



邵萍 题

HODO 红豆集团

无锡市优秀连续性内部资料出版物
网址: http://www.hongdou.com

2020年 5月25日 星期一 第8期 (总第596期) 准印证号: S(2020)0200039 内部资料 免费交流

党建引领，红豆集团、中信银行 南京分行“党建共建”

无锡锡商银行、中信银行南京分行进行战略合作

赵媛报道 为进一步深化银企合作，加强党建工作相互促进，加快构建银企“党建共建、资源共享、人才共培、发展共谋”的党建工作新格局，5月8日，红豆集团有限公司党委与中信银行南京分行党委共同签署党建共建战略合作协议。仪式上，红豆集团党委书记、董事长周海江，无锡锡商银行党委书记、董事长周海江，中信银行南京分行党委书记、行长陆金根在讲话中表示，希望双方能够以此次党建活动为契机，全面推进党建工作新发展，真正实现共同发展、

长居永新分别与中信银行南京分行党委书记、副行长、无锡锡商银行党委书记王志军签订党建共建战略合作协议和战略合作协议。红豆集团党委书记、董事局主席周海江和中信银行南京分行党委书记、行长陆金根在讲话中表示，希望双方能够以此次党建活动为契机，全面推进党建工作新发展，真正实现共同发展、

银企共赢的目的。今年4月16日，由红豆集团联合省内其他七家企业共同设立的无锡锡商银行正式开业。此次无锡锡商银行与中信银行南京分行加强互信，面向未来建立起全面战略合作伙伴关系，双方将以党建促合作，共享资源、共建场景、共营流量，共同探索“互联网+党建”业务，并在更多领域开展合作交流，共同践行社会责任，服务百姓民生。

科技创新引领高质量发展 红豆集团科学技术协会正式成立

浦晓倩报道 科技创新引领企业高质量发展，5月23日，红豆集团科学技术协会正式成立，标志着集团的科技创新工作又进

入了一个新的发展阶段。无锡市党委副书记徐勃、江苏省科协副主席冯少东共同为红豆企业科协揭牌，无锡市科协党组书记、主席

陈晓华，锡山区委常委、区委组织部部长梁虹，东港镇党委书记徐涵明、红豆集团党委书记、董事局主席兼CEO周海江等出席成

立大会。会上，集团党委副书记、组织部部长钱静宣读了红豆企业科协第一届委员会主席、副主席及秘书长名单，新当选的红豆企业科协主席王晓军作了交流发言，他表示，集团将借助此次企业科协成立的契机，进一步提升

红豆集团科技创新能力，广泛开展技术交流、创新活动，营造企业自主创新氛围，提高企业员工科学素质，建设“科技工作者之家”，努力开创集团科技工作新局面。弘扬科学精神，服务企业发

展，广大科技工作者是创新发展的动力源泉，大会上向红豆集团全体科技工作者发出了倡议，号召大家充分发挥积极性、主动性和创造性，以高度的责任感和使命感，努力攀登科学高峰，坚定信心，创新求真，争做“创新驱动发展战略”的主力军。周海江在致辞中说，企业想要实现高质量发展，只有通过技术创新和产品科技创新，不断加快进化升级，才能在竞争中把握主动，赢得先机。红豆集团

经济日报-中国经济网北京5月16日讯 “山中易找千年树，世上难寻百岁人”。在无锡东港镇，百岁老人并不难寻。5月16日，2020年“红豆情长 扶助老人”红豆集团关爱百岁老人公益活动在无锡东港镇举行，此次活动由中共红豆集团有限公司委员会和无锡耀庭慈善基金会共同主办。12位东港镇刚满一百岁的长寿老人在活动现场各领取10万元爱心善款。

据了解，2015年3月25日，红豆集团创始人周耀庭和红豆集团董事局主席周海江前后捐资2000万元成立耀庭慈善基金会，旨在履行社会责任、帮扶弱势群体、传递公益爱心、弘扬尊老爱老风尚。六年来，基金会每年如期举行关爱百岁老人公益活动，至今已给54位百岁老人，发放了共计540万元的爱心善款。

心态平和、饮食规律、家庭和和睦睦、居住生态环境良好，是人们健康长寿的“密码”。其中良好的生态环境作为客观因素，对提高居民幸福指数、健康水平具有重要促进作用。红豆集团自1997年就在东港镇进行红豆杉人工培育种植，现已形成了颇具规模的红豆杉高科技产业园，并在此基础上发展红豆杉大健康产业链，打造绿色经济。红豆杉有“健康树”、“长寿树”美誉，是因为它一方面吸收一氧化碳、二氧化硫等有毒物质，起到防癌作用；另一方面有高效的净化空气功能，让附近的居民能够时刻享受自然的新鲜空气。

近几年东港镇的百岁老人数量十分可观，2016年16位，2019年17位，2020年26位，以东港镇户籍人口13.7万人口计算，每10万人就有19位百岁老人，远高于中国老年学和老年医学学会第一届长寿之乡判定核心指标之一——百岁老人占总人口比例超过11/10万，验证了红豆杉“长寿树”的美名。2017年5月，无锡市锡山区东港镇红豆杉康养小镇成功入选江苏省农委确定的江苏省农业特色小镇名录；2017年8月，东港镇红豆杉康养小镇被国家住建部认定为第二批全国特色小镇；2017年底，东港镇还被国际自然医学会认证为首个红豆杉世界长寿之乡。

在今年新增的12位百岁老人中，家住沈家塘的沈凤珍老太太气色最好、最显年轻，看上去只有80多岁。老太太一共生育了5个儿子，1个女儿，目前跟四儿子一起生活，身体各方面都很好，只是稍稍有些耳背，采访时，儿子坐在一旁担任“解说”。

据儿子爆料，晚上有空时家人偶尔还会一起打麻将，母亲记忆力特别好，出什么牌都记得很清楚。儿子说母亲饮食清淡为主，心态好、不生气、不纠结，爱跟家人开玩笑。平常自己烧饭，自己洗衣服，生活自理，不需要家人照顾太多。有时候还喜欢到隔壁村串门。四儿子今年已经65岁了，也看起来十分年轻，他特别感慨地对记者说，有时白天忙了一天回到家，还能吃上100岁老妈妈烧的饭，真是一种福气，而且老人身体健康，一点都不需要人额外照料，珍惜和感恩之情油然而生。

记者不难体会，这是儿子的谦辞，一个这么高寿的老人，怎会不需要多费心思照顾，正是家里的小辈平日点滴的关切和照顾让老人生活如此安逸、康健，才能让老人生活无虞、健康长寿，像一个福星一样庇佑着一家人。据儿媳透露，得知有人来采访百岁老人，老太太开心得不得了。他们一家人都感谢红豆集团，关心周边的老人，弘扬孝道家风。百善孝为先，“孝”是儒家伦理思想的核心，是千百年来中国社会维系家庭关系的道德准则，更是中华民族的传统美德。实行孝道，是做人的基石，传承并发扬这种传统美德，是红豆集团践行“八方共赢”发展理念的外化、为创建美好和谐的社会尽绵薄之力，更是企业文化内涵的重要组成部分。

关爱百岁老人公益活动不但唤醒我们对老人们的关爱与关注，倡导社会良好风尚，同时也展现了生态文明建设的重要意义。红豆集团坚持“绿色化”生态文明发展之路，把创造美好生活、品质生活作为奋斗目标，持续发展公益事业、健康产业，让广大消费者、周边群众的健康水平、生活幸福感都有了切实提高！红豆集团一直注重社会责任，多年来，集团对外捐赠物超5.5亿元。

倡导社会风尚 诠释生态文明 红豆·连续六年举办关爱百岁老人公益活动



红豆集团有限公司 科学技术协会成立大会

简明新闻

周海江出席“百企结对·携手并进” 跨江融合大会，并作主旨演讲

5月23日，2020“百企结对·携手并进”跨江融合大会在南通召开，南通市委书记、省人大常委会主任徐惠民，江苏省工信厅副厅长石晓鹏分别致辞，大会发布了《跨江融合产业协作联盟南通宣言》，中国民间商会副会长、红豆集团董事局主席兼CEO周海江及来自苏锡常通工商联、苏商会的相关负责人一起为苏锡常通跨江融合产业协作联盟揭幕。会上，周海江发表了《办法总比困难多》主旨演讲，回顾了苏商群体在“四千四万”精

神和江苏新时代“四千四万”精神指引下艰苦创业、开拓创新的奋进历程，并分享了红豆集团面对当前经济形势狠抓“八大机遇”的应对举措。周海江表示，无论面对当前和未来的困难与挑战，办法总比困难多，企业家们要不忘初心、坚定信心，保持企业家的精气神和斗志，顺势而为、应势而变，在与困难和挑战的斗争中找到答案，在全面建成小康社会的关键时期，交出一份优异的发展答卷。

周海江参加省政协工商联界别委员参政议政 第一小组研讨会

5月22日，江苏省政协工商联界别委员参政议政第一小组研讨会在常州召开，会议围绕“智能制造提速复工复产”主题展开座谈交流。座谈中，省政协常委、省工商联副主席、

红豆集团董事局主席兼CEO周海江阐释了红豆对于疫情发生后企业所面对的危与机的思考，并重点就红豆如何抓“八大机遇”的做法和经验作了交流分享。

红豆集团获“学习强国无锡学习平台 供稿直报点”授牌

5月21日，无锡举行“学习强国”——无锡学习平台正式上线仪式暨工作推进会，会上红豆集团获“学习强国无锡学习平台供稿直报点”授牌，成为首批15个供稿直报点之一。自学习强国平台开通上线以来，红豆集团通过建立学习组织架构、

组建学习管理队伍等一系列有力举措，切实用好“学习强国”学习平台，使平台成为集团党员干部群众学习理论、增长知识、提升素养的“新阵地”，党员覆盖率、供稿数等指标居全市前列。

以“柔软”呵护无锡援鄂白衣勇士， 红豆居家致敬最美抗“疫”家庭

5月20日，江苏援鄂白衣勇士一档数据平台上线暨手模采集活动在南京启动。在无锡市委宣传部、市妇联和市卫生健康委联合举办的无锡分会场活动中，红豆居家为“最美抗

疫家庭”送上柔软内衣，以“柔软”的呵护承担起一份“柔软”的担当。未来，红豆居家将会一如既往地用柔软的内核呵护亿万广大家庭，为共同守护美丽家园贡献力量。

本版编辑：卓之毓

美好生活 红豆传情

红豆“云端”参展2020年中国品牌日

赵媛报道 5月10日，由国家发改委同中宣部、工信部等联合主办的2020年第四届中国品牌日活动将以全程在线直播的特别呈现方式，充分利用互联网平台，运用三维虚拟现实等技术，

兼顾电脑和手机终端服务，举办云上中国自主品牌博览会和2020年中国品牌发展国际论坛。红豆集团旗下子品牌红豆男装、红豆居家、红豆童装、红豆家纺在4天内陆续通过线上直播参与此次论坛，在江苏“江河流苏”展厅用互动体验的方式推介各大新品。

据悉，“云端展馆”从5月10日下午持续至13日，共有全国参展企业313场直播。在这一特殊形势下举办的中国品牌日，作为红豆的主打服装品牌，红豆男装今年继续在产品研发领域修炼“内功”，重点推出高品质舒适休闲裤和“轻系列”产品，打造高品质轻时尚男装；红豆居家则以“柔软型内衣”为品牌定位，坚持用户思维，为用户解决痛点，提供舒适内衣体验；红豆童装坚持以“健康舒适”为产品理念，倡导“舒适陪伴成长”，致力于打造出适合中国儿童的国民童装；红豆家纺以健康睡眠缔造者为企业使

命，坚持从用户思维出发，科学运用现代技术，优质选材，针对国人睡眠需求将健康睡眠、人体工学设计以及舒适触感三者完美结合，为用户提供健康睡眠解决方案。

从产品的定位就能看出，红豆集团始终坚持精益求精的匠人精神，付出持之以恒的努力将满足美好生活理念贯穿到消费者的衣食住行中。红豆集团创立于1957年，产品从最初的针织内衣，发展到纺织服装、橡胶轮胎、红豆杉大健康、园区开发商业地产四大领域，居中国民营企业百强。年初新冠疫情发生后，红豆集团用实际行动支援疫情防控阻击战，全力复工复产、第一时间捐赠物资；全球疫情蔓延之时，红豆生产的口罩、防护服、隔离衣已经运到了15个国家和地区。

深入品牌精髓，是文化和技术的集中体现，红豆集团董事局主席兼CEO周海江认为，“品牌的一半是文化，一半是技术”。红豆自创立之初就致力于弘扬传统文化，彰显国人文化自信。红豆文化深深地扎根于中华文化、吴文化、锡商文化的沃土，从中国传统文化中汲取营养。取名“红豆”，是从王维的相思诗

中获得灵感，蕴含着爱情、亲情、友情等丰富的情感文化内涵，彰显着鲜明的民族特色。红豆从2011年开始推出“红豆七夕节”，迄今已成功举办了十九届。走出国门的品牌需要承担起中华民族伟大复兴的光荣使命，是中国走向世界的一张名片，而品牌文化则是这张名片的底色。

作为拥有60多年发展史的民族品牌，红豆集团在企业发展的初期就设立了技术科，在探索和实施品牌创新过程中，不断提高产品科技含量，走在行业技术创新、专利申请的前列。近年来，红豆推进线上线下“智慧化”提升，研发智能穿戴产品、打造纺织服装第一云平台——红豆一纺织服装工业互联网平台、开启“黑灯”生产“智”造时代……从智慧设计到智慧制造、智慧渠道、智慧供应链和智慧管理，转型升级、进化提质。红豆更是提出自主创新、自主品牌、自主资本的“三自”理念，充分发挥品牌引领作用，鼓励和带动更多的企业实现“三自”发展，与更多的中国品牌一道，讲好中国品牌故事，展现中国品牌力量，共创美好生活、品质生活，向世界展示中国的独特魅力！

红豆以创新加快“进化升级”

红豆集团2020年的发展主题是“三自六化绩效年”，在“三自”发展中，自主创新排在第一位，红豆通过科技创新、组织创新、模式创新、营销创新等，引领企业打造“智慧红豆”，走向国内信息化、乃至智能化发展的前端。1957年从一个手工小作坊，发展成为今天年产销6000多亿的大型跨国企业集团，红豆集团始终以持续不断的创新保持勃勃生机。

在春节后1月29日，红豆依托近年来转型升级打下的信息化基础，提出线上“三个大开工”，包括迅速推进线上培训组织开展的大开工、线上业务创新拓展的大开工、线上营销多渠道推进的大开工。连日来，红豆集团的“网络大开工”展现出新实力。集团及各子公司推行的线上培

训、线上办公、线上营销、线上直播等方式取得良好效果。

在疫情影响下，红豆集团快速实现零售策略的调整，注重线上线下新零售，注重加强直播带货，24小时线上服务，运用全渠道运营管理平台及时掌握上下游信息，做好疫情下零售业的积极应对工作。

牢牢抓住时代变革趋势，加快推进企业智能化、智能化发展，也给了红豆此次应对疫情的底气。去年，红豆股份通过智能全渠道生态系统，范围覆盖全国1300多家门店，超400万件商品实现线上线下共享，在今年严峻的疫情下，红豆男装的超前布局发挥了作用，取得了不错的业绩。从5月1日到5月5日，红豆男装紧抓直播风口，连续开展线上直播，公司高管轮番上阵直播带

货，联动门店直播，助推新品红豆小白T迅速晋升为人气爆款。线上直播热热闹闹，线下门店客流稳定回升，爆款产品持续热销，使红豆男装迎来了销售爆发，五一期间每分钟售出T恤73件，全渠道销售同比增长27.63%。五一期间，红豆居家全国门店联动推出“柔软居家服节”，线下柔软居家服同期增长60%。

此外，已经全面复工复产的通用半钢智能工厂，正是通过“工业4.0”的打造，进行数据整合，生产场景应用，AI主动指挥，实现从原材料入库到成品出库全过程的智能化生产，成为“黑灯工厂”。该工厂的运营，使生产效率提升40%，运营成本降低20%，产品研制周期缩短30%。高效的生产方式，也让通用半钢智能工厂在市场中赢得了先机，

据悉，面对国际市场订单持续旺盛，通用半钢智能工厂从2月10日开始复工，2月13日第一车货顺利发往马来西亚。通用泰国生产基地顺利复工复产，3月23日、31日实现第一柜全钢轮胎、半钢轮胎发往美国。工厂正开足马力向各地客户提供高品质产品，不断满足全球市场需求。

在这个对企业挑战前所未有的时代，唯有加速进化升级、善于变危为机的企业才能始终立于时代潮流。红豆集团正紧紧抓住大健康产业、数字经济、内需市场及国际化布局等机遇，坚定地走自主创新、自主品牌、自主资本的“三自”发展之路，以智慧创新占领智造高地，以“效益”为中心，以“进化”为重点，来全力推进“千亿红豆”的建设。