

# 树立文明单位风尚，共建共享“四个红豆”

周海江在市委专题民主协商会作主题发言

## “政企合力，打造中国第一工商名城”正当时

在“长三角一体化”高质量发展背景下，无锡如何抢抓这一国家战略机遇，迸发经济新动能？12月10日，在无锡市委书记黄钦主持召开的“加快融入和服务长三角一体化”专题民主协商会上，市工商联主席、红豆集团董事长周海江以“政企合力，打造中国第一工商名城”为题，围绕无锡深度融入“长三角一体化”发展提出意见建议。

“无锡作为一座工商名城，实至名归。”会上，周海江表示，无锡作为我国近代民族工商业和现代乡镇工业的发祥地，回望其“十三五”成绩单，在“强富美高”新无锡建设中取得了一系列历史性成就。“十三五”把无锡往中国第一工商名城前进的道路上又推进了一大步。”周海江认为，在即将到来的“十四五”，把无锡定位在“打造中国第一工商名城”上正当其时。

对此，周海江提出三点思考。首先，无锡打造“第一工商名城”，是占天时地利人和的，当前互联网搜索数据显示，无锡与工商名城存在着强关联，现在打造“第一工商名城”更容易为大众所接受，也必将全面引导无锡社会方方面面的提升；另一方面，无锡有着一大批听党话、跟

党走的红色企业家。无锡工商业百年大发展历程中，每个阶段企业家都发挥了重要作用，并以强大的爱国情怀和创业精神，为经济社会发展留下很多宝贵的财富。同时，无锡作为长三角标杆城市之一，率先践行着习近平总书记长三角一体化精神，在总书记提出的“率先形成新发展格局、勇当我国科技和产业创新的开路先锋、加快打造改革开放新高地”要求以及促进国内国际大循环等多个方面取得一批重要成果。

当前，无锡在产业强市的道路上不断实现跃迁，并以强大的发展潜力和实力，在长三角产业格局中成为焦点。在这样的背景下，无锡“打造中国第一工商名城”如何落地？周海江提出“四大发展”，也就是打造资本名城、品牌名城、创新名城、人才名城。

一是打造资本名城，夯实自主资本。周海江表示，融资难、融资贵的根源就在于自主资本太少，对策就是要大力发展上市公司，以问题导向，充分用好上市企业的投资功能，做大总资本。国家的十四五规划第22点中鼓励“提高直接融资比重”，无锡近些年来也一直支持培育企业上市。到今年12月7日，无锡

上市公司数量累计已达到161家，其中A股上市公司89家，进入全国前十。周海江建议，无锡应当继续强化资本政策支持，大力支持企业上市。通过资本名城的推进，增强企业实力和创新活力，培育一大批有影响力的头部企业，增强无锡经济发展话语权。

二是打造品牌名城，重视自主品牌。无论是国际大循环还是国内大循环，无锡都拥有一大批自主品牌企业引领消费。这些自主品牌是无锡的骄傲，更是支持无锡未来发展的可靠中坚力量。从供应链角度，品牌是各个产业链的“链主”，消费品牌更是如此。从内循环角度，市场经济是品牌划分市场，自主品牌是划分市场的可靠保证。因此，周海江建议无锡在规划中更加重视发展自主品牌，把自主品牌企业当作创新型企业一样扶持和鼓励，并从税收政策上给予支持。

三是打造创新名城，强化自主创新。创新驱动已经上升到国家层面。不仅要提供优质产品，更要提供高水平科技供给，支撑高质量发展。长三角的一体化，在很大程度上来说也是科技创新、自主创新的一体化及加速融合。周海江建议无锡十四五规划要继续强化自主创新，并出台精准政策支持企业创新。其中，

强化自主创新还包括支持企业智能化改造、数字化转型。国家的十四五规划纲要第15点专门突出了“加快数字化发展”，数字化就是未来发展的“高速公路”，无锡也要抢占优势，进一步出台相关支持政策，通过产业数字化，增强产业链竞争力。

四是打造人才名城，突出人才主体。周海江表示，无锡的创新创业环境一直可圈可点，创新类人才一直备受重视。进入新的发展时期，特别是无锡提出“六大发展战略”，更需要大量优秀的人才，这既包括高端专业人才，又包括在经济活动中起到中流砥柱作用的企业家。周海江指出，国家的十四五规划纲要第9点专门突出了“激发人才创新活力”，我们周边城市群体也纷纷把人才放在首要位置，无锡要突出人才主体，一方面，强化高端各类创新型人才的引进，出台精准的相关政策支持；另一方面，充分肯定企业家作用，弘扬企业家精神。

周海江还表示，红豆集团也会将无锡“十四五”规划发展作为难得的发展机遇，以主动融入、积极作为的姿态，为无锡经济高质量发展，为长三角一体化推进，为国家双循环新发展作出积极贡献。（肖大、昌琴）

## 周海江：加快新品开发 推动品牌崛起

在新发展格局下，市场迫切需要高质量品牌。红豆集团品牌以高技术含量、高文化含量、高度社会责任为三个支撑，加大品牌培育力度，为助力中国品牌崛起而不懈奋斗。

以高技术含量支撑品牌创新。打造高质量品牌，技术是基础。红豆集团积极推进技术创新，以产学研用为手段，加快新品开发。以智慧建设提高技术含量，加快“智慧红豆”建设，实现先进制造业和现代服务业融合。以“三站三中心”支撑高技术含量，目前已建博士后工作站、院士工作站和研究工作站“三站”，以及企业技术、工业设计、工程技术研究“三中心”。

以高文化含量支撑品牌培育。红豆集团从王维的诗歌《相思》中获得灵感，把蕴含丰富传统文化内涵的“红豆”作为品牌名，以党建文化引领企业文化，

推动形成优秀企业文化，助力高质量发展。以高度社会责任支撑品牌建设。如何让品牌长久树立在百姓心里？红豆集团积极做好发展定位、内部定位、社会定位。在发展定位上，我们积极推进生产经营智能化、绿色化、服务化、高端化、国际化、规范化，践行新发展理念，实现高质量发展。在内部定位上，我们推出独具特色的“四铸四有”工程，让员工充分分享企业的发展成果。在社会定位上，红豆集团倡导共赢理念，实现与股东、员工、顾客、供方、合作伙伴等相关方共赢。在红豆独创



的“现代企业制度+企业党建+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度中，我们将“社会责任”作为民营企业应尽的使命。（2020年12月9日《人民日报》红豆集团党委书记、董事局主席周海江）

## 周海江分享“三大支撑” 打造高质量品牌

（上接1版）中国驰名商标，是“国家商标战略实施示范企业”。

高社会责任支撑方面。周海江说，高度的社会责任为企业赢得市场和口碑。如何让品牌长久树立在百姓心里？红豆还通过做好企业的发展定位、内部定位、社会定位来做好品牌的高社会责

任支撑。红豆集团一直坚持“八方共赢”理念，让红豆得到社会各界支持，使红豆品牌真正扎根人民心中。在红豆独创的“现代企业制度+企业党建+社会责任”三位一体的中国特色现代企业制度中，将“社会责任”作为民营企业应尽使命。

最后，周海江表示，红豆集团正以积极的姿态，加大品牌培育力度，为助力中国品牌崛起，促进“双循环”，打造品牌强国的“中国梦”不懈奋斗！据悉，中国品牌论坛是人民日报社落实中央要求，于2015年启动的全国性论坛，每年一届。

## 紧跟党建步伐，红豆物业主题党日获点赞

12月3日，无锡市物业管理协会党委相关领导携无锡市物协党建联盟成员万科、龙湖等23家物业企业，到红豆物业天一华府项目考察调研了主题党日活动。在考察调研中，无锡市物业管理协会党委领导对于天一华府所建设的主题党日活动给予了充分的肯定和赞扬，“红豆物业的主题党日活动，做到了以人为本、需求为先，让党建工作更能落地、更好操作、更有温度。这样的主题党日活动推广出去，所有联盟成员单位都应该学习其经验，并开展出属于自己特色的主题党日活动。”



产改进行时

红豆置业秉承“红色党建”的基因血脉，创新延伸i社群文化，打造“红色i社群”服务体系。在社群运营中，红豆置业充分发挥物业基层党组织作用，构建成为：开放、集聚、共享的社群服务体系。

在长期实践中，红豆置业逐渐形成“2+3+X”的平台体系及标准工作法，营造健康和谐社区，传承红色基因脉络。

“2”为红豆集团党委、项目街道党工委，是红色i社群的上级指导单位；“3”为社区党支部、红豆集团党委、项目业委会，是红色i社群体系的联合执行单位；

“X”为红豆置业的党员业主群体和非党员业主群体，是红色i社群体系的被服务者和社群活动重要参与者。

红色力量的注入，让红豆置业在打造温度社群的进程中，成绩斐然。社群营造中取得的成果，不仅来源于围绕和谐宜居主题的各类社群活动，也源于以红豆物业作为中流砥柱的全方位服务体系。

一路走来，红豆物业以原创“i社群”作为社区升级的演变形式，观照居住者的兴趣爱好，培育一个有个性的社群，形成价值趋同的群体，将整个社区打造成一个团结和谐的友爱家园。通过每一个个体的乐趣在社区得到培养，从而带动志趣相投的人，建立起属于自己的圈子，让拥有相同兴趣的邻里，因趣而聚。当房企更致力于一种社区文化和生活方式的创造时，这便超出了钢筋水泥的机械堆砌与简单复制，而是以人文情怀赋予了冰冷建筑。

作为本土房企的红豆置业，精耕锡城19载，不余遗力地筑造了诸多有口皆碑的品质住宅项目，用有温度的服务与品质，持续不断为更多客户匠造美好生活。（红豆置业）

红豆·天一华府作为红豆积极拓展党建引领，弘扬红色基因的代表，为筑牢基层治理的“红色堡垒”，彰显真情服务的“红色力量”，红豆物业和柏庄社区共同打造“红色i社群”的党建工作平台，规划了社区党员突击队、红色志愿者、和谐民生社等8个“红色社群”，成为推进“党建引领服务，和谐共建i社群”的新模式，被锡山区政府赋予了“红色业委会示范点”、“红色物业示范点”的荣誉。近日建设的主题党日活动更是获得了无锡市物业管理协会党委领导的高度好评，成为联盟成员参照学习的对象。

如今，红豆·天一华府“红色i社群”成为无锡市锡山区重点关注打造的社区邻里示范项目，江阴红豆·香江华府也将复制落地“红色i社群”美好生活方案，在交付后将增设邻里爱心站、睦邻会、公益社等邻里组织，增进邻里间的互帮互助、睦邻友爱。

在受到社会广泛认可的同时，红豆置业将不断推进“党建引领服务，和谐共建i社群”的新模式。不忘初心，砥砺前行，以健康和谐人居追求，让未来生活更加美好。（红豆置业）

（上接1版）作出努力，特别是红豆牵头打造的西哈努克港经济特区，我们要进一步把它建设好，造福当地人民，增进中柬友谊，为人类命运共同体作出我们民营企业新的贡献！”

撞钟仪式结束后，周海江的内心无比震撼又十分沉重。他感

怀：“我能作为企业家代表撞响和平大钟，是一份莫大的荣誉，更是一份莫大的责任。钟声是缅怀遇难同胞、致敬抗战英烈与和平主义者的告慰，更是不忘历史、珍爱和平、开创未来，构建“人类命运共同体”的呼声。眼前的和平来之不易，中华民族任人宰

割、饱受欺凌的时代已经一去不复返。今天的中国，已经成为一个具有保卫人民和平生活坚强能力的伟大国家，我们为祖国的强大感到激动和自豪，与此同时，身处各个行业的我们要做好本职工作，为国家的繁荣昌盛作出自己新的贡献！”

## 周海江作为企业家代表 撞响和平大钟

（上接1版）为党和人民作出了贡献，现在，组织没有忘记他们，通过关爱资助让老党员感受到组织的温暖。要向老党员们学习和致敬，学习致敬他们艰苦奋斗、乐于奉献的精神；要向优秀基层

党务工作者学习和致敬，学习致敬他们扎根基层、忘我工作的精神。周海江表示，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把无锡红豆关爱老党员基金和民马会打造成传播马克思

## 红豆关爱基金发放 民马会研究成果颁奖

主义、促进民企健康发展、体现民企担当的实践平台，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，为全面建设现代化社会主义强国做出更大贡献！

主义、促进民企健康发展、体现民企担当的实践平台，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，为全面建设现代化社会主义强国做出更大贡献！

## 全力打造全国产改的“红豆样本”

12月9日，无锡民营企业马克思主义研究会课题征文颁奖交流活动在无锡举行，由红豆民马会课题小组撰写的论文《红豆集团党建带工建促产改的实践与启示》获得二等奖。论文系统阐述了红豆集团党建带工建促产改取得的实际成效，全面总结了红豆以党建引领产改工作，实施“四铸四有”工程的经验启示，深刻剖析了在推进产改过程中遇到的问题和困难，并给出了具体解决建议和办法。课题论文近两万字，内容丰富详实，论述细致有力，例证生动鲜活，将红豆集团党建带工建促产改的实践上升到系统理论高度，对民营企业推进产改工作具有普遍的借鉴和指导意义。

长期以来，民营企业党建作为基层党建重要内容，既是全面推进新时代党的建设新的伟大工程的题中之义，也是新时代推

动思想再解放、改革再深入、工作再扎实的内在要求，具有开创党的建设新局面的时代意义。在有条件的企业单位建立马克思主义研究小组，是无锡民马会工作的一大创新。红豆民马会课题小组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，立足企业实际，开展《红豆集团党建带工建促产改的实践与启示》课题研究，针对当前民营企业产业工人队伍建设改革现状做了较为深入的分析，既提炼了民营企业党建带工建促产改工作实践的经验和做法，又发现了存在的问题和不足，并尝试给出了解决这些问题的思路和方法，为后续的研究和实践做出了有益的探索，为更好推进产改工作奠定了理论基础。

学习研究、实践运用和创新发展的马克思主义，推进马克思主义的中国化、时代化、大众化，

是无锡民营企业马克思主义研究会的基本任务，结合民营企业发展实践要求，学习研究和发掘马克思主义的当代意义和价值，进一步坚定对马克思主义的信念，是新时代马克思主义研究的与时俱进。7月5日，时任省委副书记、新时代江苏产业工人队伍建设改革联席会议召集人任振鹤一行莅临红豆集团，实地调研新时代产业工人队伍建设改革情况，对红豆集团将党建和现代企业制度有机结合、党建文化和企业文化深度融合、党建促产改的做法给予肯定，对红豆民马会课题小组的产给课题研究给予高度评价，他表示，要深刻把握马克思主义“与时俱进的理论品质”，将党建引领产改工作纳入马克思主义研究课题进行深入的理论研究，是推进马克思主义的中国化、时代化、大众化的具体实

践，非常有现实指导意义。

据悉，红豆集团自2019年3月被列为江苏省产业工人队伍建设改革试点单位以来，集团工会在上级工会和集团党委的正确领导下，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是党的十九届四中全会精神，特别是习近平总书记关于产业工人队伍建设改革的重要论述，始终坚持党建带工建促产改的方针，积极推进集团新时代产业工人队伍建设改革试点工作。2020年初，全国推进产业工人队伍建设改革协调小组下发《关于开展产业工人队伍建设改革试点工作的通知》，全国产业工人队伍建设改革试点工作正式启动。红豆集团成为全国试点单位中唯一民营企业。

集团党委把党建带工建促产改工作纳入党委工作的总体部署，保证工会组织及相关责任部

门始终坚持正确的产改方向，重点打造党建、工建和产改一体推进的长效机制。围绕“政治上保

证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体思路，积极探索和不断创新集团员工队伍建设的体制机制、方式方法，使党建工作、工建工作和产改工作相融相促。通过实施“四铸四有”工程，进一步完善集团产业工人队伍建设改革的体制机制、方式方法，推动产业工人队伍建设改革举措落地见效，真正做到让产业工人政治上更有方向、事业上有希望、生活上有保障、情绪上有释放。真正做到了使党建工作、工建工作和产改工作相融相促。全力打造出了民营企业产业工人队伍建设改革的“红豆样本”。

红豆产改工作受到国家、省、市、区领导的大力支持和高度肯定，取得了丰硕成果，11月

24日，红豆产业工人郭军伟荣获全国劳模称号，目前集团拥有12人荣获省部级以上劳模，其中全国劳模2人、省劳模2人，形成了劳模梯队格局。红豆探索的“培训梯队制”、“星级员工上大学”、“竞争上岗”、“车间回音壁”、“合理化建议”等产业工人队伍建设改革典型经验获得广泛好评和关注。人民网、新华网、中国网、光明网、中国经济网、《新华日报》等主流媒体先后对红豆产改进行报道。2020年6月5日《工人日报》一版刊发《红豆集团打造与产业工人成长命运共同体》，该文被100多家媒体转载，唱响了红豆产改“好声音”。

红豆集团党委领导工会及相关责任部门全力推进新时期民营企业产业工人队伍建设改革，从理论、实践层面回应和解决了

在振兴实体经济的新形势下，进行新时期民营企业产业工人队伍建设改革依靠谁、发展谁、建设谁等重要问题。民营企业产业工人是创造社会财富的中坚力量，在加快产业转型升级、推动技术创新、提高企业竞争力等方面具有基础性作用。红豆集团党委书记、产改工作领导小组组长周海江表示，要强化责任担当，围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务，切实履行社会责任。要改革不适应民营企业产业工人队伍建设要求的体制机制，充分调动广大产业工人的积极性主动性创造性，为建设“强富美高”新无锡、为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，更好地发挥民营企业产业工人队伍的主力军作用。（2020年12月10日 新华网）