红豆男装新品迭代 重磅福利回馈红粉

七夕是中国传统节日中最具浪漫色彩的节日，不仅为青年人诉说情感提供契机，也成为弘扬传统文化的窗口。红豆“情文化”与七夕节的美好寓意不谋而合，作为七夕节的有力倡导者和推动者，红豆每年都在用实际行动不遗余力地保护、传承、振兴中华民族的传统文化，而七夕节也为红豆注入了丰富的情感和文化内涵。两者发生奇妙的碰撞和共鸣，让优秀传统文化焕发生机、迸发活力，历久弥新，赋予中国情人节新的生命力。

一年一度的七夕节同样也是红豆对广大红粉的感恩回馈。距离2020年七夕节还有一个多月的时间，红豆七夕系列活动——“红豆七夕节，中国情人节”已盛大启动，红豆将陆续奉上精彩纷呈的活动内容，为红粉打造充满浪漫色彩与甜蜜热情的七夕盛宴，邀您共度佳节，共赴浪漫之约。

作为红豆旗下的服装品牌，红豆男装也积极响应集团号召，七夕节期间结合全国各大门店发起品牌活动，回馈天下有情人。红豆男装为七夕节准备的第一份七夕大礼——七夕红粉季之炫“裤”节，延续了往年的重磅福利，从7月3日到7月26日，莅临红豆男装全国线下门店，即可享受全场裤子类产品第二件免单的活动。

在服装领域传承精工匠心、追求科技创新的红豆男装，每年推出的裤装品类都能精准捕捉用户需求。迭代升级到4.0的3D高弹裤已成为红豆男装经久不衰的经典产品，而今年强势来袭的四面弹休闲裤也毫不逊色，在琳琅满目的裤子类产品中，轻松舒适的四面弹休闲裤俘获了众多对裤装品质挑剔的男士，成为今年红豆男装裤装品类的一匹黑马。

3D高弹裤迭代升级到4.0

四面弹力，轻松舒适。裤子的弹力决定了双腿的舒适感与自由度，尤其在炎炎夏日，舒适的裤装是出行的最佳拍档，也能为日常生活的轻松体验加分。四面弹休闲裤采用黑科技弹力面料，具备更强的拉伸技术，能适应人体的活动，随伸随缩，轻快舒适。延展性与回弹性兼得，给双腿带来360°无死角的舒适弹力，无论办公室久坐还是外出行走，都能应对自如，游刃有余。

合身版型，穿着有型。在轻松舒适之外，如何穿得简单又有型与裤装版型息息相关。红豆男装充分意识到版型对裤装的重要性，结合海量人体净尺寸大数据，针对不同体型匹配三种合体版型：标准版，修身版，锥型版。打造休闲裤版型一体一版，适用于商务通勤、休闲百搭、时尚运动等多样化生活场景。

这件神仙T恤，让夏日清爽一步到位

当温度表上的指数不断攀升，阳光比闹钟更早地唤醒清晨，T恤短裤成为衣橱里的主角，夏天带着高温、酷暑、梅雨与闷热来势汹汹，似乎要把全部的热情释放出来，让我们见识到它的威力。热，就一个字，却想说一万次……

如何和炎热酷暑作战，才能轻松舒适地享受夏天？冷饮、风扇、空调，这些早已成为夏日宅家必备品，但还不够，想要清清爽爽度过夏天，挑选衣服也大有讲究。夏天的衣服几乎都是贴身穿着，因此对面料工艺、舒适度、品质感的要求更高：面料要轻柔透气，体感要清凉爽滑，在炎炎夏日也能自带凉感、轻松出行。而一直将满足用户需求作为目标的红豆男装，今夏推出了莫代尔轻爽T，解救我们被烈日高温蹂躏的肌肤，让夏日清爽一步到位。

滑爽垂顺，轻柔透气。莫代尔我们并不陌生，柔软是它的天性，与纯棉相比又多了几分柔顺光滑感，作为夏季服装的面料也是非常适合的选择。红豆男装莫代尔轻爽T，精选莫代尔混纺面料，不仅手感柔软顺滑，亲肤触感给肌肤自由呼吸，而且色泽亮丽，吸湿透气，为爱运动又易出汗的男士避免了汗湿黏腻的尴尬。轻爽T从轻柔透气的内在开启全新夏日清爽体验，助力消费者实现更健康、活力、时尚和高品质的生活方式。

多版多色，多种选择。夏天的缤纷多彩从一件T恤开始，红豆男装轻爽T有多种版型、多种色彩可以自由选择。V领简约时尚，可修饰下脸线条；圆领舒适百搭，可根据着装风格自由搭配；翻领polo经典不易过时，以其独有的绅士气质获得了众多成熟男士的青睐，是都市精英的不二选择。黑白灰等色彩大气稳重，蓝色、绿色、粉色、卡其等轻快色彩更适合休闲出游，种种色彩撩拨你的心，带来夏日感官活力，总有你的心动选择。

简单搭配，百变风格。不管外穿还是内搭，单穿或叠穿，红豆男装轻爽T都是十分省心的选择。简约经典的设计款式修饰身形、提升气质，前胸处MR.REAL质感主题字母印花装饰增加细节的精致感，夏季单穿舒适清凉，不用费心思考就能轻松利落出行，兼具实穿性和时尚感；搭配时尚外套、休闲裤，也能碰撞出不一样的火花，简单搭配即可演绎百变风格，满足我们基础又不失品味的穿搭需求。

七夕是红豆“情文化”的一次集中体现，也是红豆与万千红粉互动交流的舞台。红豆男装从面料、工艺、版型等角度用心缔造品质男装，由内至外，由小至大，既专注于产品研发，又服务于用户生活，通过优质产品、优质服务满足每一位消费者需求，将“情文化”落到实处。

（庄怡）

红豆集团产学研项目荣获国家级教学成果一等奖

红豆集团产学研合作再结硕果。由红豆集团董事局主席兼CEO周海江作为主要参与人、无锡商业职业技术学院党委书记杨建新教授主持的《基于职教集团的商贸类专业现代学徒制育人探索与实践》项目，喜获全国职业教育国家级教学成果一等奖，创学校历史最好成绩。7月11日，杨建新教授向周海江颁发了获奖证书，以表彰周海江对这一教学成果作出的突出贡献。

据悉，国家教学成果奖每四年评选一次，与自然科学奖、科学技术进步奖、技术发明奖、哲学社会科学奖并列为国家级五大奖项。此次获得国家级教学成果一等奖是对无锡商业职业技术学院与红豆集团等企业在产学研教学改革方面探索成果的高度肯定。

红豆集团与无锡商业职业技术学院有着长期的良好合作关系，集团依据企业人才战略规划，通过与无锡商院等意向院校的联合培养，积极推进重点区域“一区一校”模式，结合连锁专卖开店/生产/销售等重点区域，与目标院校开展“一区一校”合作，采用订单式合作和现代学徒制两种方式，通过技能培养及在岗实践，更有针对性地培养产业紧缺人才。以红豆大学为赋能载体，作为集团的培训管理中心、人才发展中心和文化交流中心，通过“千里马” 计划，开展分级分层的培训，打造专项厂长经理班、中层管理干部培训班和三星级员工班等技能提升班，精准赋能，提升各层级员工专业技能。

2012年，由红豆集团主导开发建设的柬埔寨西哈努克港经济特区开始联合无锡商业职业技术学院开展培训工作，主要为区内员工及周边村民提供免费的语言和技能培训，并先后开设了中文基础、商务英语、物流、会计等多个课程。截至目前，已举办了十四期培训，累计4万人次参加。2015年，西港特区公司还资助9名柬埔寨优秀学子到无锡商业职业技术学院留学，学成后，留学生们回到了西港特区工作，现在在各自的工作岗位上发光发热，为共同建设好西哈努克港经济特区贡献着自己的力量。

与此同时，为进一步响应“一带一路”倡议，加强中柬人才培养合作，助力打造“智力丝绸之路”，西港特区公司还联合无锡商业职业技术学院联合申办了西哈努克港工商学院，并且于2018年10月31日获得了柬埔寨王国首相洪森正式签发的办学批文。2019年12月16日，西哈努克港工商学院正式开学。该学校不仅是中国高职院校在“一带一路”倡议下，在海外建立的第一所校企合作本科大学，也是在柬埔寨创办的第一所中文大学。西哈努克港工商学院的成立，也将为西哈努克港经济特区2.0升级版建设提供高素质、专业化的人才支撑，为柬埔寨当地经济社会的发展注入强大动力。

（宏轩、骆艳艳）

不惧挑战 躬身入局

红豆国际以创新开启进化之路

2020年，席卷全球的新冠疫情和国内外经济环境的深刻变化，对企业来说是一个巨大的挑战，在持续的不确定中如何坚定信心、更好发展，更能体现和考验企业的谋略和智慧。红豆集团多次召开会议，要求各个子公司必须主动应变、加快创新、加速进化、变危为机，努力把疫情影响损失降到最低，并迅速扭转了不利局面，实现了各项工作有序恢复和推进。

作为集团旗下的一级子公司，红豆国际公司主营的服装外贸和商业地产业务在此次疫情之下，都遭遇了不同程度的挑战和困难。对此，红豆国际公司董事长戴敏君表示：“所谓艰难的时刻，就是转型的最佳时刻，唯有直面挑战，躬身入局，才能提升企业运营的效能。”

落到实处，又当如何应对？红豆国际有自己的一份答卷，以创新为基石，聚焦“防疫物资突击战、商业运营转型战、外贸动能转换战”三大主力战，既用行动向外界展示了进化蜕变的决心，也为企业的转型发展赢得宝贵的机遇。

防疫物资突击战——

火速复工，齐心战“疫” 做与时代同频的担当者

说起这场全国乃至全球掀起的抗击疫情阻击战，红豆一系列的雷霆抗疫行动可以说是备受外界关注，从“秒改服装生产线”到“隔离衣助力武汉抗疫一线”再到“向海外驰援口罩”，更收获了无数点赞。

2月1日，红豆依托现有的资源和生产条件，第一时间转产防护服、隔离衣、口罩。3月24日，红豆因圆满完成国家调拨的65万件隔离衣任务，收到国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组发来的感谢信，称赞红豆“是当之无愧的抗击疫情‘军工厂’，为打赢疫情防控阻击战作出重要贡献”。

随着疫情在海外的不断蔓延，红豆在解决自身复工需求的同时，也支持到全球疫情阻击战中，并向韩国、日本、加拿大、欧美等海外客户回赠口罩，书写了“山川异域，风雨同天”的美好情谊。尤其是在3月28日，红豆集团向柬埔寨捐赠100万只口罩，助力柬埔寨抗击疫情，红豆用实际行动响应习近平总书记“构建人类命运共同体”号召，加深“一带一路”上各国携手同行的深厚情谊。柬埔寨红十字会主席、洪森首相夫人文拉尼亲王还给红豆寄来了感谢信，称赞红豆此举是“守望相助，中柬同心”。

商业运营转型战——

抓准机遇，应时而变 打造五公里健康生活聚合者

这次的疫情，对于国内零售消费而言，是一个不小的挑战，在这场危险又充满机遇的市场蓝海中，挑战成功则转型成功，挑战失败则直接出局。

“通过线上与线下融合，吸引客流、提升流量，并加强不同业态之间的跨界创新与合作，搭建商业服务平台，是商业地产进行‘进化’的必由之路。”红豆国际联席总经理、商贸板块负责人吕黎说道。

由此，红豆商业板块也开启了一场O2O的自我迭代，并定位为“五公里健康生活的聚合者”，即：五公里核心商圈的服务者、健康生活的引领者、社会资源的整合者，并且发力社群运营+直播带货，目前，红豆万花城已经建立了近百个红粉福利群，吸纳了几千名活跃“红粉”，联动近百家线下零售商家，不定期开展线上带货直播，通过主播开启线上体验分享，借助日常优惠券放送、直播安利等小工具，做强粉丝粘性，迎合时下的消费理念和习惯，带动销售。

截止到目前，红豆万花城不仅作为梁溪区重点项目参加了“人间梁溪 万券齐发”的大型直播活动，还组建了直播团队，做到“人人直播、店店直播、天天直播”，带动零售消费复苏和不断提升。

外贸动能转换战——

整合资源，内外齐驱 当合力破局的赋能者

商务部副部长钱克明在国务院政策例行吹风会上曾表示，尽管今年以来我国外贸形势比2015年更加严峻复杂，下行压力不断加大，但我国外贸发展的基本面没有改变，“新的增长动能正在积聚。”

增长动力来自企业的创新。近年来，红豆外贸不仅在传统外贸领域收获了逆势增长的好成绩，也逐步开启了“内销+外贸”并驾齐驱的格局。但是，疫情影响下，如何创新而动，拉动消费和出口增长？也成为红豆外贸人的重要命题。

整合资源，内外赋能，是红豆外贸转型的重要契机。“红豆运动+红豆万花城”，一面零售爆品，一面提供展示及体验平台，二者相互赋能。红豆运动依托流量平台发力电商直播，曾经在品牌商背后默默耕耘的外贸人化身“主播”走到镜头前化身主播，开启带货模式，打开销售新通道；红豆万花城为红豆运动提供线下体验场，提升其品牌知名度。

红豆品牌扬帆海外，探索跨境电商蓝海，去年3月，红豆外贸成立跨境电商团队，同年6月相继开通亚马逊美国站和欧洲站，重点打造运动户外类用品，这一项目更获得了无锡市跨境电商创新创业大赛一等奖。同时，红豆外贸跨境电商团队已经火速上线红豆运动海外网站、建立海外社交账号，拉近和客户之间的距离，加强与客户的联系，逐步推进了外贸订单的生产出口恢复。

在这个企业发展面临前所未有挑战的时代，唯有加速进化升级、善于变危为机的企业才能始终立于时代潮头。红豆集团作为本土企业，正紧抓大健康产业、数字经济、内需市场及国际化布局等机遇，以效益为中心，以进化为重点，开启全新的进化格局。这对于“后疫情时代”的民企而言意义重大。

（杨柳）

红豆居家柔软型内衣柔软工艺再升级

7月11日至13日，在深圳举办的2020中国内衣文化周暨第十五届中国国际品牌内衣展览会(SIUF)上，“柔软型内衣”红豆居家携红豆绒柔软型内衣新品——羊绒、柔风、棉花糖3.0等系列震撼亮相，首次展出即惊艳全展，获得现场专业观众的关注和认可。

在中国的内衣市场，红豆居家以打造“柔软型内衣”的精准的市场定位，满足消费者“柔软型内衣”的需求为匠心，研发C位出圈，掀起了舒适内穿市场的新风尚，红豆绒柔软型内衣、婴儿绵柔软型文胸在市场上持续热销。而红豆绒柔软型内衣，自2014年上市以来，热度一直持续不减，曾创下平均每分钟卖出1676件的记录，并在行业掀起“柔软型内衣”浪潮，全国累计销售1亿件，一度成为市场上罕见的爆品。

红豆绒柔软型内衣能得到消费者信赖的原因，很大程度在于其“用户思维”的理念。“用户至上”是红豆居家一贯坚持的原则，通过对用户需求多年的挖掘和研究，红豆居家发现传统的普通内衣大多以涤纶和普通棉为基础原材料，虽然保暖，但厚重、闷热、僵硬，无论是质感还是穿着效果，都相对较差，不能满足内衣是“人体第二层肌肤”的舒适需求。在顾客购买内衣前“摸一摸”的动作中，红豆居家发现了突破口，“内衣，柔软才舒服！”于是提出“柔软型内衣”的概念，研发出红豆绒柔软型内衣，解决了消费者内衣穿着的痛点。

红豆绒柔软型内衣，精选6国柔软原料，9道柔绒工艺，柔软指数经红豆居家公司企业标准检测，达到3级柔软，穿着后柔软舒适。

展会上，红豆居家5大系列纷纷亮相，而首次展出的羊绒系列，因以新材质、新工艺、新技术的迭代，成为红豆绒“柔软型内衣”精益求精的又一典型代表。众所周知，羊绒是保暖的最佳御寒物，更是集柔软、轻暖、纤细的天然纤维，这与红豆居家柔软、舒适的理念完全契合。而红豆绒羊绒系列内衣，采用鄂尔多斯山羊绒混纺日本美雅碧，实现内衣又薄又暖，让内衣穿着不臃肿。同时，红豆绒羊绒系列内衣还混纺了奥地利兰精莫代尔，运用创新的二毯处理工艺，让内衣更柔软的同时又没有刺痒感，还添加了美国舒适莱卡，让内衣舒弹不紧绷，不易起球变形。

在展会的动态展示环节上，模特身穿红豆绒柔软型内衣，在舒适、温暖的氛围里，灵动展示红豆绒柔软型内衣的柔软内涵，呈现出美轮美奂视觉盛宴。

红豆居家代表还在大咖论坛上进行了《后疫情时代的变与不变》演讲，分享红豆居家如何独辟蹊径的在疫情中迎风而上，呼吁同行找准内衣柔软舒适的定位，抓住后疫情机遇逆势变局。

在颁奖晚宴上，红豆居家因红豆绒柔软型内衣，荣获SIUF2019-2020中国内衣行业年度十大影响力品牌、品牌价值两项大奖。

红豆居家以“柔软型内衣”满足用户舒适内穿体验的初心未曾改变，自红豆居家在苏州丝绸博物馆开启“寻找柔软 走遍全球”计划后，此次首发的红豆绒柔软型内衣新系列，将于8月5日在鄂尔多斯大草原正式举办新品发布会。届时，大家能看到红豆居家以柔软内核带来的无穷舒适体验。

联合苏州丝绸博物馆发布婴儿绵文胸真丝系列

备受消费者青睐及行业瞩目的红豆居家，又有新品发布了。6月24日，以“穿越千年，柔软升级”为主题的红豆居家婴儿绵柔软型文胸真丝系列发布会，在苏州丝绸博物馆成功举办。珍贵真丝材质+非遗文化传承，让此款新品一经发布就自带光环，引得发布会现场观众的连连赞赏。

据了解，此次红豆居家与苏州丝绸博物馆的首次跨界合作——婴儿绵文胸真丝系列，采用先进织造工艺，将中国5000多年丝绸文化完美运用到女性内穿上。特制的真丝文胸，让一直主打“外在有型，内在柔软”的红豆居家，重新定义了“柔软”概念，也为国内文胸市场注入了全新的血液和生机。

穿越千年，柔软升级，见证真丝文胸问世

6月24日19:00，在众多主流媒体和特邀嘉宾的见证下，发布会以别开生面的沉浸式质感视频拉开帷幕。在印有五彩翟鸟的古风礼盒里，红豆居家x苏州丝绸博物馆联名真丝文胸系列，以及真丝睡裙也慢慢露出“真身”，赢得与会嘉宾的阵阵掌声。一场由“中国模特之父”张舰团队联手红豆居家倾力打造的，以“穿越千年，柔软升级”的时尚柔软大秀，更是将发布会推向高潮。

此次发布会举办地，苏州丝绸博物馆，是我国第一座丝绸专业博物馆。30多年来一直致力于弘扬中国丝绸文化、推动传统文化的创造性转化以及传承非遗技艺等。其与红豆居家的跨界合作，也显示了传统文化和非遗文化创意性落地的可操作性。

除此之外，红豆居家还正式宣布，发起“寻找柔软，走遍地球”计划，将柔软升级进行到底。

传承千古，亲肤设计，揭示轻盈舒适奥秘

苏州丝绸博物馆联名真丝文胸系列，即红豆居家婴儿绵柔软型文胸真丝系列，最大特点就是甄选6A级天然优质桑蚕丝，传承和发扬着我国千年丝绸文明。

蚕丝在服饰领域的应用已有千年历史，其核心优势在于蚕丝是蛋白质纤维，含有97%以上动物蛋白及人体必需的18种氨基酸，对人体有着很好的营养作用。以这种名贵材质打造的真丝系列文胸，有着天然的透气性和排湿性。女性穿起来更加舒适轻盈，肌肤触感上更加光滑柔软。

有了好的原料，工艺上也要恰到好处地匹配，才能生产出好的产品。以红豆居家这款新上市的真丝文胸为例，其采用了梭织弹力缎和针织长丝相结合的技艺，最大程度地呈现出真丝文胸柔软的触感和极具光泽度的视觉体验。

匠心独运，文化跨界，引领柔软工艺突破

真丝系列的上市，代表了红豆居家婴儿绵柔软型文胸正式完成了第三代迭代升级。更加柔软的新品，也再一次突破了消费者对柔软内穿产品的想象。而且，不少业内人士认为，与苏州丝绸博物馆的联名，显现出红豆居家作为国内女性内衣品牌的先驱者，在对非遗文化传承方面的努力和用心。

二者跨界合作，着实是双赢局面。红豆居家用千年底蕴的丝绸材质为产品再次注入了深度的文化内核；而苏州丝绸博物馆，也会因在女性内穿市场独占一份的知名品牌红豆居家，得以将丝绸文化更好地向大众传播及推广。

红豆居家的这种创意，已经不是第一次了。此前，一直致力于打造柔软体验的她，最先开发出舒适柔软的婴儿绵系列，以缔造全新舒适穿着感受的文胸产品，在“性感风”成灾的市场里掀起一股“回归本真”的风潮。而今年，红豆居家也上市了婴儿绵文胸2020年春夏新品，联手日本知名设计师岸村裕子，将“外在有型，内在柔软”的产品理念展现得淋漓尽致。此次，真丝系列的面世，再一次证明了红豆居家对升级“柔软”的执着匠心。

此次新品发布会的成功，也再次验证了红豆居家成功而独特的产品定位，将“柔软”进行到底，也让红豆居家在后疫情时代持续提升品牌记忆度。

毋容置疑，以桑蚕丝为原料的红豆居家婴儿绵柔软型文胸真丝系列，一经面世，会给女性更多舒适、质感、优雅的穿着体验，将引发新一轮的国潮时尚。而有着清晰的品牌定位，以及优秀的产品创新能力的红豆居家，势必也会在变幻莫测的潮流风向中，继续用“柔软”内核和“工匠”精神换新升级红豆居家的品牌形象。

（晓舟）

获政府认可，通用股份两项技术创新上榜

近日，江苏省工业和信息化厅、无锡市工业和信息化局发布文件，通用股份新品研发《防扎静音新能源汽车轮胎的研发及应用》和核心技术攻关《新型节能环保全钢子午胎》分别入选了江苏省重点技术创新目录和无锡市重点技术创新目录。

据介绍，通用股份自成立以来就将创新科研作为企业发展的源动力，始终注重轮胎科技创新。建有国家级技术中心平台和国家认可实验室，承担国家和江苏省火炬计划等项目，深入与科研院所、高校、国际一流供应商开展产学研战略合作，拥有360余项专利，位居行业前列，荣获中国橡胶工业企业创新发展奖、中国石油和化工行业技术创新示范企业等奖项。

本次入选市级重点技术创新目录的项目《新型节能环保全钢子午胎》，利用三相合金钢帘线镀层中含有的Cu、Zn、Co三种合金元素，使轮胎中的钴含量大量减少，降低钴材料的消耗，减少污染，还可以提高胶料粘合性，并且在生产过程中更加绿色环保，生热降低达30%，可降低轮胎滚动阻力，达到节能降耗的目的。

据悉，入选省级创新目录的项目《防扎静音新能源汽车轮胎的研发及应用》是通用股份新品研发的重头戏。此款轮胎通过特殊配方设计，使湿地抓地力及滚动阻力均达到B级，达到欧盟较高标准要求，在行业内达到领先水平。同时对轮胎增加噪声降低装置，改变行驶过程中造成的轮胎空腔体积，打破空腔噪声的频率从而降低车内噪声，达到欧盟要求。再加上轮胎的自修补特殊胶料涂层，能迅速包覆尖锐物体，从而达到抗刺扎的目的，提高安全性。防扎静音半钢胎将防扎技术及高端舒适静音半钢轮胎完美结合，重新定义新一代安全轮胎，为消费者保驾护航，守护司机用户的每一段里程。

随着后疫情时代的到来，企业只有做足充分的准备，才能在未来的发展中厚积薄发，一鸣惊人。通用股份以唯进步，不止步的企业理念，始终将科研攻关，技术创新作为企业发展的第一生产力。将新材料，新工艺、新技术注入产品之中，相信在未来市场的复兴中，通用股份定能力拔头筹，发展行稳致远，为行业进步贡献更多力量。

（王文芳）

编印单位：红豆集团有限公司 地址：江苏省无锡红豆工业城 电话：0510-66868227 红豆官方微博：http://weibo.com/hodoblog http://t.qq.com/hodoblog 邮编：214199
印刷单位：无锡日报社印刷厂 印数：16000份 发送单位：集团各子公司和外协单位