

用户思维做产品，红豆居家真丝新品上市

匠心铸就品质

通用股份再获两项质量大奖

从古至今，内衣的款式千变万化，但不变的是人们对柔软舒适的追求。红豆居家专注内衣多年，从不盲从款式、花色等外在潮流，而一直深耕用户的隐性需求，在3月24日深圳国际针织品博览会上，红豆居家以柔软舒适的真丝内裤新品惊艳亮相，受到了行业专家、消费者以及同行的认可。

为了让观众对红豆居家的柔软匠心有更直观的体验，本次展馆设计也十分用心。巨型电子屏实现裸眼3D效果，馆内设置互动区域，展现了真丝面料由蚕茧到内裤的制作过程，引人驻足拍照分享。

用户思维做产品，创新永不止步

红豆居家深耕内衣行业多年，秉持初心，借助新媒体渠道，了解一线用户的需求，不断在面料和版型上对产品进行创新。

本次在深圳国际针织品博览会推出的新品真丝内裤，也是基于用户痛点所做出的创新。内裤虽小，消费者穿着时遇到的问题可不少！内裤保护的是人体最私密的部位，也是最敏感的部位，用料和版型设计相对外装来说要求更高。红豆居家在面料和版型

设计上不惜工本，不断测试，只为给消费者更柔软舒服的穿着体验。红豆居家总经理周文江在本次发布会上表示：“创新是企业的原动力，红豆居家一切以用户为中心，基于用户痛点创新，用强大的科学技术，实现了真丝内裤穿了和没穿一样！”

柔软匠心获认可
一件产品好不好，除了企业内部，消费者和行业专家的认可更有说服力。红豆居家真丝内裤新品一经发布，凭借着真材实料的“硬实力”，和柔软匠心的“软实力”，获得了更多人的青睐。

行业专家王金龙在发布会上表示：“真丝富含与人体相似的18种氨基酸，养肤润肤，红豆居家将真丝进行工艺改良，保留它天然属性同时延伸柔软性，所以面料柔软指数可以达到3级。”针对柔软这一没有测量标准的主观感受，红豆居家作为内衣行业龙头企业，联合专家一起设立标准，将科学的标准运用到产品的设计之中，让柔软更加可感知。

除了柔软的真丝，本次的真丝内裤新品也针对用户穿内裤“夹裆”这一痛点进行了版型等方面的创新改良，加入美国莱卡弹性纤维，“有直弹不夹裆”，



真丝内裤新品发布

有直弹不夹裆

让用户真正体验到柔软又舒适的穿着感受。作为红豆居家长期的战略合作伙伴，美国威达莱卡亚洲针织类服装营销总监胡焱钧先生也出席了本次发布会。作为一个不断创新的国货品牌，红豆居家一直与全世界顶级面料供货商保持着长期友好的合作关系，致力于打造更优质的产品。

介绍就能成交。好产品自己会说话，好口碑自然带来热销。

创新直播带货，离用户更近一步

本次发布会的直播形式更为创新，除了新品发布、专家站台等流程，还加入了直播带货的环节，直播间除了给力的福利，还有更为直观的讲解和模特展示，都让屏幕前的消费者如同身临其境，全方位的了解了真丝新品的特点，直播迅速获得近300万观看量，红粉们的互动也十分热闹，对这款柔软的真丝新品十分种草，纷纷在线下单。（徐晓舟）

近日，在由中国质量检验协会主办的2021年“3·15”国际消费者权益日“产品和服务质量诚信承诺”主题活动中，通用股份凭借优质的产品性能、稳定的产品质量以及完善的售后服务，荣获“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国质量检验稳定合格产品”两项荣誉，体现了中国质量检验协会对通用股份多年来专注产品质量、诚信经营的肯定。

通用股份秉持“让每一条轮胎成为精品”的企业使命，全方位深耕质量管理，建立了严格的产品质量标准，完善的内部质量监控和管理体系，并形成了独具特色的“质量三字经”、《轮胎当自强》等质量文化，从思想上引导、提升、深化全员质量意识。公司从原材料采购、生产制造到产品出厂，全面贯彻“质量一票否决制”，一旦有产品质量方面的技术，绝对不允许进入下一道工序，严把质量关，确保为

客户提供高质量的优质产品。近年来，通用股份不断加强质量信用体系建设，服务终端，开发直发客户，推进样板市场的打造，让团队真正的深入市场，切实保证产品、服务质量能够满足市场用户需求。2020年，通用股份服务升级，旗下千里马轮胎创新提出“千里马抗扎胎（半钢乘用车胎），一年扎胎，免费换新”。即新轮胎使用12个月内，由扎钉漏气原因造成的无法修复和不建议使用的轮胎，千里马将免费更换同规格新轮胎。这是千里马抗扎胎产品品质的郑重承诺，更是售后服务的有力宣言。

2021年，通用股份将持续贯彻“让每一条轮胎成为精品”的企业使命，围绕“两大抓手、八大精进”全面部署质量管理体系，全面推动产品质量和品牌价值提升，用实际行动诠释匠心精神，引领中国轮胎向智能制造转型升级。（安伯艳）

微信表情商店，搜索“觉主豆豆”即可添加聊天表情包。中国在最危险的时候，总有一群人勇敢的站出来，TA们是军人、警察、医生和千千万万奋战在祖国建设事业第一线的劳动者，TA们的睡姿不雅，却是社会生活中最美丽的一道风景线。当我们安然入睡，外面的世界有他们忙碌的身影。当我们吃零食刷好剧，他们用不雅的姿势睡出了最美的风景。哪有什么岁月静好，无非是背后有人在守护，拍下你身边最美的睡姿，一起向可爱的致敬！向最美睡姿的奋斗者们致敬，世界因他们而可爱，人生因奋斗而精彩。红豆家纺推出“觉主杯最美睡姿”征集活动。在众人的注视下，公司领导在发布会现场宣布“觉主杯最美睡姿”征集活动正式启动。以奋斗者们的“最美睡姿”向中国共产党百年华诞献礼！（王烨斐）

390道工序，17300针 一件红豆西服匠心传承

西服，来源于欧洲，迄今为止已有数百年的历史。从它诞生之日起，就随着社会和时代的变革而不断演变出新的样式，凝结了悠久的历史 and 深厚的文化内涵，是无数工匠智慧的结晶。

如今的西服已成为男性服装王国的无冕之王。西服之所以长盛不衰，很大程度上是因为剪裁利落、版型合

体、工艺精致，着装效果得体，是绅士和优雅的代表名词。

红豆男装致力于打造经典品类“红豆西服”。无论是工艺的提升、面料的选择，亦或是传播西服文化、塑造品牌口碑，红豆男装在发展中重新赋予它们新的生命力，延续着一件西服的匠人精神。

红豆西服，经典经得起时间考验

红豆西服始于1994年，纵观二十多年的发展历史，红豆西服作为红豆男装的主打品类，既是红豆匠心一脉相承，也承载了一代人对于红豆男装最初的记忆。

2002年，单层面积达1.4万平方米的红豆西服衬衫大楼竣工投产，法国力克CAD设计制版系统、瑞典ETON全自动吊挂流水线、意大利MACPI后整理流水线等先进装备的引

进，为红豆西服生产的全套工艺自动化、规模化奠定了基础，为服装质量提供更好的硬件保证。

与此同时，红豆男装从版型、工艺等方面加大西服的研发和投入，大力引进技术人员，提高自主开发能力。2008年，有“现代西服之父”之称的意大利工艺师安东尼奥·蒙塔尔多加入红豆西服的产品研发，大大提升了工艺技术水平，改善了西服样板版型。

如今制作一套红豆西服要经过多少道工序？据红豆西服厂负责人介绍，红豆西服严格遵循3大工艺，6项标准，历经390多道工序，17300多针，同时严选优质面料，采用300w+人体数据库，使版型修身合体，穿着立体有型。从工艺、面料到版型，精工细作，层层把关，通过反复“打磨锤炼”，一件高质量西服才得以完美成型。

2018-2019年，红豆西服销售累计304.9万套，平均每天卖出4176套，成衣远销海外，出口美国、意大利、法国、日本、加拿大、俄罗斯等国，深受市场欢迎。好的产品也得到了行业的认可，红豆西服被中国名牌推进委员会推举为中国名牌产品，获“国家免检产品”及“全国西服质量优等品”等多项荣誉称号。诸多荣誉和成绩见证了红豆西服的辉煌，经典总是具有历久弥新的魅力。

产品革新，引领新一轮西服革命

西服的演变，从厚重到轻薄，从正式到休闲，消费群体逐渐多元化，穿着场景多样化。

红豆男装对用户需求的精准把握，是产品革新的基础，为了提升西服的穿着舒适度，打破传统西服对身体的束缚，红豆男装重磅推出明星产品——红豆轻西服，以轻薄透气、舒适有型的设计理念，引领新一轮西服革命。

红豆轻西服在设计上突破了传统正装西服的壁垒，选用弹力面料及伸缩性的缝线，重量仅有普通西服的1/3，质地轻盈，穿着时活动自如，无束缚感。经过特殊处理的面料，可反复水洗机洗，易收纳、携带，轻松打理，让更多男士切身感受到，原来穿上西服也可以尽情享受自在舒适的生活。

精湛的工艺和细节处理，为红豆西服的创新提供了可能；对西服十年如一日的精益求精，为红豆男装树立了良好的口碑。从做工精致的职业装，到面料升级的轻西服，红豆男装从未停止对于西服品质的追求，红豆西服的蜕变之路也走得稳健踏实。依托产品研发实力的提升，今年红豆男装将推出西服的又一匠心力作——红豆。

红豆西服的每一次创新，无论是从工艺还是从理念上进行考量，都渗透着工匠精神的内核与外延。如今的红豆西服以越来越丰富的产品、升级的工艺面料，巩固了自身的品牌优势，将匠心与创新充分融合，通过自主品牌引领西服市场。（庄怡）



红豆童装服博展圆满收官，现场好评如潮

3月19日，2021中国国际服装服饰博览会（CHIC）（简称“上海服博会”）在上海国家会展中心完美落幕，红豆集团旗下的红豆童装，在此次上海服博会中携2021春夏新品全新亮相，引起了众多媒体和参观者的关注。

这是红豆童装第三次亮相上海服博会，此次品牌的知名度和影响力再次提升。此次展馆整体布置简约大方，以暖色调为主，给前来观展的人一种健康童

趣，自然明亮的感觉，展示区中搭配亮丽色彩，增加了整体的质感，更加富有童真性。本次服博会以“律动有机”为主题，结合健康与先进的科技，将有机的特色元素融入童装，在明亮的橱窗展示中，设计师巧妙融合了有机棉产品的特性，展示了主要以真实棉花作为装饰载体，突出显示了新品有机棉系列童装，给参观者们带来了全新的触感与体验。

后疫情时代，健康红豆正在崛起。在会展体验区，红豆童装的现场设计师，引导每一位参观者触摸面料质感，感受其中的舒适，也为参观者讲解普及关于有机棉的知识，让每一位参观者了解到有机棉是一种天然无污染的棉花。在农业生产中，有机棉主要以有机肥、生物防治病虫害、自然耕作管理为主，不使用化学制品，在生产过程中也要求无污染；具有生态，绿色，环保的特性；由有机棉织成的织物光泽亮丽、手感柔软，能极大程度缓解过敏症状，减轻正常织物造成的皮肤不舒适症状，如皮疹、红肿等现象；不仅如此，从纱线、纺织到染色均通过了有机认证，多位让每位参观者都了解，且亲身体验了产品的天然健康。现场参观者对红豆童装今年的有机棉新品赞不绝口，品牌也俘获了许多有孩子家长的心。

本次服博会上，红豆童装还展出了王牌产品——红豆弹弹裤。红豆弹弹裤轻松解决了孩子运动时受诸多束缚的痛点，跑也弹、跳也弹、蹲也弹，还孩子最

舒适最自然的运动状态。双面布料舒适柔软，绝对经得住广大消费者的检验。展出过程中，通过别具匠心的产品陈列，吸引了现场观众蜂拥而来，现场开放“摸一摸、拉一拉”产品体验区，让每个踏入展区的专业观众更直观感受产品的天然健康。工作人员现场更是忙得不可开交，引导着每一位参观者触摸、拉扯弹弹裤，让参观者亲身体验了面料的手感和“弹力”。体验结束之后，参观者对此赞不绝口，展厅中“安全”“健康”“放心”的评价不绝于耳。

不仅吸引了参观者络绎不绝的到来，也吸引了大量有兴趣的投资加盟商纷纷跟工作人员了解红豆童装的加盟信息。一直以来坚持好品质源自好面料的红豆童装，始终秉持着以内穿天然、外穿舒适的产品特性，绿色健康的有机棉产品，以及别出心裁的包装设计成功吸引了多位专业买家莅临展位和品牌面对面洽谈，现场产品订单量节节攀升。（孙颖）



红豆家纺成功举办“科学睡眠 健康生活”主题发布会

3月21日，第21个世界睡眠日，红豆家纺举行以“科学睡眠 健康生活”为主题的发布会，发布会包括健康资讯、赏健康产品、迎健康家主、征健康睡姿四大板块。

红豆家纺特邀健康睡眠顾问通过数据分析，揭示了放不下手机、离不开网络，正成为现代人最大睡眠障碍，倡导6-9小时的睡眠时长和10分钟左右的午睡充电时间，分享7个睡眠小技巧改善睡眠质量。

在发布会现场隆重推出2021春夏小仙唐健康养肤系列新品。围绕创新技术实现超预期功能，真材实料实现可感知舒适两大方面，精选大豆纤维让床品更柔软更贴肤。通过视频展示、科学实验为消费者讲解大豆纤维，大豆纤维以大豆豆粕为原料，利用生物工程技术，提取出豆粕中的球蛋白，通过添加功能性助剂，

与胍基、羟基等高聚物接枝、共聚、共混，制成一定浓度的蛋白质纤维液，改变蛋白质空间结构，经温法纺丝而成。大豆纤维被誉为“新世纪的健康舒适纤维”，可以有效抗菌防螨，让消费者体验“没螨”睡眠。

随着互联网的崛起，越来越多的企业推出企业IP形象，红豆家纺也借此发布会特别推出IP形象——觉主豆豆。当晚，众多观看直播的观众共同见证了“觉主豆豆”的诞生。所有的系列风格都会随着时间去迁移去改变的，唯独只有文化是一直永恒的，为此红豆家纺建立了独特的品牌文化——你好，健康，致力打造健康舒适的家居环境。觉主豆豆以心形为主设计要素，觉主豆豆将作为一个“不会变心”的形象一直将品牌文化传承下去。以奋斗者们的“最美睡姿”向中国共产党百年华诞献礼！（王烨斐）

与胍基、羟基等高聚物接枝、共聚、共混，制成一定浓度的蛋白质纤维液，改变蛋白质空间结构，经温法纺丝而成。大豆纤维被誉为“新世纪的健康舒适纤维”，可以有效抗菌防螨，让消费者体验“没螨”睡眠。

随着互联网的崛起，越来越多的企业推出企业IP形象，红豆家纺也借此发布会特别推出IP形象——觉主豆豆。当晚，众多观看直播的观众共同见证了“觉主豆豆”的诞生。所有的系列风格都会随着时间去迁移去改变的，唯独只有文化是一直永恒的，为此红豆家纺建立了独特的品牌文化——你好，健康，致力打造健康舒适的家居环境。觉主豆豆以心形为主设计要素，觉主豆豆将作为一个“不会变心”的形象一直将品牌文化传承下去。以奋斗者们的“最美睡姿”向中国共产党百年华诞献礼！（王烨斐）

持续改善，通用股份 开展第十七次“挖潜月”

3月，通用股份迎来了第十七次“挖潜月”，通用股份董事长顾晋在3月9日的第十七次“挖潜月”动员大会发表动员，正式拉开了“挖潜月”活动的帷幕。

2021年，是红豆集团“进化增效”年，在集团统一部署下，今年通用股份继续深挖内部潜能，着力提升增效，重点从两个方面开展挖潜工作：一是落实动员大会工作挖潜方面，围绕营销创新目标，贯彻落实“六个优”；落实“六项成本”，确保各项指标达成；狠抓规模增效，进一步提升产能。二是抓群众性创新活动挖潜方面，开展立足岗位的群众性创新活动，定期召开挖潜专项会议，充分挖掘有利于企业发展的合理化建议，不断提升经营管理质量，为企业新一轮发展和增长提供有力支撑和坚实保障。

通用股份争创第一季度开门红，截止3月12日，共召开国内会议营销160余场，全钢轮胎销售完成率超100%。3月10日，通用股份旗下千里马轮胎无锡首

家工厂直营店开业，产品类型基本覆盖千里马乘用车轮胎明星产品，并有特色“扎钉挑战”项目给消费者提供沉浸式互动体验。

近年来，通用股份持续提升顾客满意度，招募千里马抗扎胎体验官，收集消费者意见持续改进产品质量，同时拓展线上服务，到本月底，通用股份将实现无锡直营智慧门店系统上线，届时将实现消费者直接触达，实现在线预约、购胎、救援等服务。持续优化产品，推进全钢低滚阻绿色轮胎项目，以“安全实力派，轮胎提升20%、矿山胎新品XR1000、XR2000，耐久性能提升20%。”

今年，通用股份持续推进质量PK机制，促品质提升。每日通报质量目标达成情况、每日分享质量改进亮点，并对质量专题进行分析改进。为提升管理效率，切实解决或改善问题，围绕公司战略及专项问题建立跨部门工作小组，围绕工程项目建设、配套

体系建设、设备改进等，建立起包含研发、生产、设备、安环等人员在内的跨部门小组。

强化考核是今年挖潜月的重点内容之一。怎样考核？考核什么？如何考核出积极性、主动性、创造性？围绕这些难点，通用股份深化完善绩效考核，加强考核组织建设和具体实施，完善考核办法，细化考核单位，并围绕渠道力、产品力、质量、安全等方面设立突出贡献奖，鼓励员工的智慧为企业增效，实现纵向到高层、横向到边的全覆盖，切实提高企业的执行力和效益。

据了解，2005年开始，通用股份坚持将每年的3月“挖潜月”活动作为推动企业不懈前进的动力，持续改善也是通用股份实现高质量发展的重要支撑。通用股份董事长顾晋指出，面对复杂多变的宏观环境，通用股份将积极应对，持续开展好第十七次“挖潜月”活动，通过目标量化，对内、对外集思广益，实现精准降本增效，全面提升公司综合竞争力。（王文婷）

筑忠诚、报党恩

市检察院与集团检企深入交流

（上接1版）市检察院党组书记、副检察长何洪辉，副检察长蒋伟平，党组成员、副检察长张媛，党组成员、副检察长苟小军等先后作了交流发言，对红豆集团的党建成果给予充分肯定，并结合检察工作谈了感受与体会，为服务保障企业健康发展出谋划策。红豆集团法务与合规部还从企业角度对检察工作提出了相关建议，检

企双方的深入交流探讨，不仅进一步提升了双方党建工作，也进一步拉近了检企距离。

朱良平在讲话中称赞红豆集团党建工作做的扎实有成效，他说，市检察机关认真学习红豆的先进经验，包括企业高度的政治觉悟、创新理念和企业经营管理理念、文化建设等。我们检察机关要进一步强化党建引领，积极

转变理念，不断创新工作方式方法，实现高效办公、为民办公。他还表示，保护好、发展好企业是检察机关的责任，要进一步为企业做好服务工作，为企业发展保驾护航。

座谈会前，市检察院领导一行还参观了锡东红豆集团展厅等，听取了了解红豆党建工作和依法经营情况。