

诗人丁国成称赞红豆七夕节：功在当代，利在千秋！

“面对崇洋媚外、热衷洋节的社会现实，红豆集团敢于迎难而上，通过多种活动方式，始终坚定不移地致力于中国人情人节的创建活动，这是功在当代，利在千秋的一项壮举，经过20年的不懈奋斗，终于获得成功！”7月30日，已入耄耋之年的老诗人、诗词评论家、《诗刊》原常务副主编、《中华诗词》原副主编丁国成，在给红豆七夕节20周年发来的一段祝贺视频中这样说。

视频中，丁国成高度评价了红豆集团首创红豆七夕节，弘扬中华优秀传统文化的义举，他说：“红豆集团在抓企业发展的同时，非常重视企业文化建设，尤其是对优秀传统文化的传承，更是不遗余力，而且卓有成效，其中最为突出的一点就是千方百计地打造红豆七夕节。”

视频中，丁国成还说：“我能参与其中，和红豆集团联合举办红豆七夕节诗词大赛感到十分荣幸。”丁国成提到的这个诗词大赛就是2002年七夕期间举行的受到社会广泛关注的“二十万大奖寻当代王维”活动，距今已过去18个年头，然而时光并没有丝毫稀释记忆，尤其是对于当时的评委丁国成而言，这段美好的回忆历久弥新。

18年前的第二届红豆七夕节上，红豆集团联合中华诗词学会、《中华诗词》杂志社、江苏省无锡市委宣传部举办红豆七夕节诗词大赛，轰动性地设立了

共计40万元的总奖金和20万元的一等奖大奖，以红豆·相思为主题，旨在弘扬中华优秀传统文化，寻找当代王维。此大赛一经公布，便吸引了海内外诗友的热情参与，在短短的三个半月时间内，征集到了近11万首情诗作品，成为中国诗坛的一大盛事。作为当代诗坛的权威，丁国成先生受邀成为赛事终评委，与丁芒、郑伯农、杨金亭、林从龙等评委进行了公平、公正的评选，最终选出了大赛的各个奖项。

赛后还出版了此次大赛的获奖诗集《红豆诗三百首》，丁国成应邀为此书作序，他在《情至不能已（壬寅作诗）》的序中回忆道：“这次诗歌大赛，触及到人性之中的敏感部分和心灵之内的人文关怀，容易引起广大诗人的普遍共鸣，导致诗思敏捷、诗兴大发。”

至今，谈到当时的优秀作品时，丁国成先生仍然兴奋不已，并能够如数家珍地回忆起令他赞叹的诗句：“‘重阳一点如红豆，已把相思写满天’、‘生来红豆惹人怜，粒粒相思粒粒缘’……对于荣获一等奖的诗作——刘征的《红豆曲·并序》，他这样点评：“这是人类的至情大爱化成的优美诗句。”

2018年，丁国成参与主编的《中华诗词学会三十年诗词选》出版，其中收录了若干首当年“二十万大奖寻当代王维”诗词大赛的获奖红豆诗词，如刘征的

《红豆曲·并序》、钟振振的《红豆》、李扶波的《浮生梦》等等。这些诗词，能在三十年以来海量的中华诗词中脱颖而出，足以见当时大赛征集出来的诗词质量之高，以及它的主题引发了海内外诗友内心深处对于中华优秀传统文化以及世间博爱的共鸣，在当代诗坛留下了浓墨重彩的一笔。

尤其令丁国成赞叹的，是红豆集团创造性地融合了“红豆”与“七夕”。正所谓红豆是有形的情，情是无形的红豆，红豆作为长久以来象征“情”的意象，代表了人世最为纯洁、真挚的情感。而中华传统“七夕节”，虽然是承载了中华民族的美丽传说——牛郎织女的故事，却渐渐被世人所淡忘。红豆集团创始人周耀庭先生这样解释“红

豆”与“七夕”的缘分：“红”即“工”，代表了织丝的织女，“豆”则代表了种豆的牛郎，受王维诗启发，2001年起，红豆集团视发扬七夕节为己任，提出了这一绝妙的创意，并坚持不懈地举办每年的红豆七夕节。现如今，此节日已然成为大家所认可、喜欢的节日。

对于红豆七夕节20年，丁国成感慨寄语：“希望红豆集团能够为中国的经济建设和文化建设做出更大的历史性贡献”。红豆集团能够二十年如一日大力弘扬传统文化，增强中华民族自信力，离不开像丁国成先生这样的文化名人的大力支持，更离不开中华儿女在社会共情面前所展现出的强大的民族凝聚力。

(杨佳晔)



七夕浪漫与关爱相伴，通用股份寻找中国好司机



“七夕”是中国传统节日中最具浪漫色彩的节日，不仅为青年人诉说情感提供了契机，也成就了弘扬传统文化的窗口。红豆集团用20年的坚守，倾力打造“红豆七夕节”，有力传承了中华传统民俗文化，在社会引起了强烈反响，也受到社会各界的广泛赞誉。

文化是一个国家的软实力，对于企业来说，文化既是企业的核心竞争力之一，也是企业凝聚力和向心力的核心要素。坚定文化自信，提高国家文化软实力，就要加强对中华优秀传统文化的挖掘和弘扬，以及创造性转化和创新性发展。

作为红豆集团控股子公司，通用股份（股票代码：

601500）是一家专业生产轮胎的现代化高新技术企业，亦是“情”文化的践行者。通用股份独树一帜，把目光聚焦在了汽车司机这一特殊群体上，他们长年奔波，以车为伴。超负荷的工作量，辛苦劳累，漫漫长途让他们不仅经常与家人分离，还与孤独相处。每年七夕，在这充满爱和浪漫的日子里，通用股份坚持以“轮转千回、爱在路上”为主旨，特地为司机朋友打造一场“情意满满的专属盛会，用实实在在的优惠回馈消费者，连续六年各类特色活动在全国范围内掀起阵阵热潮，获得了广大司机朋友的高度认可和青睐。

爱是关爱，更是陪伴。通用股份作为中国载重轮胎替换市场的领军企业之一，致力于以更优质性价比的产品贡献社会，率先打造引领细分市场短途工矿型轮胎、中长途内胎等高性价比特色产品，荣获“江苏省名牌产品”、“全国质量信得过产品”、“全国用户满意产品”、“中国橡胶工业协会推荐品牌产品”等称号，成为广大司机用户心目中的国民品牌。

近年来，随着消费需求的不断升级，通用股份聚焦品牌定位，以用户为中心，2020年重磅推出的千里马5X XR290杜仲胶轮胎创新采用行业领先的杜仲胶胎面配方技术，赋予轮胎更加卓越的品质，有效地解决普通卡车客车轮胎在使用过程中消耗快、油耗高、驱动性能差等问题，开创轮胎新耐摩时代。

今年，通用股份与合作伙伴们更加紧密合作，以“爱”的名义赋予“七夕”更丰富的内涵。为了走近卡车司机的生活，了解他们生活的悲欢喜悦，展示中国卡车司机的正能量。在优惠回馈的基础上，通用股份福利再升级，重磅推出万名“寻找中国好司机”活动，为中国卡车司机提供展示自我风采的舞台，不仅有机会获得精美好礼，最高还能赢得7777元现金大奖。

轮转千回，爱在路上！特别的爱给特别的你，司机朋友们，这个七夕，让关爱相伴驰骋万里征途，让我们共同聆听你们的爱情故事！

(于亚波)

红豆家纺“寻找最美新娘之白衣天使”活动圆满落幕

人们总说，结婚是这辈子最重要的时刻，是女人最美的时刻。红豆家纺自2020年7月7日起展开了一场特别的“寻找最美新娘”活动，想要了解更多美的情感和美的故事。

在这次寻找过程中，红豆家纺收获了上千条互动信息，引发了大规模的线上参与。在活动接近尾声时，一位特殊的新娘——新冠疫情期间援鄂护士侯慕蓉，在8月7日来到红豆家纺直播间参与现场访谈，亲自讲述奋战在抗疫一线的动人故事。

七夕文化到弘扬社会正能量，红豆家纺公司扎根以“仁”为核心的儒家文化，倡导大爱和奉献精神。抗击疫情，生命至上，大爱有大爱，红豆家纺公司以行动致敬奋战在一线的医护工作者的同时，将普通人身上点点滴滴的奉献精神汇集源源不竭的强大精神动力，继而将这种精神力量播撒到社会中，以温暖和真情滋养大众。

在8月7日18:00的红豆家纺直播间现场访谈中，援鄂医护人员侯慕蓉进一步谈起她援鄂期间的工作细节，笑谈疫情期间最大的愿望就是好好睡一觉，讲述在支援武汉前父母和丈夫如何从一开始的担心到后来逐渐接受并且支持，成为她坚强的后盾。正如她曾经说的那样，她一直觉得她们是“战士”，是分秒必争、从死神手里抢人的战士，是阻隔疾病和死亡的最后一堵墙。是的，世上没有从天而降的英雄，只有挺身而出的凡人。战疫一线，他们是冲锋陷阵的战士；生活中，他们也是普通人。

提供健康睡眠解决方案。红豆家纺特别在疫后推出健康抑菌系列四件套、健康养肤系列被芯、健康乳胶系列枕芯等系列产品，具有吸湿抗热、透气舒适等特点，健康卫生，适合老人、儿童等各个年龄段、各类肤质的人群。不管工作事业如何繁忙，家庭生活都是我们休憩的港湾，红豆家纺作为您的健康生活家，始终关注健康睡眠、人体工学设计及舒适触感三者完美结合，为用户



提供健康睡眠解决方案。红豆家纺特别在疫后推出健康抑菌系列四件套、健康养肤系列被芯、健康乳胶系列枕芯等系列产品，具有吸湿抗热、透气舒适等特点，健康卫生，适合老人、儿童等各个年龄段、各类肤质的人群。不管工作事业如何繁忙，家庭生活都是我们休憩的港湾，红豆家纺作为您的健康生活家，始终关注健康睡眠、人体工学设计及舒适触感三者完美结合，为用户

(李钰坤)

一粒红豆 千年因缘 余光中夫人范我存，希望红豆七夕节能够发扬光大

“余先生曾为红豆集团题词：一粒红豆，千年因缘。今年是红豆七夕节20周年，在此祝贺，希望七夕这个中华传统文化，能够发扬光大。”临近七夕，台湾著名诗人余光中的夫人范我存女士在台湾录制了一段祝福短视频发送给无锡的红豆集团。

两岸文化同根同源，虽然相隔甚远，范我存女士依然郑重地代表了余光中先生，通过录制视频祝贺红豆七夕节20周年，也表达了海峡两岸同胞对传承中华优秀传统文化的共同心愿。视频中，已近90高龄的范我存女士依然精神矍铄，思维清晰，虽然余光中先生已经逝世，但是在提到余光中时，范我存女士满脸的自豪和幸福。

说起台湾诗人余光中，大家一定忘不了他的那首《乡愁》。余光中先生才华横溢、著作等身，一生创作诗歌上千首，其中《乡愁》一首流传最广。“小时候，乡愁是一枚小小的邮票，我在这头，母亲在那头。长大后，乡愁是一张窄窄的船票，我在这头，新娘在那头……而现在，乡愁是一湾浅浅的海峡，我在这头，大陆在那头。”他的乡愁，散发的是眷恋祖国的味道，怀揣的是两岸同胞的亲情思念。

其实余光中先生，令人羡慕的不仅仅是他的个人才华，更令人羡慕的还有他和夫人范我存的美好爱情。余光中和范我存两人初次相识时，余光中只有17岁，范我存14岁。范我存因为身体不好，没继续上学，但两人深入交流，互生情愫。余光中和范我存存在相恋期间经历了许多磨难，但他们最后还是坚定地走到了一起。婚后，她在他的诗歌中也变成了更动人的存在，那是相互扶持和依偎的深厚感情。余光中和范我存两人相伴一生，61年相濡以沫，从未吵过架，一起过着平淡而又幸福的生活。这不就是爱情中最好的模样吗？而七夕文化所蕴含的也正是人们对美好爱情的向往和追求。

余光中祖籍为福建，但因

其母亲和妻子都为江苏武进人，所以也一直把自己当做“江南人”。多年前，余光中先生来到红豆集团参加活动，或许也因为有着“江南人”这个情节。范我存女士回忆说：“记得2002年，余光中先生受邀到无锡的红豆集团，我也陪同前往，无锡有一棵千年红豆树……”没错，余光中先生与红豆的缘分，就要从这棵千年红豆树说起。因为这棵千年红豆树，当地的红豆集团以“红豆”作为企业的名称，并且萌生了弘扬七夕节的想法。2002年8月15日（七夕当天），红豆集团举办了第二届红豆七夕节活动，邀请了余光中与其夫人。余光中携夫人第一次参观了红豆集团，与红豆集团创始人周耀庭先生畅谈了中华民族的传统文化，并对红豆集团力倡复兴七夕节的做法给予由衷的赞扬。

范我存女士还记得当时的场景，她说：“红豆让人想到了相思和爱情，红豆集团把红豆跟七夕连在一起，成为中华文化的情人节。余先生觉得这个意见非常好，为此写了一首红豆诗”。余光中先生还称红豆集团是在“以红豆抵抗玫瑰！”余光中的这种充满诗意的提法也引起了更多人的兴趣。当时，余光中先生还在红豆集团留下了珍贵的墨宝：“一粒红豆，千年因缘”。2010

年，余光中先生再次受邀到红豆集团参观。红豆集团从2001年就开始举办红豆七夕节，倡导国人过七夕。时至今日，红豆七夕节已连续举办20年，现在的七夕已经成为大家喜欢的节日。

(宗京京)



爱让我们成为最好的自己 《红豆·寻找最美“爱的故事”》暖心启动

人间真爱最是难得。爱对每个人来说都很重要，朋友间的关爱，美好的爱情，家人无私的爱，不同的人生产阶段，爱也有不同的模样和滋味。年少时的懵懂，花样年华的浪漫和炽热，三十而立的责任和担当，漫漫人生路的相濡以沫，爱，漫过岁月，穿越时空，让我们成为最好的自己。

红豆是有形的情，情是无形的红豆，情是红豆文化的核心，红豆集团倾情二十载对中国传统文化现代演绎，通过融媒体合作、倾情推出七夕主题晚会等多种形式的决心。未来的十年、二十年，更长的时间里，红豆集团将通过更多形式向全世界华人倡导这个中国人自己的情人节，用实际行动保护、传承、振兴中华民族的传统文化。

七夕前，红豆集团携手江苏广电总台融媒体新闻中心《新闻眼》推出的特别策划《红豆·寻找最美“爱的故事”》暖心启动，与你共同分享身边爱的故事，探索爱的本源，传递温暖正能量。

爱是携手相伴，一路相依相守，一步一落墨，一念一深情，没有一句“我爱你”，却已习惯你的嘘寒问暖，在开心的时候轻轻的摸头，在难过的时候轻轻的拥抱，或者只是一个眼神，只要心有灵犀，一起安静地走，一起灿烂地笑。虽然没说过“我爱你”，但却早已离不开彼此。2019年《红豆·寻找最美“爱的故事”》之一《我是你的眼，夫妻携手50年》，讲述了军嫂与失明老兵一起读书、一起散步，相互扶持，携手走过50年的动人故事。没有电视剧般的轰轰烈烈、起伏跌宕，只有油盐酱醋的生活点滴，却因为这一份质朴的爱引来了网友们的共鸣，短视频点击量超500万。

《单亲妈妈带女儿跑出租：不管多难，都想把你带在身边》、《“无声”的坚守 患癌民警坚守岗位13年 称工作是治愈癌症的良药》、《心疼又感动！小学生烈日下送快递为重病同学募捐：我们在校园等你回来》等等，2019

年《红豆·寻找最美“爱的故事”》通过十余个风格各异的故事，描绘了最简单、纯粹的人间真情，这不仅仅是爱情，还有亲情、友情、乡情、家国情，今年红豆七夕节特别策划《红豆·寻找最美“爱的故事”》将继续挖掘身边人的故事，用最真实的生活，展现最珍贵的情感。

爱在七夕，红豆传情 第二十届红豆七夕节精彩节目重磅袭来

（上接1版）康睡眠首席体验官。此外，8月25日，红豆集团还联手央视独家特别呈现七夕特别节目“天下有情人，七夕最相思”，将于晚间19:30在CCTV3综艺频道播出。据悉，晚会近期正在陕西西咸新区昆明池和江西新余仙女湖双城录制中，虽因疫情影响，今年的观众席遗憾不对外开放，但今年晚会的明星阵容空前绝后，涵盖了德云社、摩登兄弟、蔡徐坤等各个流行领域的当红顶流，节目元素多元化，现场舞台还融入了央视频等多平台发起的“红人舞动”挑战，用七夕限定舞姿，掀起全民参与的热潮，足以让全国观众对即将到来的七夕夜晚信感期待！

据介绍，七夕特别节目还邀请了脱贫一线基层干部夫妻、疫情中的平凡人、抗疫专家组成员讲述特殊的爱情故事。同时，还将52个贫困县的特色农产品成双配对，发售七夕专属浓情礼盒，让特色农产品走上舞台，助力脱贫攻坚。