

全省唯一民企！集团获“江苏省民营经济人士理想信念教育基地”授牌

7月14日，江苏省委统战部、省工商联联合举办的全省重点民营企业理想信念教育研讨会暨理想信念教育基地揭牌仪式在无锡红豆衫庄举行，省工商联党组成员、副主席陈京向红豆集团授牌。红豆集团成为江苏省委统战部、省工商联在全省设立南京雨花台烈士纪念馆、南京国防园、淮安周恩来纪念馆、无锡惠山古镇和句容茅山5家教育基地之后，设立的第6家、也是唯一一家民企“江苏省民营经济人士理想信念教育基地”。省委统战部四处副处长肖群力主持仪式。

商联的鞭策和激励。我们将再接再厉、继续努力，努力以各级党员干部的辛苦指数来换取企业的发展指数，为无锡民营经济高质量发展、无锡民营经济人士健康成长作出新的更大贡献。

据了解，2019年6月，在全国工商联举办的民营企业党建工作现场会上，红豆集团获全国工商联“全国非公有制经济人士理想信念教育基地”授牌，成为首批教育基地中唯一一家民营企业。2019年8月，江苏省委组织部“江苏省党支部书记学院民企分院（无锡）”在红豆集团挂牌，系江苏省唯一一家。在六十多年的发展历程中，红豆集团始终坚持以党建引领企业治理，始终坚持“听党话、跟党走，讲正气、走正道”，形成了“一核三优”“一融合双培养三引领”“五个双向”等党建经验、工作方法和工作机制，倡导并践行“八方共赢”社会责任理念，探索构建“现代企业制度+企业党建+社会责任”三位一体的企业治理模式，有效保证了企业健康发展和企业人士健康成长。2011年，中组部授予红豆集团党委“全国先进基层党组织”称号。2015年，“红豆工作法”专题片被中组部列为全国基层服务型党组织4个全国工作法之一向全国推广。2019年7月，红豆集团的党建经验入选中组部组织编选的《不忘初心、牢记使命》主题教育学习丛书案例之《党的建设》本。红豆集团党委不断扩大党建示范效应，积极热情做好各地党员干部前来学习交流的接待工作，年均接待3万多人次。



中共江苏省委统战部 江苏省工商业联合会 2020年7月14日 理想信念教育基地授牌仪式

未来，红豆集团将继续丰富理想信念教育内容，拓展教育引导的方法和手段，不断增强教育的吸引力和实效性，更好地发挥自身在民营经济理想信念教育中的积极作用，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚定理想信念，增强发展信心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦，建设富强美丽新江苏作出新的更大贡献！

「苏货直播」起小康，红豆男装助力爆款来袭，无锡站

轻松舒适的红豆男装四面弹休闲裤亦是夏季裤装品类的热卖产品。采用黑科技四面弹面料，四面弹力不紧绷，无束缚更轻盈，给双腿带来360°无死角的舒适，经典版型穿着更自在从容，可驰骋商务场合，也可切换休闲场景，休闲与商务兼具，有型也有范。

“硬核产品+防疫物资” 红豆外贸网罗全球客户



第127届广交会创新提出以网上办展替代实体展，给中外客商提供了足不出户做生意的便利和平台，为全球企业克服疫情影响、共享中国和世界经济发展机遇提供了契机。

从认识到取得信任再到达成交易，整个过程需要耗费大量时间和精力。如今，通过直播，买卖双方能够直接通过线上完成认识，取得信任，达成最后成交，这就是数字化跨境贸易的风向，更是趋势。

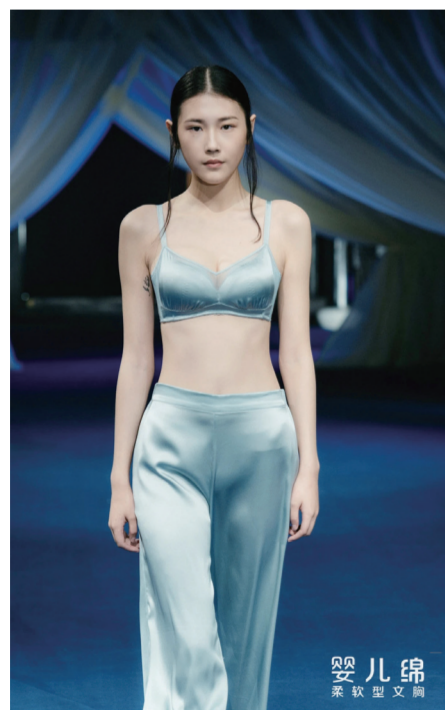
作为今年爆款的压皱女式上衣，刚面市就被一个加拿大客户下单100万件。除了可以有多种不同的穿法，彰显时尚感之外，更重要的是这款上衣选取的是去年年底巴黎时装周、伦敦时装周上的流行面料，一种特殊的压皱面料，其垂感和弹性都非常好，能够更好地贴合女士的身形。此外，这种面料的纱线非常稳固不会泄气，甚至可以自己DIY款式，用剪刀随意按照自己身高比例去裁剪。

通过主播专业的讲解，再配合人台模特真实的展示和体验，以及公司、工厂的视频播放，并及时与直播间买家进行聊天互动，带来观看流量的同时不断增加询盘和成交。

产量等多方面向客户详细展示和说明“红豆制”防疫物资的特色，展示红豆的实力。改变传统的思路，吸纳新的要素。11个直播小组能够轻松面对镜头，发挥自己最擅长的优势，去阐述产品，去展现实力，从面对面交流到屏对屏互动，从直播展示产品本身到直播视频展现工厂生产线，全方位、高效率地展示红豆外贸的实力。

在直播过程中，网友们纷纷互动留言，参与秒杀活动，享受直播带来的专属福利。通过主播的专业讲解和展示，红豆小白T与四面弹休闲裤这两款红豆男装夏季新品均以轻松舒适的风格俘获了众多涌入直播间的观众。

外在有型，内在柔软，红豆居家重新定义文胸新风尚



气温一天天高起来，每到夏日女性的一大困扰，就是多出来的“半件衣服”——文胸。众多女性纷纷许愿，求上天赐福给大家一件柔软舒适、不勒不闷的完美文胸。这事儿老天爷或许没法解决，但红豆居家有一奇“丝”——柔软再升级的婴儿绵真丝文胸系列，刷新了“外在有型、内在柔软”的婴儿绵文胸舒适新体验。还联合苏州丝绸博物馆推出联名礼盒，文胸加睡裙的CP，给女性由内到外的柔软呵护。

关于文胸消费升级的好戏正在上演，一个会玩又能打的新国货红豆居家不断刷新消费者的认知。

用时下大众更易接受的跨界营销沟通方式。在预热阶段，就打透#古代女子内些事儿#悬疑话题，后合作漫画大IP“局部气候”，用漫画形式穿越千年，讲述叙述穿插民间传说与现代视角，展现中国丝绸内衣&文胸进史。加上联动大提琴定制的家之乐《长相思·缱绻》，悠扬曼妙的古典音乐配合趣味寻踪画卷，吸引了更多用户关注这款颜值能打、“新国货”。

这一次，红豆居家快速拥抱数字化新外贸的新时代，通过红豆特色的“硬核产品+防疫物资”网罗全球客户，力求抓住时代机遇，闯出一条数字化新外贸的新通路。

文胸是最贴身的东西，红豆居家通过精准的用户心理洞察。用婴儿绵文胸“外在有型，内在柔软”的产品初心，充分贴合当下女性在文胸上越来越高的品位，引领一场关于文胸的消费升级，让文胸和内衣不再只是功能型产品，更是女性自我爱护、忠于自然本我的象征。像红豆居家一样倾听用户需求，更了解用户身心需求的品质国牌，正逐渐重塑女性的文胸消费品味。

党建引领，共走振兴路 红豆、山联村七一深化“结对共建”

（上接1版）进一步深化共建，既展现前期合作初步成效，又深化细化强化合作内涵外延，打造全市乃至全省企村结对共建、协同发展的新样板，示范带动全区更多村（社区）和企业加强合作、发展共赢。她希望，企村共建要落实三个深化、强基促融，深化组织共建和阵地共享；铸魂育人，深化队伍共抓和人才共育；提质增效，深化活动共办和发展共促。

处理农民群众住房条件改善、乡村公共空间治理、人居环境整治设施建设和维护，在强共享中聚力、在强互动中提质、在强联合中促发展，努力实现农民收益、企业获利、乡村振兴。

股东、员工、顾客、供方、合作伙伴、政府、环境、社会（社区）等八方共赢，连续7年开展征集周边村社合理化建议和表彰活动，在促进集团发展的同时，也更好地促进东港镇经济社会的健康发展，本次活动又表彰了12名“八方共赢”优秀合理化建议提议人。朱虹书记曾在合理化建议活动中建议开通高铁无锡站到山联村公交线路，在双方共同努力下，被群众称为“幸福巴士”的733路公交线路开通。

为弘扬孝道，向社会传递尊老敬老正能量，红豆已连续六年开展关爱百岁老人公益活动，山联村有多位百岁老人获得10万元关爱金，在今年举办的红豆关爱百岁老人活动中，山联村又有三位百岁老人喜获关爱金。周海江还带领集团党委班子成员和集团高层领导，赴山联村参观交流。

（上接1版）化，掀起一波国潮新风潮。通用股份将举办“胎享守护你”系列活动，上市抗胎新品牌持续关爱司机群体。红豆童装举办第六届“衣脉相传”品牌公益活动——爸妈闲置衣大改造，巧变萌娃身上衣。

第二十届红豆七夕节系列活动正式启动

（上接1版）化，掀起一波国潮新风潮。通用股份将举办“胎享守护你”系列活动，上市抗胎新品牌持续关爱司机群体。红豆童装举办第六届“衣脉相传”品牌公益活动——爸妈闲置衣大改造，巧变萌娃身上衣。

会各界人士的关心和支持，尤其是广大消费群体的支持，因此红豆七夕节更是红粉的购物回馈盛典。活动期间，红豆男装买裤子即送T恤，买T恤送T恤，任意两件产品7.7折；红豆居家7积分即可抽奖，77积分便可换购；红豆家纺第二件半价、夏品7折、好物秒杀、清仓活动享不停；红豆童装一口价、尝鲜价特惠酬宾；红豆万花城开启七夕红粉专享直播间商家轮流推荐、汉服快闪、汉服文化晚会、花灯DIY、集市穿越七夕古今；红豆运动瑜伽体验+带货直播不间断；红豆科技特邀请名中医抖音直播，打造“人手一个”的线上健康养生专家……