

# 红豆股份摘得“2020中国商业十大影响力奖”殊荣

# 红豆集团：拥抱数字化，让衣服更“懂”人

12月10日-11日，由中国商业联合会指导，中国商报社、中国商业出版社等主办，第八届中国商业创新大会在京举办。会议围绕“提升内需驱动力 构建新发展格局”主题，探讨企业如何通过创新抓住机遇，为消费市场及商业领域增添活力。会上，主办方颁发了2020中国商业“企业社会责任典范奖”、“十大创新奖”等系列奖项，红豆股份摘得“2020

中国商业十大影响力奖”殊荣。红豆股份此次入围“2020中国商业十大影响力奖”行列，得益于其多年的品牌建设。自品牌创建以来，红豆股份就始终坚持以打造中国第一文化品牌为己任，从产品、服务、传播等多维度构建以“情”文化为核心的品牌体系。在品牌建设方面的多年努力，如今已培育出丰硕成果，2019年10月“红豆”入选央视大

国品牌“新中国成立70周年70品牌”；2020年8月世界品牌实验室公布中国500最具价值品牌排行榜，红豆品牌位列79位。正如大会所探讨的，目前国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局正不断形成。红豆股份作为服装品牌企业，一直坚持的就是培育自主品牌，秉承着“品牌的一半是技术，另一半是文化”的信念，始终把“做好优质产品”和“说好品牌故事”放在重要位置，不断擦亮“红豆”这块金字招牌。

产品设计研发上，红豆股份与专业院校、国内外著名面料商等进行研究合作及面料开发。近年，公司推出“轻羽绒”、“3D高弹裤”、“小白T”等匠心产品，将更多的功能性创新面料巧妙地使用在服装上，打造舒适质感，生动诠释“32年专注舒适面料”的工匠精神。并联合意大利设计师Fabio DeI Bianco推出“登峰系列羽绒服”、跨界系列IP开发“速度与激情”等系列产品，携手中国长城研究院推出“长城”IP联名系列羽绒服，不

断以科技与时尚感增强品牌溢价能力。文化内涵上，红豆股份不断赋予红豆男装更清晰的责任与使命，延续一脉相承的品牌主张和生活方式。回溯到2008年，红豆男装率先在服装界提出“打造中国主流生活方式”，开启了自主品牌转型之旅，“优质红豆，优质生活”理念深入人心；2020年再次聚焦定位，以衣为媒，聚焦成熟男性消费群体，打造舒适男装国民品牌，为三十而立的中国男性打造更舒适、活力、美好的生活方式，演绎轻松简约的生活美学，大力发展“国潮”。

近几年，国家助力品牌建设的政策红利不断释放，“一带一路”、“中国制造2025”、“中国品牌日”，中国品牌的发展环境正越来越好。而红豆股份目前正全面加速数字化、线上化，在产品策划、销售模式、中后台支持等方面不断更新改进，为品牌发展开辟新空间。可见，红豆品牌正不断构建新发展格局，丰富内涵，延续与创新并举，积极拥抱市场变革。（吴亚）

“以前是人围着衣服转，现在是衣服‘找’人。”红豆股份衬衫生产部工作人员张寒告诉记者，智能车间去年投产，生产效率提高了20%、交货周期缩短40%。数字化、智能化也是红豆集团创新的重要方向。最近，红豆集团研制的动态心电图监护跑步衣、释压助眠智能乳胶枕两款产品获得了中国纺织工业联合会2020年度十大纺织创新产品荣誉称号。



# 实力彰显，千里马XR290荣获2020“轮胎之星”称号

11月29日，由中国汽车工业协会后市场委员会、中汽协后市场委员会商用车专委会等共同举办的“2020中国商用车后市场年度大会”在上海盛大召开，通用股份作为轮胎行业的中流砥柱受邀出席。

大会以“洞见趋势·顺势谋变”为主题，中国轮胎行业专家、领军大咖、骨干企业代表等齐聚一堂，通过同台巅峰碰撞探讨行业发展趋势、典型模式分享学习成功经验、树立行业标杆提升市场影响力等环节，深挖商用车后市场全产业链各方发展新机遇，合力推动行业高质量发展！



如果说有一处建筑可以体现我们的民族精神和文化自信，万里长城一定是一个热门的选项。尽管时光变迁，沧海桑田，但“万里长城永不倒”，她背负着千年历史，承载着厚重的中华文化，以恢宏的气势和雄伟的丰姿，向世界无声地讲述中华民族坚韧不拔的精神力量。

通过文化价值的输出，红豆男装长城系列能够满足更多人的精神需求，与此同时，长城系列的御寒、防护与时尚感，也充分迎合了消费者的穿着需求，用一份恒久的温暖守护着三十而立的你。

三十而立，对于冬季着装更注重实用性；经常在外奔波或是游走于商务场合总是需要一件足够御寒保暖但又不显臃肿的羽绒服，让他们无论在任何场合，都能游刃有余、大展拳脚。红豆男装长城系列羽绒服轻便随身，具备了极强的防护功能，版型经典细节精工，适合注重品质感的成熟男性；而长城标识的露出则打破了市面上男士羽绒服千篇一律，彰显独特气质与时尚品味。（庄怡）

大会以“洞见趋势·顺势谋变”为主题，中国轮胎行业专家、领军大咖、骨干企业代表等齐聚一堂，通过同台巅峰碰撞探讨行业发展趋势、典型模式分享学习成功经验、树立行业标杆提升市场影响力等环节，深挖商用车后市场全产业链各方发展新机遇，合力推动行业高质量发展！

作为年度盛会，“2020中国商用车后市场年度大会”深受市场关注，特别是备受期待的颁奖环节，将会议现场氛围推向高潮，多项行业重量级奖项正式揭晓。其中，通用股份旗下拳头产品——千里马5X XR290，凭借创新科技和耐磨方面的突出表现，在众多参选产品中脱颖而出，荣获2020“轮胎之星”称号。

此外，千里马5X XR290在胎体、胎面、胎面等部位也进行了升级改造。采用超高饱和度的四线花纹，增加了胎面与地面的覆盖率。胎体采用GS-AUT轮廓设计技术，提升轮胎胎圈刚性，保持胎面直立效果，使得胎体更加坚固耐用。同时，胎面的S型半连续化生产，大幅提升产品性能，通过科技成果鉴定，达到国际先进水平。

用户体验是验证产品性能最好的方式，得益于杜仲胶创新科技和优秀的耐磨性能，千里马5X XR290备受消费者青睐，卡车司机师傅们纷纷为其打call。一位来自山东的司机于今年5月开始使用XR290，行驶里程3万公里磨损仅1MM，全程质量稳定，他表示将推荐给更多的朋友使用，“这款轮胎不仅外表好看，胎噪声音也小很多，还不耗油，性价比太高了。”

携手共进，合作共赢

产品的动销率。红豆童装发挥品牌自身资源优势，推动品牌吸纳优质客户，为企业注入新鲜血液，实现价值最大化；制定相关互惠互利吸引政策，将健康新型产品概念与消费者需求进行有效融合，赢得消费者口碑，有力地推进品牌拓展开店，寻求更多优质加盟商伙伴建立长期战略合作关系，优化产业布局，实现互利共赢。

在竞争激烈的中国商用车轮胎市场，上市仅一年就能获得消费者和行业认可，成为行业再起的新星，千里马5X XR290究竟有何魅力？

用户需要的产品才是好产品。作为一款革命性产品，千里马5X XR290直击消费者痛点，创新采用行业领先的杜仲胶胎面配方技术，赋予轮胎更加卓越的品质，有效的解决普通卡车轮胎在使用过程中消耗快、油耗高等

问题，轮胎安全性与耐磨性大幅提升。当下，消费者对于轮胎耐磨需求日益增高，然而目前市场上普遍采用加深花纹的方法，没有根本解决产品痛点，损耗依旧较快。此外，随着车辆行驶里程的增加，将导致轮胎内部胶料生热高，产生肩空、冠空等一系列问题，无法从根本上解决轮胎的磨损问题。如何让轮胎更加耐磨，更加安全可靠，成为通用股份研发团队的主攻方向，在探索中不断实现突破。自2013年起，通用股份着手杜仲胶技术的研发，经过七年潜心研制，成功将杜仲胶材料与轮胎完美融合，采用杜仲胶配方技术的轮胎，表现出优秀的高速耐久性能，轮胎品质显著提升。2017年，荣获“中国杜仲胶科技创新奖”。2018年，通用股份率先实现了合成型杜仲胶橡胶（TPI）在全钢子午胎中连续化生产，大幅提升产品性能，通过科技成果鉴定，达到国际先进水平。

万里长城抵御外敌侵袭，守护着中华文明，它已经不同于一般的物质文化，而是化作一种精神、斗志与力量，经久不衰；而立之年的当代男性肩负着多方重任，逐渐成长为社会、家庭的中流砥柱，如同一道“长城”一般守护着家庭，在人生道路上开拓进取，无不体现着中华男儿的气概。

发布会上，红豆集团童装公司2020年度供应商大会在红豆杉庄召开，各职能部门负责人、连锁公司总监以及50多家供应商代表参会。本次供应商座谈会以“携手共进 合作共赢”为主题，与合作伙伴共谋合作、共话发展。

此外，商品中心总监还在会上做了《商品定位介绍》的主题分享，他表示，“天然健康的产品品质，始终是品牌发展的立身之本。我们愿与各位供应商伙伴在保证产品品质的前提下，抓住核心价值锚，打造天然健康面料，实现双方合作共赢！”品控无小事，健康大如天。红豆童装携手优质供应商，严格把控服装更方面的细节，精心对待每一生产环节，从原料到生产制作全程严格把控。

发布会上，红豆置业公司总经理丁宇星以致敬五千年华夏文明、致敬家族传承个人修养、致敬甲子红豆匠心、致敬红豆置业健康人居战略、致敬三千年江山梦续这五致敬，表达了红豆置业的心意。发布会现场邀请了国家级非遗香醋传承人乔贵清大师和镇江市非遗铜版纸传承人康顺伟大师到场。

在规划上，红豆·和院充分考量西津的建筑特色，因地制宜，以“一带两轴，五巷六园”匠承国风美学，造书香雅境，筑绿色人居，呈现国风美学院墅。“一带”：运河滨河绿化带，生态休闲公园，这是业主休闲运动空间；“两轴”：一条文化轴，一条山水轴，“五巷”：每一巷都有不同的景观，绿树成荫、花香满径，宛如游走山水之间；“六园”：每一园都有不同功能，文化的，休闲的，童趣

的，会客等应有尽有。建筑风格为新亚洲风格，既有传统文化的元素，又有西方文化的理念，即保持了古韵雅致，又融入时尚舒适。立面整体以石材、金属，高档仿石漆为主，基石石材是采用了石材中的贵族——卡拉麦里金，建筑外观更是采用经典三段式，同时运用新亚洲独有的大尺寸屋顶飘檐，让建筑回归艺术。（彭守斌）

发布会上，红豆集团童装公司2020年度供应商大会在红豆杉庄召开，各职能部门负责人、连锁公司总监以及50多家供应商代表参会。本次供应商座谈会以“携手共进 合作共赢”为主题，与合作伙伴共谋合作、共话发展。

发布会上，红豆集团童装公司2020年度供应商大会在红豆杉庄召开，各职能部门负责人、连锁公司总监以及50多家供应商代表参会。本次供应商座谈会以“携手共进 合作共赢”为主题，与合作伙伴共谋合作、共话发展。

发布会上，红豆集团童装公司2020年度供应商大会在红豆杉庄召开，各职能部门负责人、连锁公司总监以及50多家供应商代表参会。本次供应商座谈会以“携手共进 合作共赢”为主题，与合作伙伴共谋合作、共话发展。

# 红豆·和院品牌暨产品发布盛典举行

11月29日晚，“西津墅院，荣耀镇江”红豆·和院品牌暨产品发布盛典在镇江喜来登酒店举行，社会各界精英人士、广大“红粉”及新闻媒体等350多人参加，红豆置业戴敏君董事长一行参与，更有红豆艺术团倾情助力。活动将文化演绎、品牌及产品研发，节目表演，抽奖等有机融为一体，精彩纷呈。

发布会上，红豆置业公司总经理丁宇星以致敬五千年华夏文明、致敬家族传承个人修养、致敬甲子红豆匠心、致敬红豆置业健康人居战略、致敬三千年江山梦续这五致敬，表达了红豆置业的心意。发布会现场邀请了国家级非遗香醋传承人乔贵清大师和镇江市非遗铜版纸传承人康顺伟大师到场。

发布会上，红豆集团童装公司2020年度供应商大会在红豆杉庄召开，各职能部门负责人、连锁公司总监以及50多家供应商代表参会。本次供应商座谈会以“携手共进 合作共赢”为主题，与合作伙伴共谋合作、共话发展。

发布会上，红豆集团童装公司2020年度供应商大会在红豆杉庄召开，各职能部门负责人、连锁公司总监以及50多家供应商代表参会。本次供应商座谈会以“携手共进 合作共赢”为主题，与合作伙伴共谋合作、共话发展。