

## 2020中国上市公司口碑榜公布 红豆股份获评“最具责任上市公司”

“解码双循环，谋局十四五”。11月27日，2020年第九届中国上市公司高峰论坛在深圳举行，论坛公布了2020年中国上市公司口碑榜，江苏红豆实业股份有限公司（600400.SH）获评“最具责任上市公司”。

作为中国最具影响力的高端经济论坛之一，由每日经济新闻发起主办，中国上市公司高峰论坛

每年都会邀请著名经济学家、上市公司、知名券商、基金公司高等重量级嘉宾与会，共商中国经济发展新形势，研讨投资发展新机遇，并公布中国上市公司口碑榜。

本次红豆股份荣膺《最具责任上市公司》，印证了红豆一直以来践行的“实业报国，八方共赢”宗旨。红豆股份多年来专注

服装业务发展，同时积极履行社会责任，在今年的疫情防控阻击战中，红豆股份凭借强大的制造部署，利用好服装条线的生产技术和设备、熟练工人支持，第一时间组织转产，2月1日便连夜成立起防护服项目组织，迅速攻克防护服生产难关。红豆股份旗下红豆运动装于2月5日转产隔离衣以及普通防护型口罩。红豆生产的防疫物资火速支援疫区，红豆运动装完成了政府统筹调配的65万件隔离衣的生产订单，并于3月24日收到了国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作机制医疗物资保障组的感谢信，信中称红豆是当之无愧的抗击疫情“军工”……

马不停蹄生产防疫物资之余，红豆股份多次向医疗卫生机构捐赠物资，支援抗疫前线。公司在疫情期间分别向无锡市红十字会捐赠羽绒服、向无锡市锡山人民医院捐赠羊绒衫和羽绒服、向武汉市武昌区医院捐赠隔离衣等，用于支援一线医务人员后勤保障以及疫情防控工作。

除了在新冠疫情当前展现出的生产实力与责任担当，红豆股份在可持续发展和绿色生产领域的建树也同样可圈可点，今年9月24日，红豆股份荣获“2020年度可持续时尚践行者”的殊荣。作为全国第一家全面执行CSC9000T（中国纺织企业社会责任管理体系）的企业，红豆股份坚持在日常管理和经营中纳入各个社会责任要素，做舒适、健康、环保的先行者；在产品研发方面坚持绿色环保，融入科技型、功能型面料；在生产营销管理方面推动数字化、信息化和智能化建设，利用物联网等高新科技赋能各条线，打造可持续竞争优势……这不仅对于公司自身长期良性发展具有重要意义，更能够为社会、环境、市场创造持续不断的进化动力。

作为上市公司，红豆股份勇于承担社会责任，为社会创造可持续价值，在今年的新冠疫情面前，展现了强大的风控力与领导力。“最具责任上市公司”的殊荣，也将勉励公司继续在稳健发展的道路上牢记使命，积极履责。

（杨佳驊）



### 跨界联名引关注！

## 红豆男装遇见中国长城

从抵御外敌进攻的军事工程，到闻名遐迩的世界文化遗产，提起长城，人们总会情不自禁地赞叹伟大古老的中华文明。万里长城凝结着中华民族几千年的智慧与力量，具有悠久深厚的文化价值和历史价值，如今已化作中华民族的文化符号。

在优秀传统文化复兴之风正劲的当下，红豆男装携手中国长城研究院，潜心打造长城系列羽绒服，用创新创业来发扬中国的传统文化，赋予长城精神新时代的生机与活力。

凛冬将至，冬季御寒的服装，尤其是羽绒服，最重要的就是功能性和实穿性。红豆男装X长城IP联名系列羽绒服，以“御寒、防护”为核心，运用高密度功能面料、鹅绒填充，抵挡寒风风雪侵袭，具备了如长城一般强大的防御功能，以超高人气抢占今冬羽绒服市场的C位担当。

**御寒防护，面料升级，热能发射锁温**

冬天的冷无孔不入，似乎穿得再多再厚也不够，长城系列羽

绒服延续了红豆男装对于科技面料的研发创新，采用3D铝膜热能发射科技面料，通过反射人体辐射出的红外线，避免寒冷环境下人体热量的流失，拥有出色的抗寒能力及防护效果。

与此同时，长城系列羽绒服在高密功能面料中加入防护处理，质感厚实，强力耐磨抗撕裂，能够有效防风防雨雪，三层复合科技把寒冷挡在体外，安全感倍增，在大雪纷飞的寒冬时节也能不惧风雪、自在出行。

**鹅绒填充，四层锁绒，长时间蓄热保暖**

面料之外，红豆男装也十分注重羽绒的选择，该系列羽绒服严选蓬松大绒朵，鹅绒填充，蓬松保暖，洁净无异味；且含绒量超85%，温暖均匀分布其中，让人感受到360度的轻盈保暖。

为了解决羽绒服钻绒跑绒的问题，长城系列采取四层锁绒工艺，防钻绒内胆、高密度防钻绒面料、防钻绒里布的运用，以

及内缝防钻绒双层锁边工艺，能从内而外确保锁绒蓄热，凝聚暖意。

**联名标识，独具匠心，融合千年长城文化**

红豆男装与中国长城的IP联名，不仅采用先进的面料和工艺，注重功能防护细节及内里工艺，为产品赋能，同时也将长城文化巧妙地运用到服装之中，势必让更多消费者在舒适的穿着体验中，感受到千年长城文化的魅力。

红豆男装在如何运用“长城IP”上，从细节之处做设计，深刻挖掘长城蕴含的文化价值，把长城文化元素植入服装设计中，包括长城印花、文字、袖标贴标等主题标识的系列化应用，将传统文化符号与现代时尚设计别具一格地融为一体，通过服装这一载体，使更多人了解和喜爱长城文化，以及长城文化所代表的中国传统文化。（庄怡）



## 加快国内外双循环产业布局 通用股份新品深受市场青睐

2020年5月，中央首次提出了“深化供给侧结构性改革，充分发挥我国超大规模市场优势和内需潜力，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。新格局的提出是根据我国发展阶段、环境、条件变化提出来的，也是重塑我国国际合作和竞争新优势的战略抉择。

2020年，新冠疫情的爆发让我们看到了国内消费的发展潜力，以挖掘国内内需潜力为主体，促进内循环的基础上，我国坚持贸易逐步自由化的原则，积极培育出口优势产业，前不久RCEP全球最大自贸区协定的达成，为国内国际双循环相互促进的格局奠定了基础。

“双循环”战略的提出，以及RCEP协议达成也为轮胎行业带来了发展契机，通用股份作为轮胎行业的骨干中坚，紧抓国家结构性改革转换发展机遇，主动拥抱“双循环”战略，为企业发展注入源源动力。

2020年，通用股份泰国公司迎来发展新篇章。年初，在国内疫情爆发的艰难时刻，泰国工厂经营管理团队克服重重困难，群策群力，通过狠抓市场促销售、狠抓规范防风险，3月23日，泰国工厂的第一柜轮胎从曼谷林查班港口起航飞往美国。

8月份开始，工厂实现满负荷生产，在海外同业中创立了投产速度快、产能提升快、盈利能力

强的口碑，为后续业绩增长奠定了坚实基础。目前，泰国工厂产能规模已实现全副50万套，半副300万套，月销售近1亿元，预计2021年全部达产后将新增年均营收22.83亿元。

疫情的爆发使国际大循环能动能明显减弱，泰国工厂在加快产业化的建设的同时，积极开拓泰国本土和国际营销网络满足全球市场的旺盛需求。在国内疫情平稳期，通用股份主动进化，创新研发，开拓新品挖掘国内市场需求，通过智能化工厂产品制造，满足国内大循环下消费者对高端化、高质化、多性能的消费需求。

近期，通用股份半钢胎“千里马”品牌荣获了中国质量协会颁发的市场质量信用等级AA级“用户满意产品”称号。

其中2020年，重磅推出的新一代安全轮胎——千里马抗扎胎更是深受消费者的喜爱，体验过千里马轮胎的用户们表示，千里马抗扎胎在驾驶体感上非常舒适，轮胎噪音也非常小、拥有很强的操控性。关键是抗扎防漏的独特性能，让出行更安心，安全驾驶更有保障。

千里马抗扎胎作为新一代安全轮胎的典范之作，运用了HMLS低收缩高模量聚酯纤维、配合高反包技术让轮胎具有高强度，耐冲击性能；超强钢丝大角度设计，让轮胎的抓地力，耐刺扎性

能更强大，安全也更有保障。

同时，为了满足消费者对轮胎抗扎的迫切需求，通用股份推出了CELISEAL™技术，能够让直径在5mm以下的尖锐物体刺入轮胎时，迅速被胶料紧密包裹而不会漏气；当尖锐物体被拔出时，穿孔能够立即被记忆自愈涂胶填充和密封，通过权威实验室检测在动态和静态条件下，千里马抗扎胎不会慢漏和泄气，是名副其实的“扎100个钉子都不怕”。

以市场为导向，千里马抗扎胎的推出，从技术上真正做到为消费者安全出行保驾护航，引领了行业安全轮胎的新一轮变革，也成为消费者心中的又一爆款。

国内，通用股份通过科技

创新，直击用户心智；以高端产品、挖掘用户消费潜力；通过智能化制造，满足产品同质化需求。同时，通用股份通过加强品牌宣传，扩大了品牌知名度，为推动国内大循环打下坚实基础。国外，通用股份以泰国工厂为基础，加快产业建设，产能升级。通过国家“一带一路”、RCEP等发展机遇，利用泰国丰厚的橡胶资源，成熟的轮胎制造产业链以及地方政策支持，打开国际市场，满足全球旺盛的产品需求。相信，通用股份通过主动构建国内“双循环”发展战略，将为企业后续的业绩增长奠定坚实基础，也将为中国轮胎行业的发展贡献力量。（王文芳）



## 行业唯一！ 千里马半钢胎荣获 “全国用户满意产品”称号

11月27日，由中国质量协会开展的“2020满意中国年会”在北京举行，会上正式公布2020年全国市场质量信用等级评价结果，通用股份旗下千里马轮胎从众多品牌中脱颖而出，荣获“2020全国用户满意产品AA”称号。

作为全国性权威的用户满意度指数评测体系，“全国用户满意产品”评审旨在运用科学、公正的统计分析方法，甄选出采用先进标准、市场占有率高、用户反映好，并在同类产品中各项指标名列前茅的产品。

自2016年起，通用股份已连续五年获得“全国用户满意产品”称号。在竞争激烈的中国轮胎市场，轮胎品牌林立，新品层出不穷，为何通用股份能屡获中国品质领域的重要奖项，获得消费者及市场的认可？产品竞争力的持续领先，是通用股份赢得市场的底气，也是其能够持续发展的关键。

**产品的竞争力，源于以客户**

**需求为导向**

二十年砥砺前行，通用股份坚持以用户为中心，打造符合消费者需求的爆款产品，凭借强劲的研发实力和匠心品质，成功开拓了中国细分市场的蓝海，凭借短途工矿胎、中长途无内胎等产品，赢得了广泛的市场口碑和司机用户信赖。

2018年，在原有全钢胎的优势基础上，通用股份旗下主力品牌千里马轮胎向高性能半钢子午胎进军，推出多款高端半钢轮胎新品。作为通用股份厚积薄发的匠心之作，产品集结构花纹仿技术、结构设计仿技术以及全新配方设计技术，对轮胎的抓地力、滚动阻力、噪声、耐磨、操控性等性能全面优化提升，不同定位的产品组合，更好满足消费者在不同路况条件下对轮胎性能的需求。

**产品的竞争力，源于不断推**

**陈出新**

随着消费者对安全、品质、性能需求的不断升级，为适应市场变化，通用股份旗下主力品牌千里马轮胎积极求变，不断丰富产品矩阵。针对普通轮胎扎破后无法继续使用这一痛点，千里马轮胎将产品定位再度升级——制造更加安全的轮胎，经过潜心研究和攻关，在抗扎防爆轮胎领域取得突破，重磅推出“新一代安全轮胎”，有效解决了普通轮胎被刺扎后造成的泄气和慢漏现象，确保行车更加安全，更好满足消费者多样化、优质的消费需求。

千里马抗扎胎一经上市，创新的轮胎保护方法，迅速获得行

业广泛关注，相较于市面上常见的防爆胎，千里马抗扎胎性能更加优异。其采用高分子纳米记忆材料的记忆自愈功能，当钉子等尖锐物体（直径5mm以下）刺入轮胎胎面时，将被胶料涂层紧紧包裹住，保护轮胎不会漏气。当钉子等尖锐物体被拔出时，胶料涂层又将自动聚拢在穿孔处，填充和密封好轮胎缺口处，防止气体外泄，从而实现自动修复的功能。对市场的不懈钻研，使得千里马抗扎胎能够更好满足消费者需求。



**产品的竞争力，源于坚持自**

**主创新**

强大的产品力不是一蹴而就，只有掌握核心技术，才可以直击消费痛点，满足消费需求。多年来，通用股份以自主创新为引擎，成立了以资深轮胎技术专家为核心的研发团队，积极与高等院校、研究机构和国际原材料供应商战略合作，不断加大研发投入，积极部署前瞻性基础研究，大力发展智能制造，在轮胎材料、工艺、配方等方面均有突破，阶段性创新成果不断涌现。

在产业升级方面，为了提升智造水平，保障千里马乘用车轮胎的高品质性能，通用股份以建设工业4.0样板工厂为目标，高度引入自动化生产模式，应用大数据、云计算、人工智能等先进技术，建立轮胎制造全生命周期数据平台，在关键制造工序，均配备有国际先进的生产设备和制造工艺，将半钢工厂建设成为集全生产过程自动化、全领域信息化、全流程智能化为一体的智能工厂。目前，公司600万条半钢子午线轮胎一期项目已正式投产。

**产品的竞争力，源于严苛的**

**质量管控**

质量是企业生命，品质当先始终是通用股份发展道路的重中之重。作为江苏省AAA质量信用企业，通用股份以自主品质促质量变革，在快速发展的同时，围绕提升产品质量、提高服务水平扎实开展课题攻关。

为了确保每条千里马乘用车轮胎的精工匠造，通用股份以打造好产品为己任，建立了严苛的产品质量标准，完善的内部质量监控和管理体系，从原材料采购到具体生产环节，全面贯彻“质量一票否决制”，同时大力推进精益生产、流程优化、QC小组改善活动等，确保品质的稳定与提

升。此外，公司与国际一流、国内领先的供应商保持稳健的战略联盟合作关系，打造优质、高效、信誉保障的全球高端采购供应平台。同时，公司还建立了系统的质量改善机制，持续推动产品品质和服务改善。精准高效的质量管理与创新，确保了通用股份产品质量的高度稳定和领先水平。

**产品的竞争力，源于完善的**

**服务体系**

为了让用户买的放心，用的安心。在售后服务方面，千里马轮胎提出“千里马抗扎胎（半钢乘用车胎），一年坏坏，免费换新”。即新轮胎使用12个月内，由扎孔漏气原因造成的无法修复和不建议使用的轮胎，千里马将免费更换同款车型轮胎。这是千里马抗扎胎产品品质的郑重承诺，更是售后服务的有力宣言，重新定义乘用车轮胎的选择标准。

同时，为了向用户提供更加卓越的产品和服务，通用股份高度规划用户评价体系建设，领导班深入一线，实地走访全国经销商、代理商、零售商以及广大司机客户，收集客户在产品品质、客户服务、市场管理等方面的意见和建议，针对存在的问题和出现的弱项短板，与相关部门负责人反馈交流进行整改，不断满足用户差异化需求。

面向未来，通用股份将始终坚持“以更优性价比的产品贡献社会”的使命，携千里马品牌持续耕耘高端乘用车轮胎市场，放眼于用户需求，以自主创新能力提升为核心，推出更多的创新轮胎技术、性能卓越的轮胎产品，全方位满足市场需求，为振兴和推进中国民族轮胎产业高端化而不懈努力！（安怡艳）

### 产改进行时

## 锡山鲜活案例 诠释赋能成长产改成效

近日，新时代无锡产业工人队伍建设改革联席会议成员单位会议暨产改工作培训班落幕。锡山区红豆集团、中铁一局城轨公司、申锡机械作为产改试点单位，先试先行、勇于探索，在“推动职工赋能成长、打通职业发展通道”方面创新有为，产改鲜活案例被收入《新时代无锡产业工人队伍建设改革优秀案例汇编》。培训期间，红豆集团、中铁一局城轨公司作为产改试点单位分别作了现场经验交流。

红豆集团以《探索产业工人成长路径，打造全国非公企业产

改试点的“红豆样本”》为题，分享了红豆产改“四铸四有”经验做法，即以思想引领铸魂，确保提升工人政治方向；以素质提升铸匠，确保产业工人事业有希望；以精致服务铸爱，确保产业工人生活有保障；以身心关爱铸家，确保产业工人情绪有释放。重点介绍了红豆赋能成长提升产业工人素质、制度选人突破晋升“天花板”，全力打造产业工人与企业发展命运共同体所取得的突出成效。中铁一局城轨公司则围绕《搭建创新平台，引领职工发展》，从加强岗位培训，

打造高效专业团队；探索宽带薪酬，培养技能人才成长；搭建锻炼平台，释放产业工人潜能；提升岗位技能，推进生产经营发展；加强创新工作，促进职工技能提升等五个方面交流了产改经验做法和成效心得。让产业工人成长成才并出彩机会是产改重大课题之一，试点单位的经验分享释放了强烈的导向、鲜明的时代特征、突出的实践特性、良好的示范效应和较强的引领作用，值得推广借鉴。（中国工人报11月19日）

从加强岗位培训，

## 周海江参加江苏省全国精神文明建设先进表彰会

（上接1版）“当之无愧的抗击疫情‘军工’”。周海江先后荣获“中国好人”、全国“最美家庭”、江苏省“时代楷模”等殊荣。9月8日全国抗击新冠肺炎疫情

表彰大会在人民大会堂举行，周海江荣获“全国优秀共产党员”“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号。

据悉，此次大会旨在表彰江苏省在第六届全国文明城市、文明村镇、文明单位和第二届全国文明家庭、文明校园及新一届全国未成年人思想道德建设工作中涌现出的先进典型。