

周海江作为企业家代表 撞响和平大钟

赵媛、肖建新报道 12月13日上午10时,中共中央、国务院在侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆集会广场隆重举行2020年南京大屠杀死难者国家公祭仪式。

现场国旗下半旗。3000余名各界代表胸前佩戴白花,默然肃立。10时整,公祭仪式开始,奏唱《中华人民共和国国歌》。国歌唱毕,全场向南京大屠杀死难者默哀,南京市全城拉响防空

警报,汽车鸣笛,行人就地默哀。默哀毕,在解放军军乐团演奏的《国家公祭献曲》的旋律中,解放军仪仗大队16名礼兵将8个花圈敬献于公祭台上。

83名南京市青少年代表宣读《和平宣言》,6名社会各界代表撞响“和平大钟”。伴随着3声深沉的钟声,3000只和平鸽展翅高飞,寄托着对死难者的无尽哀思和对世界和平的向往坚守。

主席周海江应邀作为企业家代表参加了此次公祭仪式,并与其他五名代表一起,撞响了和平大钟。

在接受公祭仪式直播采访时,周海江说,“撞响和平大钟就是要提醒我们牢记历史、珍惜和平。作为企业界的代表,我们要对和平发展的环境倍加珍惜、倍加努力,一定要真正做到实业报国,坚守实体经济、坚守爱国情怀、坚守社会责任。在构建人类命运共同体中也要”(下转2版)

红豆集团开展 “庆百年 报党恩 争先锋”主题活动



杨佳骅报道 为深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,继承和发扬党的光荣传统与优良作风,切实提高各级党组织的凝聚力、号召力和战斗力,在党的百年诞辰即将到来之际,红豆集团党委研究决定开展“庆百年 报党恩 争先锋”主题活动。通过在集团内评选100名“党员先锋”,发挥党员模

范带头作用,进一步增强红豆党建引领力,为红豆进化增效高质量发展营造新的政治优势,以实际行动向建党100周年献礼。

12月14日早晨8时,红豆集团召开“庆百年 报党恩 争先锋”主题活动动员大会,集团党委班子成员在主席台就座,1300多名共产党员参加了会议。大会上,红豆集团党委书记、董事局

主席周海江指出,面对今年突如其来的新冠肺炎疫情以及历史上的各种危机,在中国共产党的领导下我们都能化险为夷,足以证明我们党的伟大之处。今年12月到明年上半年,全球经济将面临更大的挑战,作为全国先进基层党组织,红豆集团要一如既往地坚决贯彻落实党中央决策部署,积极危中寻机,加快企业转型升

级,在危机中育新机、于变局中开新局。对于如何报党恩?周海江号召集团党员一方面要以更好的成绩来迎接建党100周年,另一方面要以更多的努力来接受挑战、抓住机遇、实现发展,切实发展经济,造福社会。

动员会上,红豆集团党委副书记钱静学习宣读了《关于开展“庆百年 报党恩 争先锋”主题活动的方案》,红豆东港公司总经理孙燕,红豆居家公司电商一公司总监任越,全国劳动模范、红豆男装高级版师郭军伟以及通用股份董事会秘书下波分别进行了表态发言,极大地激发了与会党员的斗志,揭开了争当红豆党员先锋的序幕。

本次主题活动评选面向集团全体共产党员,以符合“五好”(政治素质好、工作业绩好、发挥作用好、遵纪守法好、群众口碑好)为基准,以集团“三自六化”进化增效发展业绩为重要考量,以立足岗位、勇于创新、乐于奉献、敢于担当为尺度,在集团党委的领导下,通过集团各级党组织推荐,由集团党建领导小组、规范化领导小组、科技信息化领导小组、自主资本领导小组等四个领导小组共同协调、审核,最终评选出100名“党员先锋”。

本次主题活动评选将于2020年12月启动并持续到2021年6月,历时7个月。在前6个月中每月表彰10名“党员先锋”,分6批次评选表彰60人,并于2021年6月再表彰40名“党员先锋”。所有“党员先锋”在集团总部、各公司大堂公共场所广泛宣传,展示先锋形象。

此次主题活动开展,集团要求加强组织领导,大力营造氛围。各级党组织利用好“三会一课”、主题党日等活动广泛宣传,向集团全体党员充分传递活动主旨。在拓展成果阶段,集团党委将通过红豆电视台、双微一报等媒体广泛宣传“党员先锋”事迹,并设立党员先锋宣传栏,进一步增强党员的自豪感与荣誉感,突出先锋引领作用,使广大党员学有标杆、创有目标、争有方向。此次“党员先锋”争当活动也将和集团各项重点工作紧密结合,注重实际效果,在全集团形成党员人人争先锋、条线个个评先锋、集团月月出先锋的生动局面,进一步激发广大党员热爱党、报党恩的情怀,为集团更好地进化增效、高质量发展推进“三自六化”建设和实现“四个红豆”目标汇聚新的红色力量。

周海江：学张謇精神， 做有家国情怀的企业家

肖建新报道 12月12日,张謇精神的时代意义2020年度论坛在中央社会主义学院开幕,两百多名专家、学者和企业家参加了论坛。全国人大常委会副委员长、民建中央主席、中央社会主义学院院长、中华职业教育社理事长郝明金,中央统战部副部长、国务院侨务办公室主任、中央社会主义学院第一副院长潘岳,中华全国工商业联合会党组成员、副主席李兆前,江苏省委常委、统战部部长杨岳等领导出席论坛,论坛以“新发展格局与张謇精神”为主题,大家围绕“双循环”新发展格局下的民营经济发展、实体经济的高质量发展与职业教育、爱国企业家典范的内涵阐释三个议题板块作主旨演讲和探讨。红豆集团董事局主席周海江应邀参加论坛,并作了“新发展格局下发扬张謇精神打造三自企业”主题演讲。

周海江在发言中结合红豆发展,就民营企业如何学习践行张謇精神进行了阐述。他说,作为民营企业的一员,在新发展格局下,民营企业要以张謇为榜样,在新时代的发展要求和挑战中有所作为。

学习张謇精神,做好三个坚守。周海江说,习近平总书记在南通考察时指出,民营企业要勇于创新、奋力拼搏、力争一流,为构建新发展格局、推动高质量发展作出更大贡献。结合张謇精神,周海江认为,民营企业家在富起来以后,要见贤思齐,以坚守实体经济、坚守爱国情怀、坚守社会责任,发挥先富带后富的作用。

坚守实体经济,红豆63年一直心无旁骛,默默坚守,把精力放在做大做强实业上。红豆集团挂牌上市的两家公司——红豆股份和通用股份,有个共同特点,都是做实体经济的。

坚守爱国情怀,为国主动担当。新冠肺炎疫情发生后,周海江第一时间向党组织缴纳1000元特殊党费,专门用于疫情防控;第一时间带领红豆人改造生产线,生产防护服、隔离衣、口罩等抗疫物资;用实际行动支援疫情防控阻击战,展现了新时代民营企业家的责任与担当,受到国务院联防联控机制医疗物资保障组的感谢,称赞红豆“是当之无愧的抗击疫情‘军工厂’,为打赢疫情防控阻击战作出重要贡献”。9月8日全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会在人民大会堂举行,周海江荣获“全国优秀共产党员”“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号。

坚守社会责任,践行八方共赢。红豆三代头人都是共产党员,跟党走、听党话、报党恩是三代人不变的情怀和初心,坚守“实业报国、八方共赢”是红豆发展宗旨,做一名有责任、有情怀的企业家是周海江孜孜不倦的追求。张謇助学、扶贫帮困、热心公益、回报社会,多年来,红豆对外捐款超5.5亿元。

在当前经济形势下,如何发展好企业才是企业家思考的头等大事,周海江表示,只有不断提升自身实力,才能不惧任何挑战。

“转型的火山、市场的冰山、融资的高山”,这是习近平总书记在2018年11月1日座谈会提出的“三座大山”,也是他经常为民营企业担忧、要求各级党委和政府落实举措帮助解决的大事。征服“三座大山”,既需要各级党委和政府营造良好的发展环境,更需要广大企业主动应对、积极作为。周海江认为要在企业层面通过打造“三自企业”,即通过“自主创新、自主品牌、自主资本”来解决“三座大山”问题,从而加快企业进化升级,即以“自主创新”翻越“转型的火山”,以“自主品牌”融化“市场的冰山”,以“自主资本”攻克“融资的高山”。

我们要学习好张謇精神,做具有家国情怀的企业家。周海江说,打造“三自企业”是为了把企业做大做强,而做好“三个坚守”是企业做大做强的前提和使命。张謇精神的时代意义就在于,我们在把企业做大做强、要与国家民族同呼吸共命运。

红豆关爱基金发放 民马会研究成果颁奖

王文婷报道 12月9日,2020年度无锡红豆关爱老党员基金发放暨无锡民营企业马克思主义研究会课题征文颁奖活动在红豆集团举行。无锡市委组织部、市民政局、市社科联等部门领导出席活动。

此次共有61位无锡老党员和老支书、10位优秀“两新”党组织书记、10个疫情防控先进基层党组织、3个党建联盟及1个党建共建项目获得了关爱基金资助。无锡民马会共有6个研究课题、15篇主题征文获得了奖励。

在全国上下学习贯彻党的十九届五中全会精神、制定“十四五规划”、从全面建成小康社会走向建设社会主义现代化强国、喜迎建党一百周年的背景下,发挥好无锡红豆关爱老党员基金作用,扩大民营企业马克思主义

研究成果,更具有特殊意义。

此次活动是红豆关爱老党员基金举行的第4次集中发放,发放资金达77.3万元,新增了对疫情防控先进基层党组织和党建共建项目的资助,显示了基金建设的时代性和针对性,强化了基金的关爱作用和社会功效。

据悉,无锡红豆关爱老党员基金是由红豆集团党委书记周海江同志个人捐资2000万元于2017年成立,是全国首个由个人捐资的党员关爱基金,主要用于对无锡市老党员、老支书及优秀基层党务工作者给予关爱,对无锡基层党组织理论研究成果、党建特色工作和党建阵地公益项目给予资助。无锡民营企业马克思主义研究会成立于2012年,定位于民营企业马克思主义研究的社会团体,也是全国首创。目前,民

马会在红豆集团、新农村公司、无锡宝诚公司等企事业单位成立了马克思主义研究小组,开展课题研究。今年,民马会以“彰显制度优势 推进民企治理现代化”为主题,重点关注新冠肺炎疫情防控,开展了课题和论文征集活动,涌现出了《从“现代企业制度”到“中国特色现代企业制度”的嬗变——以红豆集团实践探索为重点案例》《新冠疫情防控成败的内在逻辑:马克思主义人民观的历史性胜利》等优秀课题,推动了以马克思主义特别是习近平新时代中国特色社会主义思想指导民营企业实践,为基层党建提供了新思路。

红豆关爱老党员基金捐资人、无锡民马会会长、红豆集团党委书记、董事局主席周海江在会上说,老党员过去(下转2版)

简明新闻

中欧国际工商学院院长一行来红豆调研

12月5日,中欧国际工商学院院长李铭俊一行到红豆调研,深入了解企业“走出去”发展情况,无锡市委副书记徐勤、红豆集团董事局主席周海江等陪同接待。座谈会上,西港特区公司董事长陈坚刚简要介绍了西港特区发展情况、建设体会,通用股份董事会秘书下波就通用橡胶(泰国)公司

发展情况作了汇报。周海江分享了西港特区扎根当地,实现“八方共赢”的发展理念以及红豆集团的国际化布局。李铭俊表示,很多企业在国际化运营方面经验相对缺乏,红豆集团的国际化发展体现了超前的战略眼光,经验对于“走出去”企业有借鉴意义,希望能将之写成案例,供其他企业学习。

江苏省委办公厅法规室领导一行深入红豆调研

12月7日,江苏省委办公厅法规室副主任杨云一行深入红豆开展调研,专题了解江苏驻柬埔寨“一带一路”法律服务中心取得的成果以及经验做法,集团董事局主席周海江、西港特区公司董事长陈坚刚、集团法务与合规部部长邓

婉秋等陪同接待,双方进行了座谈交流。杨云对江苏驻柬埔寨“一带一路”法律服务中心发挥的积极作用给予肯定,并希望总结典型经验,为其他境外法律服务机构提供借鉴和样板。

江苏最美信访干部学习培训班来红豆参观交流

12月9日,江苏最美信访干部学习培训班组织学员来红豆参观交流,集团党委副书记顾建清热情接待并陪同参观。在红豆党建馆,培训班学员听取了红豆发展历程以及各产业

发展情况的介绍,重点了解了红豆党建工作经验与特色,对红豆党建与企业发展紧密融合,同时积极践行社会责任的做法给予高度评价。

环太湖城市工会工作联盟活动领导一行走进红豆参观交流

12月10日,由浙江省嘉兴市总工会党组书记、常务副主席严吉丹,无锡市总工会党组书记、副主席吴涛等组成的环太湖城市工会工作联盟活动领导一行到访红豆集团,在集团党委副书记、工会主席王竹

倩陪同下先后参观了红豆党建馆、职工之家、衬衫厂等,详细了解并高度评价红豆集团发展历程,对红豆集团深入推进环太湖城市工会工作联盟活动领导一行到访红豆集团,在集团党委副书记、工会主席王竹

西港特区公司应邀参加“一带一路” 高质量发展中的长三角论坛

12月9日,上海国际问题研究院与中国进出口银行“一带一路金融研究院(上海)联合举办“新格局、新阶段与区域高质量发展——‘一带一路’高质量发展中的长三角”论坛,西港特区公司董事长陈坚刚受邀

出席并作主旨演讲。陈坚刚介绍了西港特区在促进国际大循环方面的情况,分享了在新发展格局下,高质量推进西港特区的规划与举措,受到广泛关注。

时代担当! 红豆入选人民日报“2020中国企业社会责任案例” 周海江分享“三大支撑” 打造高质量品牌

秋枫报道 12月8日,由人民日报社主办的第六届中国品牌论坛在北京举行。来自政府主管部门、企业、研究机构的代表300余人,以“中国自信 品牌力量”为主题,开展深层次、多领域、高水平对话交流。全国人大副委员长吉炳轩、人民日报社社长虞震与会并讲话。论坛上,集

团党委书记、董事局主席周海江在发言中分享了要以“三大支撑”打造高质量品牌和红豆品牌建设的心得。另外,论坛上,红豆还入选了人民日报“2020中国企业社会责任案例”。

2020年是极不平凡的一年。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国取得了抗疫斗

争重大战略成果。在抗疫大战中,中国品牌展现了时代担当。红豆品牌也是如此,自新冠疫情发生以来,作为全国先进基层党组织,红豆集团坚决听从党和国家统一指挥,做出了勇于担当的先锋表率作用。包括第一时间交纳千万特殊党费,践行党员初心;第一时间紧急转产防疫物资,展现勇担责任;第一时间积极组织复工复产,抢抓机遇;第一时间牵头民企发起倡议,践行八方共赢,为有效防控疫情作出了自己的贡献,收到国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组的感谢信,在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上,周海江获“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”与“全国优秀共产党员”两项殊荣。

市场经济是品牌划分市场,在双循环新发展格局下,更加迫切需要高质量品牌,而成为高质量品牌是需要支撑的。周海江在

主旨发言中阐述了以三大支撑打造高质量品牌,包括高技术含量、高文化含量和高社会责任。

高技术含量支撑方面。周海江认为,品牌的一半是技术,打造高质量品牌,技术是首位,红豆始终坚持创新在企业发展全局中的核心地位。红豆正推进“五个一流”建设,即抓好人才、平台、投入、产品、机制,以产学研用为手段,加快新品开发。目前,红豆推出的“小白T”“红豆绒内衣”“抗刺扎自修复修补鞋”等产品在市场上成为“爆款”。红豆还加快“智慧红豆”建设,打造“一平台”和“一生生态圈”,实现先进制造业和现代服务业融合,从而打造世界级品牌。包括推进工业互联网平台智慧化建设,在今年10月,红豆与中国联通合作,共同推进“5G+纺织服装工业互联网”,打造工业4.0智能样板工厂,构建线上线下一体化的智慧零售体系;成立长三角智慧零售服务产业链联盟,

服务长三角智慧企业建设,打造共赢生态圈。红豆还加快科研站建设,现已申报国家专利3000多件。

高文化含量支撑方面。周海江在发言中表示,品牌的另外一半是文化。红豆一方面扎根传统文化,形成以情文化为核心的红豆文化。另一方面打造红豆七夕节,丰富红豆文化。集团从2001年起打造红豆七夕节,提倡、推动大家过中国人自己的情人节。经过多年倡导,七夕节被国务院列入首批国家非物质文化遗产名录,被中宣部等七部委列为“我们的节日”。党建文化引领企业文化。党的核心价值观是形成优秀企业文化的源泉。红豆以党建引领红豆文化,并把党建文化转化为群众文化。比如集团推出的《红豆弟子规》就是首部企业版《弟子规》,让职工思想教育“润物无声”。在品牌方面,红豆已有“红豆”“千里马”“HODO”3个(下转2版)

