

一粒红豆 千年因缘

余光中夫人范我存，希望红豆七夕节能够发扬光大

“余先生曾为红豆集团题词：一粒红豆，千年因缘。今年是红豆七夕节20周年，在此祝贺，希望七夕这个中华传统节日，能够发扬光大。”

范我存女士在无锡录制祝福视频。说起台湾诗人余光中，大家一定忘不了他的那首《乡愁》。



▲ 2020年，余光中夫人范我存女士录制祝福视频

▲ 2010年，余光中先生再次受邀到红豆集团参观。图为余光中与红豆集团创始人周耀庭合影

范我存女士近年来身体欠佳，行动不便，但是依然十分关心家乡的“以红豆抵抗玫瑰”的比喻，强调了弘扬中华优秀传统文化的重要性。

他的一生都在致力于传承和弘扬中华文化，促进两岸文化交流。而红豆集团也与余光中先生一样在弘扬中华优秀传统文化矢志不渝。

远见卓识，金色品牌！诗人刘征赞誉红豆七夕节

近日，倡导了20年过中国人自己的情人节的红豆集团收到了一封充满赞赏与怀念的信件，信中写道：“红豆集团二十年来矢志不渝打造了中国自己的情人

节，远见卓识，做到有声有色，创造了金色品牌……”令人感怀的是，这封信的作者正是2002年红豆七夕节诗词大赛一等奖《红豆曲·并序》的获得者——著名

诗人、语言教育家、原人民教育出版社副总编辑刘征先生。

2002年，江苏一家民营企业——红豆集团，与中华诗词学会、中华诗词杂志社、无锡市委宣传部联合举办“寻找当代王维——征集七夕红豆诗”活动，轰动全国。

“纷纷争斗多仇怨，采撷休忘靡诤功，安得播爱遍人间，婆娑红豆植伊甸。”是人类至情大爱炼化的箴言，与一句耳熟能详的歌词“只要人人都献出一点爱，世界将会变成美好的人间”传递了同样的博爱大爱。



▲ 图为贺敬之（右二）、孙轶青（右一）、周耀庭（右三）给红豆七夕节诗词大赛一等奖获得者刘征颁发奖金和证书

范小青，赵本夫，徐明德……

文坛名家出席红豆七夕节20周年主题晚会

随着七夕节的临近，红豆七夕节20周年主题直播晚会也将揭开神秘面纱。据悉，在本次晚会上，江苏省作协主席、著名作家范小青，江苏省作协副主席、著名作家赵本夫，省作协《扬子江》诗刊原主编徐明德等文坛名家都将亲临晚会现场，送上对红豆七夕节20周年的祝福。

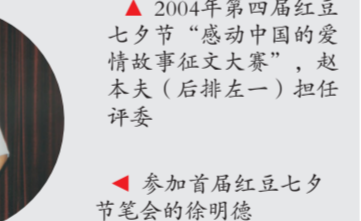
2009年8月21日的第九届红豆七夕节晚会上，红豆衫50万大奖寻最佳广告语征集结果揭晓，江苏省作协主席范小青担任了这一大赛的评委，经过初评、中评、终评三个阶段，最终选出了广告语“红豆衫，健康伞”，成为了红豆集团红豆衫大健康产业发展过程中里程碑一样的节点。

2004年第四届红豆七夕节“感动中国的爱情故事征文大赛”，赵本夫担任大赛评委。如果说红豆七夕节是在2001年的初夏呱呱坠地的婴儿，那赵本夫几乎是一路见证了它的蹒跚学步、茁壮成长，给予无声而坚定的鼓励眼神。

同样的，参加首届笔会的诗人徐明德当年亲力亲为沟通接待了许多会议事务，因此生动撰写了一篇《相思·七月红豆缘——首届红豆·相思节笔会活动侧记》，详细记叙了第一届笔会的所蕴含的珍贵意义——倡导与挑战；参会作家、诗人对红豆振兴七夕一举的祝福和发表的真情灼见；为弘扬中国传统文化，用文学的力量



▲ 红豆衫50万大奖寻最佳广告语征集结果揭晓



▲ 2004年第四届红豆七夕节“感动中国的爱情故事征文大赛”，赵本夫（后排左一）担任评委

鼓励企业奋勇前行的拳拳真心。江苏地域文化滋养着江苏地区独特的人文风貌，范小青和赵本夫的著作令江苏乡土文学在当代文坛焕发出独特色彩，徐明德的诗作以军人的眼与魂折射出生命的质感，而他们出席红豆七夕节20周年主题直播晚会，是对红

豆七夕节最直白的支持，亦是对弘扬中国传统文化不变的恪守。8月25日七夕当晚，红豆集团为这几位大师颁发红豆七夕节“创始奖”，感谢他们历年来为推动红豆七夕节发展所做的贡献，对历史悠久的中华文化寄予温情与敬意。

红豆七夕二十周年，与英雄史光柱再聚首

史光柱是一个响亮的名字，这位上世纪80年代在战场上身负重伤、眼球被炸出仍塞进眼眶，继续坚持指挥作战的英雄感动了所有人。他立下等功，并获得中央军委授予“一级战斗英雄”的光荣称号。战伤归来，史光柱从双目失明的阴影中走出，进入深圳大学中文系就读，他拿起笔杆，在文艺的阵地继续攻关拔砣、冲锋陷阵，谱写了一首首红色经典和一个个史光柱传奇。红豆集团与英雄史光柱的缘分由来已久，此番红豆七夕20周年，史光柱将来到晚会现场，他与红豆集团的缘分又将再次延续。

2010年6月，史光柱受邀来到红豆集团，给红豆职工们带来了一场精彩的报告会。史光柱讲述了自己在战争时期的英勇事迹，聊到了战后的恢复时光，介绍了同为深圳大学杰出校友，史光柱与红豆集团党委书记、董事局主席兼CEO周海江曾于2008年深大25周年校庆之际一起亮相庆祝

的忠情花……”2010年七夕夜，在“红动中国——英雄史光柱创作歌曲演唱会暨第十届七夕·红豆情人节文艺晚会”现场，这首由史光柱创作的《红豆》在北京首次开唱，旋律刚一响起，就收获了现场雷鸣般的掌声。晚会现场共演绎了16首由史光柱创作的歌曲，其中《江恋》、《红豆》和《青春木棉》这三首歌曲是他专门为红豆集团创作的。

史光柱笔下的情，凝聚了家国情、故乡情、民族情等大爱之情，这与红豆集团一贯以来所提



▲ 战斗英雄史光柱在晚会现场接受采访

【编者按】

20年来，红豆集团矢志不渝打造中国人自己的情人节，受到各界有识之士的广泛赞誉和大力支持，他们用文字、或用歌声、或用话语等各种形式以及自身的社会影响力，对红豆七夕节的发展壮大做出巨大贡献。

歌唱家李谷一：用红豆七夕的旋律 唱响中华文化的魅力

“值此红豆七夕节20周年之际，我谨向红豆集团致以衷心的祝贺！衷心祝福红豆七夕节所引领的中华优秀传统文化一直绵延传承下去，把民族的瑰宝发扬光大，守住我们的根、筑牢我们的魂，把中国独有的民俗浪漫传播到世界的每一个角落！”

回顾李谷一的艺术生涯，其实就是一部探索传统文化艺术的传承与创新史。从艺58年，演唱歌曲近800首，李谷一始终将自己的艺术实践与改革开放进程紧紧相连，用歌声见证改革开放的豪迈壮举，用作品抒发祖国的豪情、人民的心声。



▲ 1992年，李谷一来红豆集团演出

李谷一老师一生都在用行动传承中华文化艺术，而红豆集团也如李谷一老师一样，十分注重传统文化的传承，在企业60多年的发展壮大中，不断践行着传承弘扬传统文化的责任。2001年，在那个西方情人节盛行的年代，红豆集团以高度的社会责任感，在全国率先举办首届“红豆七夕节”，倡导国人过自己的情人节。

李谷一老师的声音像一股清新的风叩动着人们束缚已久的心扉。作为音乐界“改革先锋”的她，这么多年来一直活跃在舞台上，注重民族声乐的传承弘扬和创新发展，用歌声为中国人民带来强大的正能量。而红豆集团也用20年的时光，切切实实来振兴七夕这一中华优秀传统文化，以大爱延伸七夕文化的内涵，让中华文化展现出永久魅力和时代风采。

丁芒、冯亦同：因为七夕，我们与红豆有缘！



▲ 红豆七夕节诗词大赛初评评委丁芒（左二）、冯亦同（左一）在选稿

▲ 2020年，丁芒（右）与冯亦同（左）一同接受关于红豆七夕节的采访

“各位红豆的新老朋友们，大家好！我是丁芒。还记得2001年6月，首届红豆七夕节笔会在美丽的太湖之滨无锡举行，我曾为之题词；我还是第二届红豆七夕节二十万大奖寻当代王维的评委……”

“七夕”有个美丽的传说，牛郎织女相会的故事家喻户晓。然而，在20年前，与2月14日“洋情人节”的热闹比较起来，这个传统的“情人节”太过冷清。而红豆集团这一民族品牌企业就在当时下定了决心要让“七夕”成为名副其实的“中国情人节”，并开始行动起来。

正如丁芒老先生所说：我与红豆有缘！2002年，丁芒再次来到了红豆集团，这次也是因为“七夕节”。当时，红豆集团与中华诗词学会、中华诗词杂志社、无锡市委宣传部联合举办了“七夕节”有着莫大的关系。2001年，丁芒首次来到红豆集团，当时红豆集团举办首届红豆七夕节诗话活动，通过“笔会”的形式展开，并邀请了丁芒参加。活动中，丁芒老先生为红豆七夕节亲笔题词，留下了珍贵的墨宝：“天下爱情最永恒，颗颗红豆能通神，人人衣上标此物，情更深来意更纯。”

诗人丁国成称赞红豆七夕节：功在当代，利在千秋！



▲ 红豆七夕节诗词大赛全体评委合影后排正中：丁国成

▲ 2020年7月，丁国成成为红豆七夕节录制祝福视频

“面对崇洋媚外、热衷洋节的社会现实，红豆集团敢于迎难而上，通过多种活动方式，始终坚定不移地致力于中国情人节的创建活动，这是功在当代，利在千秋的一项壮举，经过20年的不懈奋斗，终于获得成功！”

丁国成与红豆的缘分开始于2002年七夕期间举行的受到社会广泛关注的“二十万大奖寻当代王维”活动，当时红豆集团联合中华诗词学会、《中华诗词》杂志社、江苏省无锡市委宣传部举办红豆七夕节诗词大赛，轰动性

文化义举，他说：“红豆集团在抓企业发展的同时，非常重视企业文化建设，尤其是对优秀传统文化的传承，更是不遗余力，而且卓有成效，其中最为突出的一点就是千方百计地打造红豆七夕节。”

丁国成先生受邀成为赛事终评委，与丁芒、郑伯农、杨金亭、林从龙等评委进行了公平、公正的评选，最终选出了大赛的各个奖项。

地设立了共计40万元的总奖金和20万元的一等奖大奖，以红豆相思为主题，旨在弘扬中华优秀传统文化，寻找当代王维。此大赛一经公布，便吸引了海内外诗友的热情参与，成为中国诗坛的一大盛事。作为当代诗坛的权威，丁国成先生受邀成为赛事终评委，与丁芒、郑伯农、杨金亭、林从龙等评委进行了公平、公正的评选，最终选出了大赛的各个奖项。

红豆集团创造性地融合了“红豆”与“七”（下转7版）