

红豆股份智能配送中心正式奠基，存储能力达3400万件

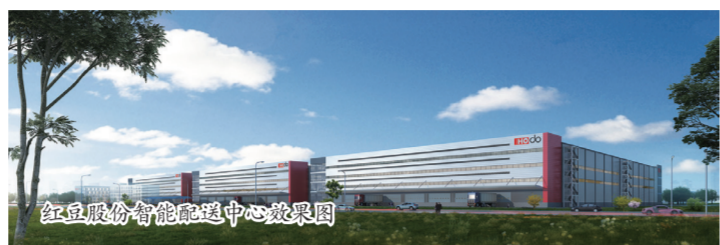
3月12日上午，红豆股份智能配送中心奠基仪式成功举办，标志着红豆股份智能配送中心项目建设正式拉开序幕。未来，红豆股份将致力将该项目打造成为中国鞋服行业园区物联、数字运营、智能配送的行业新标杆。

据了解，红豆股份智能配送中心项目位于江苏省无锡市东港镇新锡沙路南、锡港高速匝道西，是由江苏红豆实业股份有限公司倾力打造的大型现代化智能配送中心。项目建设总占地面积202亩，建筑面积20万平方米，规划设计存储能力3400万件，峰值业务处理能力105万件/天。

建筑：集约化、绿色化
建筑采用全新的设计理念和新技术，使建筑内部空间最大化，内部运营配送更便捷高效，将整个

物流配送业务集约化做到极致。建筑采用无机可回收材料，利用预制拼装技术建造，能有效减少对周边环境的影响。项目引入太阳能、海绵城市、节电照明、智能控制等节能、环保、绿色的技术，有效节约能源、降低建筑的碳排放。最终达到当前国内领先的绿色建筑技术标准乃至国际LEED认证金奖。

装备：自动化、智能化
红豆股份智能配送中心项目采用自动码垛机、堆垛机、垂直提升机、托盘输送、托盘立体库、箱式输送、箱式密集存储、货到人站台、AGV机器人、交叉带分拣机、出库分拣机等先进的自动化装备，实现货物的存取、补给、拣选和分播等配送作业环节的高度自动化。



红豆股份智能配送中心效果图

项目融合智能系统的先进技术，结合云计算、大数据及人工智能调度算法等，实现货物的长距离、跨楼层搬运转移和分拣出库等配送作业环节的高度智能化。

管理：柔性化、智慧化
红豆股份智能配送中心项目采用线上、线下融合配送平台的业务模式，结合智能化工艺一体化布局特点，采取柔性化创新设计，可根据业务需求，灵活、快速

切换作业模式，具备高度可配置性、可延展性。

项目借助“物联网+云平台+AI+大数据”，搭建一体化管理中心解决方案，在出入园区管理、智慧安防、智慧消防、能耗管理、资产管理、智能工厂管理、共享服务等构建七大场景，实现园区智慧化运营管理。

(庄怡)

千里马轮胎首家工厂直营店开业

3月10日，通用股份旗下千里马轮胎无锡首家工厂直营店开业。开业仪式上，来自红豆集团的相关领导、战略合作伙伴和忠实用户代表等莅临现场共同见证。

工厂直营店，打造一站式购物体验
近年来，消费者对于产品外观、性能、质量、服务等需求不断升级，体验式购物正成为轮胎行业的“新标配”。这也是千里马轮胎打造工厂直营店的首要出发点。千里马轮胎工厂直营店，将作为其高端乘用车轮胎展示的重要窗口，涵盖商品、服务、体验等多种功能，不仅能更立体地呈现品牌形象，更能为广大用户提供便捷、更多元的购物体验。

千里马轮胎工厂直营店基

本覆盖千里马乘用车轮胎明星产品，消费者可以通过近距离接触，直观感受产品品质。与此同时，特色“扎钉挑战”项目，作为沉浸式互动体验，更是为消费者带来充满乐趣的购物体验。

轮胎黑科技，等你来挑战
开业仪式上，千里马轮胎工厂直营店的“名播店长”戴海明，通过全方位、立体化的产品解析和现场扎钉挑战，将千里马抗扎胎“不怕扎钉”的性能展现得淋漓尽致。活动现场人头攒动，不少观众积极报名参与挑战，千里马抗扎胎在反复刺扎后依旧可以做到不漏气。

千里马轮胎在半钢产品研发升级中，以用户需求为导向，聚焦品类战略，将产品定位再度升级——制造“更加安全”的轮胎，

经过潜心研究和攻关，在抗扎防爆胎领域取得突破。

2020年，“新一代安全轮胎”千里马抗扎胎问世，有效解决了普通轮胎被刺扎后造成的泄气和慢漏现象，确保行车更加安全。

活动中，通用股份研究院院长陶国忠表示，多年以来，公司坚持和专注创新，以打造好产品为己任，凭借强劲的研发优势，成功开辟了细分市场的蓝海，赢得了市场口碑和用户信赖。此次工厂直营店开业为基础，通用股份将集中优势资源，通过创新引领、品牌聚焦、技术升级，努力打造更具竞争力的爆品，为消费者打造更安心的出行体验。

(安伯艳)

红豆居家婴儿绵文胸绽放柔软女性魅力

又到了万物复苏、花朵竞相绽放的春季，花开千万各有魅力。自古，就有很多将女性比作花朵的诗句，如“南国佳人，容华若桃李”“去年今日此门中，人面桃花相映红”等，女性如花，美得各有千秋。

而每位当代都市女性，似乎都有一个保持美的共同秘诀：那便是时刻让自己保持舒适与柔

软。今年，红豆居家推出婴儿绵文胸，舒适柔软口碑佳，穿着立体有型，赢得了良好的市场口碑，在2020年3月初的“柔软文胸节”上，婴儿绵文胸热卖超过23万件，平均每小时卖出1418件，约占红豆居家全产品销售额的55.4%，完美实现了疫情期间的逆势增长。

作为时下都市女性的文胸首

选，红豆居家婴儿绵文胸“不过分追求聚拢，呈现舒适有型”的主张与当代女性对文胸的选择倾向不谋而合，即品质与舒适并存，让穿着回归自然美。“外在有型，内在柔软”，让女性的美“内外兼修”，自然成为千万女性的舒适之选。

柔软工艺，将优质长丝织造成网，使得文胸更加柔软好穿，并保持了真丝材质独有的极好透气性。在消费者体验上，婴儿绵真丝文胸不仅摸起来柔软至极，丝滑润肤，还具有优良排汗性，即使炎夏夏季也能帮助排除胸部的多余热量，保持清爽舒适。从里到外，给都市女性营造出了更透气更细腻柔软的胸部养护环境。

婴儿绵文胸的真丝里料富含多种对人体有益的氨基酸成分，柔软润肤，可帮助皮肤维持表面脂膜的新陈代谢，能轻松解决当下春夏换季皮肤干燥问题，让都市女性享受胸部的水润舒适SPA。此外，婴儿绵真丝文胸因珍贵的柔软里料的选用，具有天然的防虫性和霉菌滋生的能力，对敏感肌也十分友好。



婴儿绵柔软文胸

据了解，红豆居家婴儿绵文胸采用的是3D立体模杯工艺，根据人体工程学，最大程度地贴合人体胸部曲线，自然承托，拒绝了传统硬圈厚海绵通过硬挤聚拢，但是留下了一身勒痕。她不仅不勒，配合无痕月牙托，柔软防移位，让胸部在舒适中达到自然聚拢有型。这样科学的3D立体模杯设计，不仅增加了穿着体验的舒适性，满足了都市女性期望的“小胸不空杯，大胸不溢杯”，更让胸部“好好呼吸”，真正做到了舒适无负担的“外在有型”。

除了工艺上的不断迭代创新，红豆居家婴儿绵文胸为了做到极致的“内在柔软”，在面料上也下足了功夫。以热销单品婴儿绵真丝文胸为例，其里料选用集柔、轻、细为一体的100%真丝，配合

如今，舒适、悦己已成为大众风潮。作为“柔软型文胸倡导者”，被硬核3D技术和真丝等柔软里料注入舒适灵魂的红豆居家婴儿绵文胸，俨然成为了女性“柔软”力量最好的代名词。

(徐晓舟)



【新品首秀】红豆童装亮相2021上海CHIC服装服饰博览会

3月17-19日，中国国际服装服饰博览会在上海举行。红豆童装携手2021春夏新品亮相博览会，尽显童装运动本色。

红豆童装是红豆集团于1994年推出的童装品牌，始终秉持着“健康陪伴成长”的核心理念，陪伴中国宝宝健康成长。红豆童装专注打造儿童健康衣物，为0-12岁的宝宝提供更健康的穿着体验。

作为红豆集团旗下子公司，红豆童装继承了集团在服饰行业的丰富经验，拥有经过检验的强大供应链体系，也具备完善的质量管控体系。自成立以来，红豆童装始终坚持好品质源自好面料，多年来专注打造天然健康面料，秉承“健康、科技、安全”的产品理念，陪伴中国宝宝健康成长。红豆童装凭借独立的研发中心和成熟的设计团队，以线下实体店体验为发展策略，聚焦长江三角洲经济发达区域，辐射全国大中城市。到目前为止，已经在多个省市拥有线下门店，为中国宝宝送上最安心的防护。

“健康”育儿理念，与年轻父母深度共鸣
红豆童装坚信“健康”才是童装品牌的核心，从原料到成衣，始终坚持“健康”的价值导向，选择健康的面料、健康的工艺。

红豆童装与年轻父母们共享相同的育儿理念，与众多年轻父母建立起更深层的情感联结。根据公开资料显示，80后、90后成为生育主力群体。年轻父母们不再盲目迷信品牌，现在他们最关心的事情，是童装品牌的健康、安全和舒适。年轻父母们

具有强劲的购买力，他们每一次的尝试与购买，都是与品牌建立信任的过程。因此，以“健康”为核心理念的童装品牌，自然而然进入年轻父母们的选择区间之中，并且具有极大的市场竞争力。

面料不健康，一切有关“健康”的宣言都是虚言。红豆童装致力于打造天然健康面料，大量选用全棉、莫代尔、弹性氨纶等优质面料，并以此为核心，开发了内核核心品类——宝宝棉和宝宝绒。适用于春夏的宝宝棉、适用于秋冬的宝宝绒，都是精心挑选的天然健康面料。天然健康的面料，再加上工艺上的高标准、高要求，最终成衣也必将是天然、健康、安全的，能够完美承载红豆童装“健康、科技、安全”的核心理念。

有机棉系列，极致的天然健康
2021年，红豆童装主推有机棉系列产品，深受用户青睐。有

机棉居家服、短袖T都是以天然有机棉为原料，与常规棉花和合成纤维不同，是经过养地三年，精心呵护，不打农药，也获GOTS国际有机认证。有机棉制成的产品能够更加贴合肌肤敏感的宝宝，质地柔软，贴合肌肤，吸水排汗性极强。

不仅使用好原料，更采用好工艺。有机棉系列产品的纺织和染色也通过了有机认证，从原料到工艺的全程把控，让红豆童装对得起消费者的安全与信赖。有机棉系列产品完全体现了红豆童装“健康、科技、安全”的产品理念，与年轻父母们“健康”的育儿理念不谋而合。

目前，红豆童装大力开拓各网络平台的网售渠道。兼顾线下零售的同时，线上销售也取得了极大增长。红豆童装顺应时代发展浪潮，完成了特殊历史时期的转型与改变。

(孙颖)

红豆牌红豆杉走进“国宾馆”

2021年3月12日，一批青翠欲滴的红豆牌红豆杉被运入“国宾馆”上海西郊宾馆，种植在宾馆的庭院中。据悉，红豆牌红豆杉曾先后走进了中南海、上海世博会、深圳大运会等地。

红豆杉是世界上公认濒临灭绝的天然珍稀植物，是第四纪冰川遗留下来的古老树种，素有“健康树”“长寿树”的美名，因为它一方面吸收二氧化碳、二氧化硫等有毒物质，起到防癌作用；另一方面红豆杉有高效的净化空气、改善环境功能，让附近居民能够时刻享受自然的新鲜空气。因此，在2011年被上海世

博会称为“改善城市环境的新树种”。

1999年，红豆杉被列为国家一级珍稀濒危野生植物，与大熊猫同属一个保护级别。它主要分布在北半球，全球共有11个品种，我国有4种，即西藏、云南、东北、南方红豆杉。自然条件下，红豆杉生长极其缓慢，野生红豆杉直径生长1厘米需要10年时间，数量非常少，大多分布在西藏、云南、福建等原始森林中。为了让珍稀树种更大范围地被人们熟知、保护绿化、改善现代城市居住环境，作为“国宾馆”的上海西郊宾馆选择了红豆

牌红豆杉做为本次植树节的绿化树种。

据了解，红豆集团自1997年开始自主繁育红豆杉，攻克了红豆杉种子发芽难技术，大面积培植珍稀植物红豆杉，解决了红豆杉种苗严重短缺的问题，使大量提取紫杉醇制成抗癌药物成为可能，并取得了良好的生态效益，极大地优化了种植地的空气质量和居住环境。所在地无锡东港镇2017年被国际自然医学会评为世界首个“红豆杉长寿镇”。2019年，东港镇还被评为全国特色小镇“红豆杉康养小镇”。截至2020年5月，户籍人口约8万的东

港镇的百岁老人多达26位。红豆集团旗下红豆杉健康科技有限公司更是连续九年获得“农业产业化国家重点龙头企业”称号。

目前，红豆杉健康科技有限公司已形成规模化种植、盆景苗木、红豆杉抗肿瘤药、保健品、观光康复的庞大生态健康产业，目标成为红豆杉健康产业领跑者。同时，希望红豆杉被更多的人关注并了解，将这一珍稀树种推向更大范围的现代城市绿化中，让中国更多城市成为生态城市、宜居城市。

(吴秋艳)

产改进行时

深入推进“四铸四有”争做全国非公企业产改“小岗村”

2020年初，红豆集团作为唯一民企光荣入选全国产改项目试点，承担“加强非公企业党建工作，探索在非企业开展党建工作的方式方法”项目的试点工作。集团按照“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体思路，推行“四铸四有”工程，以党建带动建带产改，探索产业工人成长路径，取得显著成效，一线产业工人郭军伟荣获“全国劳模模范称号”，形成了全国劳模2人、省劳模1人、市劳模9人的“劳模梯队”格局，党的政治引领作用和工会的桥梁纽带作用进一步发挥。

红豆集团党委副书记、工

会主席王竹倩表示，新的一年，红豆集团将继续以新时代产业工人队伍建设改革为动力，重点探索产业工人成长新路径，努力打造一支“政治有方向、事业有希望、生活有保障、情绪有释放”的高素质产业工人队伍，争做全国非公企业产改“小岗村”，为推动企业高质量发展努力拼搏，为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标贡献智慧和力量，以优异成绩庆祝建党100周年。

坚定引领建设，使产业工人“政治有方向”。红豆将深入推进党建带工建带产改，进一步提升一线产业工人党员占比；推

进一线党员示范岗、示范区、示范团队建设；开展迎接建党100周年100名优秀共产党员评选活动，引导产业工人大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

加强战斗力建设，使产业工人“事业有希望”。建设一流的企业，需要充分发挥工人阶级的先进性和主力军作用。通过“培训、练兵、晋级、奖励、带徒”形成链条，强化“星级员工”评选以及“竞争上岗”“培训赋能”“挖潜月”“科技质量月”等特色做法，畅通产业工人教育渠道和晋升阶梯，鼓励产业工人创新创造。用好红豆大学平台，提高产业工人学习的积极性。

提高服务力建设，使产业工人“生活有保障”。关注困难群体，持续做好“红豆慈善基金”“送温暖”等帮扶品牌工作；通过精准识别，针对有劳动能力、困难的职工，加强技能培训、提供就业援助；鼓励更多党员与困难职工结对帮扶。

增强凝聚力建设，使产业工人“情绪有释放”。继续推进提升“回音壁”“五必到”“书记信箱”“工会信箱”“红豆七夕节”等产改特色做法，党委、工青妇等力量汇聚，构建和谐劳动关系。

红豆集团党委召开“庆百年报党恩 争先锋”民主生活会

(上接1版)合学党史、悟思想、办实事、开新局党史学习教育，结合学习贯彻2021年进博会重点工作部署要求，认真起草了检视剖析材料，为民主生活会的成功召开奠定了基础。

会上认真学习了材料《我们做对了什么？我们还要改进什么？》。对于如何巩固本次民主生活会成果，进一步加强集团党委班子建设，扎实推进进博会重点工作，周海江强调了三点：强化政治“三力”，提增发展优势；勇于担当作为，确保做大做

强；不忘初心使命，狠抓整改落实。周海江说，去年面对前所未有的风险挑战，我们非但没有被淘汰，反而活得很好，如果用一句话来概括，核心表达就是“听党话、跟党走、报党恩”，具体表现在我们坚持了“七个”方面，包括坚守实体经济、坚持履行社会责任、坚持加快转型升级等。我们还需不断改进，应该做“五个”必须，即必须要打造头部企业、必须要加速提高在线化等。

最后，周海江表示，此次民

主生活会开得很成功，大家都能紧扣民主生活会“庆百年报党恩 争先锋”主题，盘点年度工作成效，查找存在的差距和不足，并制定了整改措施，我们要发扬求真务实、真抓实干的优良作风，要以目标导向找准主攻方向，以问题导向突破工作难点，以结果导向聚焦精准施策，要根据制定的整改措施，落实好整改责任，落实整改时限，确保每项整改措施真正落地。我们集团党委班子成员都要切实做好即知即改、立行立改的带头人。