



邵萍泽题

红豆集团党委召开“庆百年报党恩 争先锋”民主生活会

明确整改措施和努力方向，以进一步加强集团党委班子自身建设，更好的带领企业发展。参加会议的有红豆集团党委全体领导班子成员，非领导班子成员，集团各二级党组织书记、副书记，集团总部部长和各二级党组织组织委员及集团工青妇组织负责人列席会议。会上，集团党委书记周海江从党的建设、经济发展、履行社会责任等方面对2020年工作进行了

HODO 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址: http://www.hongdou.com

2021年 3 月 17 日 星期三 第 6 期 (总第615期) 准印证号: S (2021) 02000039 内部资料 免费交流

两个“智能”项目奠基! 红豆集团“进化增效”加速推进

王文婷、秋枫报道 抢抓项目加快转型升级，争分夺秒加快推进增效! 3月12日上午，随着红豆股份智能配送中心、紫杉药业抗肿瘤制剂智能工厂两大项目成功奠基，红豆集团2021年“进化增效”按下“快进键”。无锡市委书记黄钦、无锡市副市长秦咏新、锡山区委书记周文栋、锡山区区长任栋、红豆集团董事局主席周海江等出席奠基仪式。

今天，这两个项目奠基，全面拉开了红豆2021年进化升级的大幕。这次奠基不仅是两个项目的奠基，也是为千亿红豆、智慧红豆、幸福红豆、百年红豆的实现而奠基，这次启动不仅是两个项目启动，更是红豆瞄准打造世界一流企业新征程的启动。所以我们全体红豆人要奋发有为，不断创新，奋勇前行!”在奠基仪式上，周海江在致辞中强调。



抓抓实这两个项目不仅对促进企业发展意义重大，对红豆集团整体再上新台阶也举足轻重。传统制造业焕发新生机，要向智能化方向要动力。红豆集团红豆股份以智能制造为驱动向产业链各端发力，在已形成的敏捷供应链平台、全渠道营销管理平台基础上，打造智能配送中心项目，实现企业供应链物流与企业信息系统的集成化与一体化，彻底改变目前物流的情况。据悉，红豆股份智能配送中心项目将加快货物的配送，提升库存准确性、发货准确率，降低用人成本，降低物流成本，实现建筑集约化、绿色化，装备自动化、智能化，管理柔性化、智慧化。项目建筑面积20万平方米，规划设计存储能力3400万件，峰值业务处理能力105万件/天，未来将足够支撑红豆股份3倍以上增长，是智慧红豆建设最重要的项目，预计2022年7月正式投入使用。

作为红豆集团大健康领域的制药企业，无锡紫杉药业致力于高端抗肿瘤药物的研发、生产和销售，抗肿瘤制剂智能工厂计划建设成符合中国、美国FDA、欧盟EU等国际国内一流标准的抗肿瘤注射剂及固体剂智能化工厂，项目达产后，抗肿瘤注射剂年产量达2000万支，抗肿瘤固体剂年产量达1亿片，实现产值15亿元以

上，力争成为紫杉类抗肿瘤药物全球领先者。数字化转型，是红豆集团进化升级的一大关键词。近年，集团主动拥抱数字经济，在各板块、全产业链推动智能化。2016年，“智慧红豆”项目正式启动;2017年，开始打造国内首个纺织服装工业互联网平台;2019年，通用股份半钢胎智能工厂通

红豆集团全面推进第十七次“挖潜月”活动

王文婷报道 3月8日，在红豆集团第十七次“挖潜月”活动动员大会上，集团董事局主席周海江明确总体思想，落实动员大会工作挖潜、抓群众性创新活动挖潜，以进化为重点，以增效为中心，全面加速企业和个人进化。“红豆居家婴儿绵柔软型文胸真丝系列新品发布会直播观看量90分钟内达到263万，微信文章10分钟阅读量超10W”“截止3月8日，红豆股份小程序线上销售同比2020年同期增长428%”……红豆集团实施挖潜月仅一周，从各项数据及相关公司反馈情况来看，各公司的进化增效又上了一个新台阶。

与以往不同的是，此次挖潜月更重视实施转化，通过合理化建议、QC、TPM改善提案等方式，开展立足岗位的群众性创新，全员参与合理化建议，做到三个“及时”：及时收集、及时实施、及时效果跟进，并对产生效益给予奖励，确保“金点子”落地促降本。在今年的挖潜月活动中，员工为企业献计献策激情高涨，仅第一周就已经累计征集合理化建议共10136条，采纳1171条，其中435条已得到实施。

一手抓合理化建议，一手抓销售，到3月初已实现销售破千万;积极开展直播业务，组织跨境电商学习交流。国际公司多领域铺陈跨境店铺，实现亚马逊店铺销量每月以17%的增幅稳步上升。优化运营机制建设。各公司开展门店增量业务，红豆股份、红豆居家等开展社区内购会、门店团购会;通用股份、国际公司等成立以问题为导向的跨部门小组，提升管理效率，长期来看，将有效整合资源、推动全员创新。

红豆万花城获“2020年度江苏省放心消费创建示范单位”称号

张欣、汪雅丽报道 在3月13日晚梁溪区举办的“守护安全 畅通消费”3·15主题宣传活动中，无锡中山路红豆万花城凭借诚信经营、优质的服务水平荣获了“2020年度江苏省放心消费创建示范单位”授牌，并与八佰伴、苏宁广场、大东方等13家综合体、街区共同成立中山路商圈放心消费创建联盟，公开做出诚信经营、热情服务、保障安全、畅通投诉等6项承诺，为消费者营造更好的购物环境贡献力量。

一直以来，红豆万花城坚持履行保护消费者合法权益的社会责任，遵循着以信誉为生存、以质量求发展的原则，关注食品安全，打造让客户舒心消费的良好氛围，自觉遵守重质量、讲诚信的商业道德，受到了广大消费者的信任及政府相关部门的高度肯定。

合法权益保护，提高新消费维权效能，红豆集团红豆万花城联合政府相关部门举办“3·15”消费者权益日主题活动。东港红豆万花城开展2021年“3·15”消费者权益保护日广场法治宣传服务活动，为消费者普及、解答消费者权益法内容;人民路红豆万花城以及扬州杭集红豆万花城围绕“守护安全，畅通消费”主题开展“3·15”消费者权益日主题活动，为消费者宣贯传销的危害。

肖建新报道 为更好统一思想，凝聚共识，鼓励担当作为的实干精神，3月3日，镇江市委统战部、市工商联举办“弘扬企业家精神 推动产业强市”报告会。市委书记马明龙会见了应邀出席并作辅导报告的红豆集团党委书记、董事局主席周海江等人。

2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局之年，还有很多困难和挑战摆在我们面前。根据镇江聚焦产业强市，推动高质量发展要求，周海江结合红豆集团的实践，作《狠抓三百六化弘扬企业家精神 推进产业强市》的主题演讲。关于如何打造“三自企业”，周海江考虑的比较多，他建议，要以“直接融资”夯实自主资本。融资难、融资贵的核心问题在于自主资本少。企业要借鉴学习美国的直接融资模式，从被整合者转变为整合者;抓住国家鼓励资本市场直接融资的机遇，为符合条件企业直接融资，已经上市的要尽快做大市值，增强融资能力、降低融资成本。

另外，创新是商业模式的利器。无论是商业模式、技术产品、管理模式等哪个方面的创新，只要在一段时间内保持领先，就能盈利。因为同质化产品容易陷入价格竞争和成本竞争，只有科技产品差异化才是唯一出路。比如红豆旗下通用股份的新一代安全轮胎，不怕扎的特性，就抓住了客户痛点;红豆居家公司的红豆绒产品也体现了科技产品的差异化。最后还要以“品牌进化”提升自主品牌。市场经济是品牌划分市场，同时品牌也是各个产业链的“链主”。红豆集团将重点打造一批互联网新品牌，加速度推进电商平台业务发展。

此外，周海江还分享了红豆集团在推进“六化建设”方面的经验做法和相关成果，并从“三种素质”、“三种能力”、“五种精神”对企业家精神作了精彩阐释。周海江解释称，“三种素质”，包括思想心理素质、业务素质 and 身体素质，企业家必须有宽广的胸襟，积极的心态，能被人捧也能被人摔，在思想上还要树立承担社会责任的责任意识，在自己擅长的领域创业，并保持健康的体魄。“三种能力”，包括驾驭市场、驾驭全局、化一切阻力为动力的能力，企业家要充分了解并把握市场周期变化规律和频率，掌握事物发展一般态势和规律，果断决策执行，将消极因素消除甚至将其引导成为积极因素，化一切阻力为动力。“五种精神”，包括创业精神、创新精神和工匠精神、学习精神和合作精神。



2018年11月1日，周海江出席了习近平总书记召开的民营企业座谈会。会上，总书记勉励大家“只要信心不滑坡，办法总比困难多”。这句话，道出了江苏企业“四千四万”精神的精髓和灵魂。“市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神”。所以，周海江认为，企业家是一座城市最宝贵的资源和资产，政府要珍惜和充分利用企业家资源。只有把企业家的责任心留住，才能充分发挥企业家的作用。

市税务局妇联&红豆集团妇联，架起联建联学桥梁

刘飞报道 3月8日，国家税务总局无锡市税务局二级高级主办、妇联主席蔡莉萍带领市税务局妇联各位执委委员和女税务骨干到访红豆集团，组织开展“同心在妇联，筑梦在未来”结对共建活动，促进双方优势互补、资源共享、互利共赢、共同发展。红豆集团常务副总裁戴敏君，红豆集团财务总监周敏君，同集团财务条线干部们热情接待，并签订了妇联结对共建协议。这是双方深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和中国妇女十二大精神，进一步加强妇联组织建设的一项务实举措。

蔡莉萍一行参观了红豆展馆，详细听取了戴敏君关于集团发展历程及未来发展战略的介绍。她对红豆集团首创的现代企业制度+党的建设+社会责任“三位一体”的中国特色现代企业制度表现出浓厚兴趣，对红豆集团将党建和现代企业制度有机结合、党建文化和企业文化深度融合的做法给予高度肯定。

简明新闻

周海江出席全市民营经济统战工作会议

3月11日，全市民营经济统战工作会议召开，传达学习习近平总书记关于做好新时代民营经济统战工作的重要指示和全国、全省民营经济统战工作会议精神，部署全市民营经济统战工作的重点任务。无锡市委常委、组织部部长、统战部副部长周海江出席会议。无锡市工商联主席、红豆集团董事局

主席周海江参加会议并在主席台就座。柏长岭指出，各级党委要把民营经济统战工作摆在重要议事日程，形成分工明确、协同高效、齐抓共管的民营经济统战工作格局;提升服务，注重实践创新，不断开创全市民营经济统战工作新局面。

集团表彰“庆百年 报党恩 争先锋”主题活动第三批“党员先锋”

为进一步发挥党员先锋的模范带头作用，3月8日，红豆集团隆重表彰“庆百年 报党恩 争先锋”主题活动第三批“党员先锋”。集团党委副书记钱静宣读表彰决定，集团党委书记、董事局主席周海江等领导为鞠宏曹、曹建江、王昌辉等10位受表彰人员颁奖。

每一位“党员先锋”都是一面旗帜，集团党委号召全体党员要向先进看齐，向榜样学习，学习他们所创造的良好业绩，也要学习他们拼搏向上的精神，努力在学党史上争当先锋、在悟思想上争当先锋、在办实事上争当先锋、在开新局上争当先锋，在集团“进化增效年”再立新功，用实际行动向党的百年诞辰献礼。

省委统战部领导一行莅临红豆

3月12日，江苏省委统战部副部长翟超一行莅临红豆调研了解民营经济统战工作经验与成效，集团党委副书记、工会主席王竹倩，集团统战部副部长陈松等热情接待并陪同参观。在

红豆锡东展馆，翟超一行听取了红豆探索的三位一体的中国特色现代企业制度的全面介绍，充分肯定集团扎实开展统战工作，企业加速进化发展取得的成绩。

无锡市人大常委会领导一行到红豆调研

3月11日，无锡市人大常委会副秘书长、民宗侨外工委主任高佩率队到红豆调研座谈，听取红豆集团等企业走出去的发展情况及诉求。会上，西港特区公司董事长陈坚刚重点介绍了西哈努克港经济特区十多年来的发展成果及下一步发展规划。

通用股份相关负责人介绍了泰国轮胎项目情况。高佩表示，听完介绍后感到十分自豪，也振奋了信心。对于企业提出的诉求，他们将积极帮助呼吁，也希望企业能实现高质量发展，为无锡对外开放增光添彩。

本版编辑：卓之健

周海江：狠抓三百六化 弘扬企业家精神