

红豆

邵华泽题



HODO 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址: http://www.hongdou.com

红豆七夕节二十周年特刊

2020年 8月22日 星期六 第14期 (总第602期) 准印证号: S(2020)0200039 内部资料 免费交流

举世剪荆榛 红豆遍天下 红豆七夕节喜迎二十周年庆

“莅临晚会的不仅有范小青、赵本夫等文坛名家，还有国家一级战斗英雄、作家史光柱。另外节日还曾得到全国人大原副秘书长许嘉璐和著名作家冯骥才的高度肯定，此次他们因年龄、疫情原因不能到现场，特意从北京送来祝福！”8月21日，面对记者的采访，红豆七夕节二十周年庆典相关负责人表示。

随着七夕节的临近，和炙热天气一起升温的还有大街小巷弥漫的浓郁的情人节气息。从二十年前的不为人所知，到现在全民必过的“我们的节日”，在二十年沧桑海田中，由红豆集团首创的红豆七夕节迎来二十周年华诞，也收到了二十年来始终关注、支持红豆七夕节发展的名家、大咖们的祝福。

20年，致敬红豆七夕节推动者

“莫道红豆小，有梦广而大。举世剪荆榛，红豆遍天下”。这是95岁高龄的著名诗人、原人民教育出版社副总编辑刘征先生，欣然为红豆七夕节二十周年，专门题写的一首小诗，道出了红豆集团以坚韧不拔的毅力，矢志不渝地坚持倡导红豆七夕节二十周年，有力的传承、弘扬了民族传统文化，让传统“七夕”重现光彩，让中国情人节家喻户晓！

时光回到二十年前的2001年，红豆集团创始人周耀庭有感于洋文化在中国大行其道，尤其在青少年中尤其甚，而中华传统文化的东西逐渐减少而向全世界倡导红豆七夕节。为此，红豆集

团从2001年开始，举办一系列活动，像诗歌晚会、民俗论坛、晚会、游园会等等，以巧思丰富“七夕”的形式，以大爱助力“七夕”融入现代生活，旨在保护和弘扬中华民族传统文化，在社会上引起了强烈的共鸣和巨大的反响，赢得了社会各界的大力支持。全国人大常委会原副秘书长许嘉璐对红豆不遗余力地大力倡导红豆七夕节大加赞赏，当时还提出了很多珍贵建议；贺敬之、柯岩等文化界名人都成为红豆七夕节这一活动的坚决支持者；著名画家、作家冯骥才对红豆弘扬民族传统文化，拯救传统节日所做的贡献给予高度评价；而2002年，台湾著名诗人余光中称赞红豆此举是用“红豆抵抗玫瑰”。

两台晚会共“七夕”

从二十年前呱呱坠地的婴儿，到二十年后雄姿勃发的青年，二十年红豆七夕节创造了太多的“传奇”。值此值得庆祝的佳节良辰，共有两场重磅晚会在七夕当晚亮相，让全国人民更好的度过浪漫七夕。8月25日的七夕夜，由无锡市委宣传部主办，中共锡山区委、区政府协办，红豆集团承办的“爱在七夕 红豆传情”红豆七夕节20周年直播主题晚会，将于19:30在无锡东港镇红豆万花城小香港广场举办。影视化舞美、歌舞剧表演、直播带货等形式，是本次晚会最大特点。而反映红豆励志精神和拼搏精神的一组原创《红豆组歌》，也是本次晚会的一大看点。晚会将在开场情景歌舞《七夕，我们的节日》拉开帷幕，观众们不仅可以

欣赏到经典舞剧双人舞片段《南国红豆》、音诗画节目《红豆七夕节，中国情人节》、聆听男女通俗二重唱《红豆恋歌》等。著名歌星江涛、著名女高音歌唱家陈明华等的倾情加盟，将会使晚会更有吸引力。值得关注的是，围绕“爱在七夕、红豆传情”的主题，红豆集团还积极与湖北有关部门进行深入沟通。在晚会现场不仅会把红豆集团旗下各品类产品以超值优惠向广大红粉进行推介，还将以视频的形式向大家展示湖北省知名特色产品，力求将“以情带货”的理念落到实处，助力湖北相关产业发展，实现互利共赢。直播的平台有腾讯视频、中国经济网、新浪、网易、扬子晚报、ZAKER等，全国各地的红粉们通过一台小小的手机就可以一边看精彩的节目，一边购买自己心仪的产品来过七夕。

七夕今宵看碧霄，牵牛织女渡河桥。

“七夕今宵看碧霄，牵牛织女渡河桥。”8月25日，由红豆集团联手中央广播电视总台独家特别呈现的七夕《天下有情人 此夕最相思》特别节目，也将于19:30在 CCTV3综艺频道播出。晚会将以“天下有情人 此夕最相思”为主题，用短片将整场晚会串联起来，打造“双城 共此夕”系列短片，分别以三个故事推动晚会的



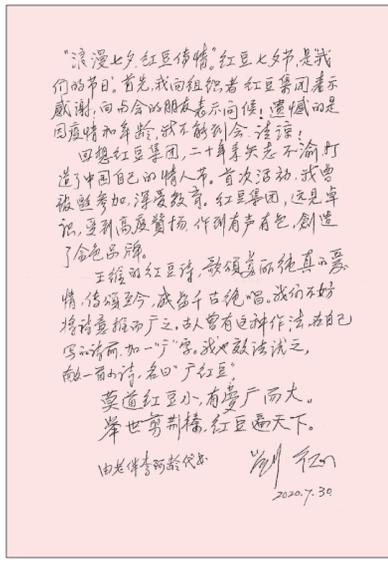
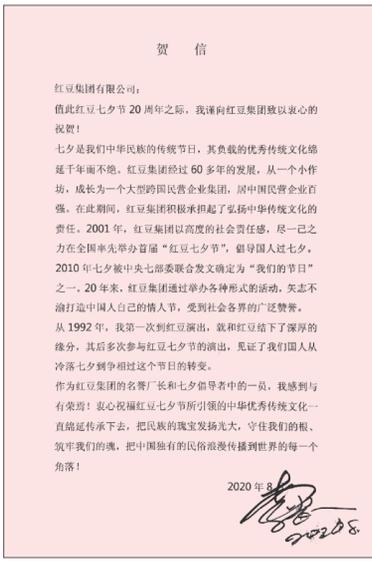
2002年6月，在第三届中国策划大会上，红豆集团创始人周耀庭凭借红豆七夕节这一绝佳案例荣获“中国著名企业策划家”奖。此案例获得“中国企业策划案例特别金奖”。图为全国人大常委会原副秘书长许嘉璐(右)为周耀庭(左三)颁发奖项。



第十七届红豆七夕节晚会上，集团向中国和平发展基金会捐赠1000万元，用于柬埔寨的发展建设，为“一带一路”建设以及我国民间外交事业的不断发展作出积极贡献。

欣赏经典舞剧双人舞片段《南国红豆》、音诗画节目《红豆七夕节，中国情人节》、聆听男女通俗二重唱《红豆恋歌》等。著名歌星江涛、著名女高音歌唱家陈明华等的倾情加盟，将会使晚会更有吸引力。值得关注的是，围绕“爱在七夕、红豆传情”的主题，红豆集团还积极与湖北有关部门进行深入沟通。在晚会现场不仅会把红豆集团旗下各品类产品以超值优惠向广大红粉进行推介，还将以视频的形式向大家展示湖北省知名特色产品，力求将“以情带货”的理念落到实处，助力湖北相关产业发展，实现互利共赢。直播的平台有腾讯视频、中国经济网、新浪、网易、扬子晚报、ZAKER等，全国各地的红粉们通过一台小小的手机就可以一边看精彩的节目，一边购买自己心仪的产品来过七夕。

“七夕今宵看碧霄，牵牛织女渡河桥。”8月25日，由红豆集团联手中央广播电视总台独家特别呈现的七夕《天下有情人 此夕最相思》特别节目，也将于19:30在 CCTV3综艺频道播出。晚会将以“天下有情人 此夕最相思”为主题，用短片将整场晚会串联起来，打造“双城 共此夕”系列短片，分别以三个故事推动晚会的



一件事，坚持20年

七月初七日，红豆七夕节。时光回溯，20年前的七夕节无人问津，备受冷落，人们热衷过的是西方2·14情人节，各种洋节受到追捧。20年后的今天，七夕日，大街小巷“全城热恋”，到处弥漫着传统节日的浪漫气息。形式多样的“我们的节日——七夕”主题活动丰富多彩，营造出“我们的节日”的浓厚氛围。人们心中最柔软、最依恋的情愫，在这一刻成为一种情感共鸣和精神相通。

20年前的冷落，20年后的兴盛。七夕节的复兴，与红豆集团弘扬传统文化的不懈努力密不可分。2001年，红豆集团以高度的社会责任感，在全国率先举办“红豆七夕节”，用20年如一日的不懈坚持，通过诗歌朗诵会、民俗论坛、晚会、情歌大赛、爱情故事大赛、游园、20万大奖寻找当代王维等多种现代形式，邀请文

化专家、名人大咖、影视明星等弘扬传统文化助力，在央视以及省级卫视等主流媒体进行传播，矢志不渝打造“东方情人节”，弘扬传统文化，倡导国人过七夕。红豆集团在倡导人们过“红豆七夕节”时，并没有局限在爱情，而是延伸到友情、亲情、乡情、家国情，把小爱转化为大爱，给这个原属于农耕文明的七夕节注入了新的时代元素，延伸、丰富了其节日文化内涵。

二十年耕耘，二十年坚守，时至今日，“七夕”这一中国民间传统节日已被越来越多的人所重视，并焕发勃勃生机。“红豆七夕节”先后被评为“改革开放30周年30个最受关注节日”、“2010中国十大著名节庆品牌”、“2018最具盛名十大节庆”等，2010年，七夕节、清明、端午、中秋、春节等中华传统节日日被中央七部委联合发文明

确定“我们的节日”。

中华传统文化博大精深、源远流长，拥有5000年悠久的历史与鲜明的民族特点。人类历史四大文明古国，只有长达五千年的中国文化作为主体保留了下来。可见，继承和发扬这笔宝贵的文化遗产是多么的重要。

习近平总书记指出：“抛弃传统、丢掉根本，就等于割断了自己的精神命脉。博大精深的中华优秀传统文化是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。”党的十九大报告指出，文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化。企业作为“社会公民”，在为社会创造财富的同时，也应

在传统文化传承方面履行责任，作出贡献。红豆集团是民族品牌的优秀代表，品牌与文化的水乳交融，红豆集团堪称典范。一个民族的生命基因，熔铸着文化的力量；一个民族的前进足迹，闪烁着文化的光芒；一个民族的兴衰存亡，说到底还是文化的兴衰存亡。在红豆集团董事局主席兼CEO周海江看来，在发展经济的同时，不能丢了传统文化，有情怀的企业才能做大做强。

昨天、今天、明天，无论我们身在何方，不用用什么方式过“我们的节日”，都是用对传统节日的致敬，对传统文化的弘扬。传统是凝聚情感的精神家园，我们开展各种形式的“我们的节日”主题活动，彰显的正是我们的民族自信心和自豪感，培养的正是我们的文化自信和文化自觉。红豆主动扛起弘扬民族传统文化的大旗，不仅是

企业文化的外延、企业品格的内化，更是企业坚定“四个自信”，特别是坚定文化自信的自觉行动。

“互联网+”时代下，红豆七夕节也在商业融合上进行了积极探索，2020年红豆七夕节，集团四大品牌直播带货20亿福利回馈消费者。在商业与文化的对接中，在打造企业节日与弘扬传统文化的坚守中，“红豆七夕节”已成为红豆品牌的文化符号，红豆品牌美誉度和品牌价值不断提升。

20年，始终如一，矢志不渝，一个企业尽己之力复兴一个节日，七夕节从落寞到兴盛，焕发勃勃生机，成为“我们的节日”；20年，披荆斩棘，砥砺前行，南国红豆枝繁叶茂，茁壮成长，不断做强做大做优，红豆从“南国”小镇走向世界。(昌举)

红豆七夕节二十年大事记

- 1、2001年6月2日，红豆集团创始人周耀庭首次正式提出举办“红豆七夕节”，并举行红豆七夕节首届笔会，著名诗人贺敬之、柯岩、丁芒，著名作家赵本夫等30余人参加。8月15日，集团与央视联手打造“七夕红豆夜”主题晚会。
- 2、2002年8月14日，第二届红豆七夕节“20万大奖寻找当代王维”揭晓新闻发布会举行。15日下午，台湾著名诗人余光中参观红豆集团并题词：一粒红豆，千年因缘。15日晚，横跨两岸三地“红豆七夕节”晚会在无锡体育馆现场直播。
- 3、2002年6月，在第二届中国策划大会上，周耀庭凭借红豆七夕节这一绝佳案例荣获“中国著名企业策划家”奖，此案例获得“中国企业策划案例特别金奖”。全国人大常委会原副秘书长许嘉璐(右)为周耀庭(左三)颁发奖项。
- 4、2003年7月11日，“红豆七夕节”民俗专家论坛在南京召开。8月4日，第三届“红豆七夕节”《红豆寄情》广场文艺晚会在红豆隆重举行。
- 5、2004年两会期间，全国人大代表、红豆集团创始人周耀庭向大会提交的《关于把端午、七夕等传统节日定为法定假日的议案》，得到了众多代表审议，受到大会高度重视。
- 6、2004年4月29日，由红豆集团、共青团中央、人民日报文艺部联合主办的“感动中国的爱情故事征文大赛”召开新闻发布会，拉开了第四届红豆七夕节的序幕，还举行了“中国民俗·红豆七夕节研讨会”。
- 7、2004年8月16日晚，由红豆集团与中央电视台《艺苑风景线》联合主办的第四届红豆七夕节晚会及征文大赛颁奖典礼举行。
- 8、2005年8月8日，红豆集团和江苏卫视在无锡体育馆联手举办了一场盛大的“红豆七夕节”晚会。
- 9、2006年5月20日，“七夕节”正式被国务院列入我国首批国家级非物质文化遗产名录。
- 10、2006年7月22日，由江苏广电总台和南京大学联合举办的《七夕·东方情感文化国际论坛》在宁召开论“情”。
- 11、2006年7月31日，在由红豆集团和江苏广电总台联合打造的红豆七夕节的压轴大戏——爱的盛典晚会上，红豆、香囊、中国结经过征集，成为中国情人节最佳爱情信物，而且红豆还以无可争议的高票当选为第一信物。
- 12、2007年8月11日，由国家版权局组织——中国民间文艺家协会文艺专业委员会和红豆集团联合主办了红豆七夕节中华节日与和谐文化节论坛。
- 13、2008年8月7日，第八届红豆七夕节暨吉林首届青年传统文化节举行，活动由共青团吉林省委、红豆集团等共同举办。
- 14、2008年12月，“红豆七夕节”入选人民网评选的“改革开放30周年30个最受关注节日”。
- 15、2009年8月21日，由红豆集团与江苏卫视再次打造的“七夕”文艺盛会举行。晚会上，红豆集团向中国青年创业就业基金会捐款1000万元，帮助青年创业就业。红豆集团党委书记周海江以个人名义向受灾同胞捐款100万元。
- 16、2010年4月30日，“红豆七夕节”荣获“2010中国十大著名节庆品牌”称号。
- 17、2010年8月16日，“红动中国 英雄史光柱创作歌曲演唱会暨第十届红豆七夕节晚会”举行。
- 18、2010年6月16日，由中华文化促进会等共同主办的中华民族七大传统节日文化论坛在西安举行，红豆集团创始人周耀庭作为七节之一——七夕中国情人节的首倡者，应邀参加论坛并发言。
- 19、2011年8月3日，第十一届“红豆七夕节”主题晚会在南京文化艺术中心隆重举行，晚会指导单位为中央文明办，由红豆集团与江苏省委宣传部、省广电总台(集团)联合举办。
- 20、2012年8月23日，东方卫视《红豆·全城热恋》七夕特别节目正式开始。
- 21、2013年8月15日，以“寻找最美爱情故事”为主题的第十三届“红豆七夕节”奏响爱的最强音。
- 22、2014年6月16日，第十四届红豆七夕节拉开帷幕，先后举行“大爱红豆万里行”、“红豆树下的婚礼”、“寻找当代最美爱情故事”等公益主题活动，至8月10日结束。
- 23、2015年7月20日，第十五届“红豆七夕节 情动中国”暨红豆七夕促销月全面启动。七夕当天，全国首个红豆诗词书法邀请展在无锡开展；红豆京沪高铁在北京南站首发。
- 24、2015年8月15日，“中国·红豆杯”当代爱情诗大奖赛奖项揭晓。
- 25、2016年8月9日，第十六届红豆七夕节隆重举行，七夕当天，红豆集团携手央视三套推出《红豆七夕节 天下有情人》，将活动推向高潮。
- 26、2017年，红豆集团迎来60华诞，集团开启“红豆七夕爱购月”活动感恩回馈消费者，并携手央视三套打造“红豆七夕节·天下有情人”七夕主题晚会；与凤凰卫视打造的“甲子红豆丝路情”主题会。8月28日，在上海虹桥站，“红豆男装”爱情专列七夕节隆重发车，驶往北京。
- 27、2018年6月24日，“红豆七夕节”荣膺新华社评定的“2018年最具盛名十大节庆”。
- 28、2018年7月16日，第十八届红豆七夕节暨七夕爱购月正式启动，通过全媒体独家冠名央视三套七夕晚会、打造红豆七夕节主题晚会等活动，还有线上线下联动的红豆七夕爱购月各种优惠回馈活动。
- 29、2019年七夕夜，红豆集团举办“红豆七夕节 天下有情人”特别节目《七夕红豆情正红》音乐会，并独家冠名央视七夕晚会。现场1600名观众和千万红粉通过各直播平台同步观看音乐会。
- 30、2020年7月7日，第二十届红豆七夕节系列活动正式启动，缤纷呈现“央视七夕特别节目”、“爱在七夕·红豆传情”红豆七夕节20周年直播主题晚会等精彩品牌盛宴。