最令吴欣柳印象深刻的还是“香水哥”。2012年底“香水哥”第一次来到中，带领团队攻克克难、屡创佳绩。说起店员来，吴欣柳仍是轻柔温婉，不同的是，语调中有了发自内心的自信和自豪。对于每一个店员，吴欣柳都有一大筐发自内心的溢美之词，谈到领班尤其甚：“领班陈慧，嘴巴特别甜，人也长得漂亮，气质好，老顾客很多，新顾客也愿意找她寻求建议；我们领班，是女神一样的存在，女人味十足，但却不是花瓶，实力强劲，销售业绩有目共睹。”这样不遗余力的赞美，如果不是早把店员姐妹们当成了家人，不会这般诚恳、真切。

“我常常对店员们说，我们工作为了什么？说到底，就是做大业绩。怎么做大业绩？就是团结一心，努力奋斗”，吴欣柳的话很质朴，不是什么大道理，却很真诚熨帖，就是这样简单的话语不知不觉把金府园店的每一个员工都团结到一起，朝着同一个目标奋勇向前。

班组PK制度是红豆男装店的一大管理特色，金府园店也不例外。但不同于其他男装店长，吴欣柳对待业绩稍欠佳的店员往往有点“偏心”。所谓“偏心”，就是给予弱一点的店员更多机会。吴欣柳说，“我2011年入职红豆店，认识我的老顾客特别多，进店以后就会直奔我来，但店长没有工号，有时候我会把订单分给业绩稍弱的店员。”

门店的PK竞争本质上不是为了个人的竞争结果，而是为了团队的整体业绩上升，吴欣柳的这种“偏心”也是给业绩稍差店员

一定压力，用这种无声的方式激励他们更加努力。吴欣柳就像一个操心的“大家长”，对于店里的每一个员工的成长都事无巨细地关注、关心着，体谅大家工作中的难处，想尽办法解决难题，使大家感受到家一般的温暖。

“要求群众做到的，党员首先要做到。”吴欣柳说，这句话是集团党委书记周海江对红豆每一位党员的要求，作为集团党员先锋更要严格要求自己，为团队树立一个好榜样。吴欣柳带团队很有一套，她将党的群众工作运用到实际工作中，带领团队攻坚克难、屡创佳绩。说起店员来，吴欣柳仍是轻柔温婉，不同的是，语调中有了发自内心的自信和自豪。对于每一个店员，吴欣柳都有一大筐发自内心的溢美之词，谈到领班尤其甚：“领班陈慧，嘴巴特别甜，人也长得漂亮，气质好，老顾客很多，新顾客也愿意找她寻求建议；我们领班，是女神一样的存在，女人味十足，但却不是花瓶，实力强劲，销售业绩有目共睹。”这样不遗余力的赞美，如果不是早把店员姐妹们当成了家人，不会这般诚恳、真切。

# 党员先锋戴柯柯：娇小身躯扛起“千斤”担

她身材娇小，身体欠佳，体重不足80斤，但就是这样的身躯，包裹着一颗始终勤勉奉献、始终乐观向上、始终拼搏奋斗的火热红心。

2020年，她带领的公司销售同比增长173%，销售和利润双增长，集团三级企业排名前三；多年来，带领公司在集团外贸拿下三个第一；本人也多次被评为红豆集团标兵及巾帼先锋等多项荣誉。

她就是国际公司阿福外贸党支部书记、经理戴柯柯，在红豆集团“庆百年 报党恩 争先锋”主题活动被评为党员先锋。1994年进入红豆，从外贸业务员做起，2007年入党。2月23日，在接受记者采访时，她谦虚的说，自己做的是很平凡的工作。而整个下午，她光主持会议、参加了三个。进入企业时，是红豆集团党委书记、董事局主席周海江面试的她，鼓励她要好好干，戴柯柯一直牢记在心。

### 快速反应！在不确定中积极主动应对

“买全国卖全球，全员加速跑！”2020年，因为疫情原因，外贸行业迎来“寒冬”，戴柯柯在经过短暂紧张、迷茫之后，迅速调整思路，落实集团、国际公司部署，快速反应，秒转防疫物资。

当时还是去年2月初，刚刚复工，戴柯柯就带领团队到苏州口罩生产基地考察，千方百计找资源，为了拿到一手的资源，她们在工厂等到很晚，才找到了工厂负责人，为后面口罩的顺利生产奠定了坚实的基础。2020年3月初全球疫情爆发后，3月9日戴柯柯团队就首批245,000只口罩出口到欧洲。但随后发生了戴柯柯20多年外贸生涯特别难忘一段经历：“3月中旬，海外客户们像彼此商量了一样，纷纷通过电话、邮件把原有订单暂停。当时我们真的非常着急，但红豆外贸人从不言困难，我们一方面召集业务员开会协商，另一方面要安抚我方工厂，因为原材料已在工厂那边……”听着她平静的讲述，却可以想见那时是怎样的“惊心动魄”。紧接着，戴柯柯带领团队

大力游说客户，让他们一起转型做防疫物资，最后合作都非常成功，当时客户取消的订单中，一部分转产防疫物资。正是连串的快速反应，戴柯柯成功把握防疫物资出口机遇，带领团队抓住了海外客户。

从买全国，做资源的整合者，到卖全球，把整个北美、亚洲、大洋洲等地，2020年，阿福外贸的口罩出口量达6500多万只。除了口罩，阿福外贸公司还有隔离衣、乳胶手套、防护用品、消毒液、护目镜等等也都出口。

“因为疫情，让我出差，但我们通过云展会、视频会议等，还有国外办事处人员的努力，成功开发了7个客户，为未来发展奠定了一定基础。”戴柯柯说。为了快速反应，她们现在和全球最好的品牌Shein合作，力争做到3天打样，7天出货。

### 样样争先！创红豆外贸三个第一

“带领团队坚持奋斗，工作上样样争先，创造了多个红豆外贸第一。”国际公司美洲事业部部长张红，这样评价戴柯柯。

“业绩第一”，是戴柯柯常说的一句话。的确，虽然身体比较瘦弱，但她专业性强，非常有冲劲，有想法，带领阿福外贸开创了多个第一。在战略布局上，阿福外贸是红豆外贸公司中第一个落实“走出去”生产外贸订单的外贸公司。在戴柯柯看来，海外生产成本低，对外贸订单来说是非常大的优势，所以她一直提倡海外生产，并成功在柬埔寨、缅甸等国有了合作的生产工厂，她说：“我们的目标是在海外生产占比要超过30%以上。”

在组织架构上，阿福外贸是红豆外贸第一个成立新品类的公司，建立健全的新品设计人员和开发人员，这样公司才会有竞争力。因为疫情的影响，不仅线上购物加速替代线下购物，整个消费群体也在偏向居家健康类产品，所以戴柯柯对公司产品进行了调整，针对消费者需求，开发了毛毡系列，红豆绒系列等，还开发了具有抗菌除臭、吸湿排汗

等等这些功能性的一些面料，产品小批量多品牌。“我们现在从原来单一的针织女装向轻梭女装创新转型，同时向宠物用品、居家用品等领域挺进，由原来的OEM到现在的ODM转变，最终目标是实现整个自有品牌出海。”戴柯柯对产品自主创新方面非常有信心。

在全球贸易环境复杂化的大背景下，外贸企业面临的出口风险日益突显。戴柯柯也敏锐的觉察到了风险防控的重要性，于是率先引进了太保增强风险防控。

### 勤勤恳恳！公司的“开门人”和“锁门人”

采访期间，记者看到一张国际公司董事长戴敬君表扬戴柯柯的一张照片：照片中戴柯柯正拿着扫把在车间里打扫卫生，她的背后是工人们热火朝天赶制防护用品的现场。“那段时间，工厂都在抢抓生产防疫物资，她每天早上都在工人上班前赶到工厂内清扫地面，工人7点半上班后，她一起赶制、协调订单，在间隙也会帮忙清扫，晚上和工人们一起加班。”张红说。

知道她身体不好，领导和同事们都很心疼，多次劝她不要加班，但她还是一天天坚持下来。

其实，何止是那段时间，工作27年来，戴柯柯的勤奋是有名的，她总是第一个到公司，最后一个离开，是公司的“开门人”和“锁门人”。提起戴柯柯，和

她共事十多年的阿福外贸公司副经理孟玉十分钦佩。“她专业性强，带领我们开发了日本、加拿大、美国、波兰等市场；出货时，经常在工厂通宵盯货；货来不及包装时，她都会亲自包装；她重视质量，总是一再检验……不管在顺境还是逆境，都带领着我们顺利地完成工作，她坚强、认真的工作态度影响着我们部门的每一个人。”

“她边吃边工作，办公室一堆药品，因为身体原因，常常熬夜不能好好休息，但早上还是坚持第一个到办公室。”张红说。“她一直都很乐观，一方面带领团队坚持奋斗创造了利润超千万的好成绩；另一方面积极培养接班人员，无私奉献精神值得尊重。”有同事关心的问她为何这么拼，她很朴实的说，我们集团周海江主席从没有节假日，夜以继日为企业，作为红豆的一员，我们有什么理由不努力工作呢。

“Stay hungry, stay foolish.”（求知若渴、大智若愚），戴柯柯非常欣赏这句话，这也是她一直保持学习进取、努力拼搏的生动诠释。对照集团党委提出的：学党史，红豆集团要在“四个方面”争当先锋，戴柯柯表示，作为党员先锋，她一定努力带头学好，以实际行动发挥一名共产党员先锋模范作用。

（秋枫、宗京京）



# “不待扬鞭自奋蹄”主题道德讲堂走进红豆

（上接1版）的工作不是在制作，而是在创作，每件衬衫都是一件独一无二的作品。踏踏实实做人、认认真真做手艺，做出更好的衬衫，就是对公司的培养、自己的汗水最好的感恩与回报。

“诵经典”环节的《说说

战“疫”红豆人》快板和《红豆“弟子规”》朗诵用传统的文艺形式展现新时代风貌，从传统文化中汲取道德力量。在听了这样一堂精彩纷呈的课以后，现场的观众争相“谈感悟”，有人有感于郭军伟的匠心匠心，有人触动

于红豆的生于毫末的日新月异，这些都激励着他们更好地工作、奋斗、追梦！

风正好是扬帆时，乘风破浪创佳绩。在本次课堂上，现场观众们专心听、用心记、走心悟，收获了一份道德感悟的同时，也

增强了践行道德的责任感。最后，在全场合唱《没有共产党就没有新中国》的歌声中，“牢记初心、砥砺前行”的号召激起汹涌爱国情怀，集结澎湃昂扬斗志，指引大家在新时代的征程上继续创新的辉煌。

