

# 红豆五大品牌直播活动 众多新品、爆品推荐!

“红豆嗨购节 为无锡打call”红豆集团五大品牌直播活动惊喜不断。4月30日下午1点，红豆集团旗下五大品牌：红豆男装、红豆居家、红豆童装、红豆家纺、红豆运动装，携手一同亮相云屏直播间，为粉丝们提供了超值优惠和超级好货。本场直播活动不仅将红豆各品牌当季新品以全网最优回馈给粉丝们，而且现场还有多个神秘嘉宾助阵，多款爆品每隔15分钟抽奖免费送，惊喜不断，新浪无锡也全程进行了直播。

红豆集团创立于1957年，现有员工近3万名，产

品从最初的针织内衣，发展到纺织服装、橡胶轮胎、红豆杉大健康、园区开发商业地产四大领域，居中国民营企业百强。今年，全球新冠肺炎疫情形势严峻，红豆集团勇于承担社会责任，全力复工复产，目前生产的口罩、防护服、隔离衣已经运送到了15个国家和地区。看一场直播，粉丝们不仅关注现场嘉宾和礼品，更关注的还是产品本身。此次，红豆集团旗下五大品牌齐聚亮相，都给粉丝们推荐了哪些新品、爆品呢？让我们一起来看一下吧！



无锡市副市长周青作为神秘嘉宾空降红豆品牌直播间

2020年开春，一场突如其来的疫情，给各行各业带来巨大影响，轮胎行业同样也受到冲击。逆境之下，通用股份积极拓展全新销售渠道，以“互联网+”为载体，主动触网升级，通过直播带货、线上会议、主动加大数字化转型等方式，全面开启互动营销新模式，积极应对疫情带来的不利影响，全力以赴确保全年目标任务的顺利完成。

## 让流量变销量，网红厂长直播带货

随着互联网的快速发展，分享经济不断改变着人们的生活方式，尤其是疫情期间，迎来了新的发展契机。面对营销新“风口”，通用股份抢抓机遇，积极加入直播阵营，以微信、淘宝、抖音等平台为载体，通过直播带货模式，打通营销链路的“最后一公里”。

4月18日，一场名为“光头厂长带您走近千里马智能修补轮胎的秘密”的网络直播获得了广泛关注。作为通用股份开启直播带货的首秀，此次直播由“网红厂长”戴海明担任现场主播，他的光头厂长形象深入人心，通俗易懂的讲解方式，接地气的科普味道。

区别于市场上一般“自修补”、“自修复”概念，千里马智能修补轮胎，采取夹层式结构专利技术，将强大的自修复胶料均匀地贴合在轮胎内里，使轮胎具有自修复的特殊功能。当轮胎被刺破时，刺口周围的智能修补材料迅速聚拢，快速智能自动修补，即使尖锐物拔除后，轮胎也不会漏气，能够轻松面对复杂路面。面对高低温环境，轮胎也能保持稳定性能。

通过全方位、立体化的产品解析，戴海明厂长为大家揭开了千里马智修补轮胎的神秘面纱，让观众对产品有了更深入的了解，买得更加放心。除了专业性，趣味性十足更是本次直播的重头戏。直播期间，设置了精彩表演、现场秒杀、互动问答、趣味小品等环节，为用户带来视听、玩的多重感受，缩短了品牌与用户之间的距离，提升了互动体验。

## 云端经销商会议，推动产业链变革

疫情不仅改变了人们的生活方式，加速推动进入移动互联网时代，也倒逼着传统企业加速互联网化、数字化转型，更倒逼着对“需求端—供应链—制造端”产业链的变革。4月16日，通用股份以“聚焦 进化 共赢”为主题召开一季度全钢经销商网络直播会议，采用实时互动的创新形式，和全国各地的经销商相聚云端，探讨如何在逆势中把握机会，实现共赢。

直播会议中，通用股份董事长顾萃对宏观经济和行业情况进行了生动解读，并围绕“专注、进化、粘性”三个关键词，深入剖析逆势环境下的破局之道。非常时期，唯有进化才能更好的生存，唯有变革才能更好的发展。通用股份要坚定信心，主动进化、提前部署、勇于突破，以用户为中心，坚持爆品战略，打造通用“云平台”，实现线上线下数据联通，同时加大线上营销的频次和力度，增强与零售门店的互动

# 防疫生产两不误，通用股份开启直播互动营销新模式

市场和业绩的提升，与全国经销商和通用股份紧密合作是分不开的，为了感谢通用股份事业开拓疆土的合作伙伴们，会议现场不仅对一季度优秀经销商进行了表彰，更准备了“百万福利大放送”等诸多好礼。直播间的气氛不断被推向高潮，不仅老客户积极响应，众多新客户也表现出强大的订货需求。

## 防疫生产两不误，通用股份泰国工厂稳健经营

国内疫情趋于稳定，海外疫情形势不明，欧美超百家轮胎企业关停工厂、减缓生产，而通用股份不仅国内工厂已恢复有序生产，泰国生产基地自1月份投产以来，海外订单持续增长，出口呈现强劲势头，继续往美国的全钢轮胎出港后，“第一柜”半钢轮胎也于日前顺利起航。然而随着海外疫情的持续升级，通用股份泰国工厂也面临生产经营和疫情防控的双重挑战。

为保证项目的平稳运行和员工的健康安全，在海外疫情蔓延之初，通用股份泰国工厂第一时间成立防疫工作小组，借鉴国内防疫经验，建立领导值班制度，实施严格的封闭化管理。为了保证员工在厂期间的安全，泰国工厂以疫情防控需求为导向，提前准备防疫物资，加大对中泰员工的身体状况监测力度，将安全生产、疫情防控落实到每一个员工、每一个生产环节，有序推进了工厂正常的生产经营。

受疫情影响，在防疫严控、国内支援人员未到位的情况下，招工难这一问题也被格外放大，通用股份泰国工厂克服重重困难，通过多种方式落实招聘，成功招收184名员工，其中熟练工128名，通过一人多岗、岗位优化的方式确保生产满负荷运转。

在互联网高速发展的时代，线上营销已成为企业发展的必然趋势，疫情之后，线上线下的融合将变得更加紧密。对此，通用股份将以更加积极主动的姿态，全力向线上线下全渠道转型，加速渠道力、产品力、品牌力发展，与全国经销商、零售商同心协力，为全国、甚至全世界消费者带来更加卓越的产品与服务。（安伯艳）

# 以爱之名，红豆股份致敬最美逆行者

白衣战士逆行出征驰援疫区，牵动着故里同胞的心，如今凯旋归来，平安返乡，更应受到最高礼遇的迎接。五一佳节来临之际，江苏红豆实业股份有限公司派出代表团队，向无锡市各大医院援鄂医疗队赠送爱心大礼包及锦旗，以爱之名，致敬义无反顾冲锋在战疫一线的最美逆行者。

4月27日，一辆辆满载着红豆股份爱心礼包的车踏上了奔赴无锡市各大医院的路途，红豆股份领导一行走进了无锡市人民医院、无锡市第二人民医院、无锡市疾病预防控制中心、无锡市中医医院等十所医院和医疗机构，向169位援鄂医疗队队员赠送包括红豆3D高弹裤、小白T、口罩等爱心礼品，把一面面写着“千里援鄂抗疫情，医者仁心济苍生”的锦旗送到了医院领导的手中。

千里援鄂，救死扶伤；医者仁心，大爱无疆。一份爱心礼包、一面锦旗，承载的是红豆股份最真诚的问候与祝福，道不尽对最美逆行者深深的感恩。感谢他们在疫情严峻的寒冬进行出征，迎难而上奔赴“战场”，用无数个日夜的辛劳筑起生命的防护之堤，践行医护工作者的初心

与使命，他们是这座城市的骄傲与荣光。援鄂医疗队员表示，能够参加支援湖北医疗工作是人生的一次宝贵经历，不仅能在最需要的地方发挥所学，也为打赢湖北保卫战、武汉保卫战贡献了无锡力量。

2020年是不平凡的一年，自新型冠状病毒肺炎疫情“疫”打响后，举国上下为战胜疫情同舟共济。疫情前线白衣执甲，疫情后方各路支援。作为深耕纺织行业多年的上市公司，红豆股份也全力驰援此次抗击疫情行动，不仅第一时间捐赠物资，更临危受命，以争分夺秒的生死时速转产疫情防控紧缺物资，缓解战役前线的燃眉之急，充分践行大型企业的担当。

疫情无情，人间有爱，在这场没有硝烟的战争中，无论是战斗在抗击疫情一线的医务工作者，还是为抗疫捐资出力的企业或普通人，都在默默坚守与付出。从生产防护物资，为战胜疫情贡献“红豆力量”，到关怀援鄂医疗队员，致敬最美逆行者，红豆股份始终不忘社会责任，用实际行动支援这场疫情防控阻击战。（庄怡）



红豆男装的夏季新款小白T，时尚耐穿，是夏季男士的必备单品。小白T精选优质纯棉面料，经过特殊工艺处理后，面料吸湿排汗功能非常强，贴身穿着可以给消费者带来清凉体感。并且与众不同，此款小白T还采用了德国鲁道夫抑菌处理，可以有效抑制四大细菌：大肠杆菌、金黄色葡萄球菌、肺炎杆菌和白色念珠菌。据悉，水洗50次后抑菌率仍可高达99%左右，真是一件环保又安全的T恤。

此外，红豆男装还将推出爆款轻夹克。红豆轻夹克具备轻薄、有型、防水的特质，多款多色可满足不同



风格、年龄人群的需求。并且，面料采用了遮阳科技面料，能够抵挡部分有害光线，是夏日户外的必备品。作为轻系列的经典产品，红豆轻夹克延续了轻松简约的轻时尚风格，轻质面料能够减轻身体的负担、解放肢体，摆脱整个冬季厚重外衣的束缚，亦能有效抵御料峭春寒，兼具实用性与时

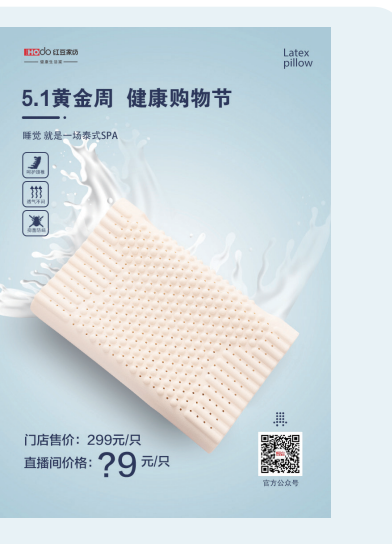
尚感。

作为红豆的主打服装品牌，红豆男装已专注服装63年，今年红豆男装继续在产品研发领域修炼“内功”，重点推出高品质舒适休闲裤和“轻系列”产品，打造高品质轻时尚男装。



你睡得好吗？据调研，全国46.1%的人有睡眠问题，众所周知，影响睡眠质量的因素有很多。睡衣作为睡眠时的贴身衣物，它的舒适度对睡眠质量的影响是非常重要的。据悉，红豆居家的爆款软弹居家服，柔软亲肤，一经推出就广受消费者喜爱。好睡衣带来好睡眠。该款居家服，采用奥地利兰精莫代尔，并加入美国莱卡，弹性卓越，反复洗涤也不易变形。红豆居家是一家以“柔软型内衣”为品牌定位，坚持用户思维，为用户解决痛点，提供舒适内穿体验的公司。

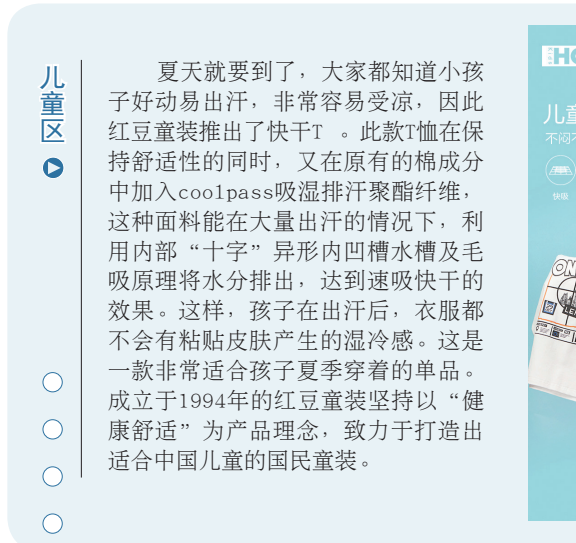
除了睡衣外，枕头的好坏对睡眠也有很大的影响。红豆家纺天然乳



胶枕采用的是93%泰国罗永府乳胶原液，对树龄达到6年以上的成熟橡胶树进行割胶，没有一点刺激。此款枕头适用任何人，尤其对经常性头晕、头疼、脑供血不足的人群来说，这是一款非常友好的护颈枕，在睡觉时能很好缓解白天的颈椎不适。而且，天然乳胶具备抑菌率达90%、祛螨率

达到90%，是一款非常让人安心的枕头。

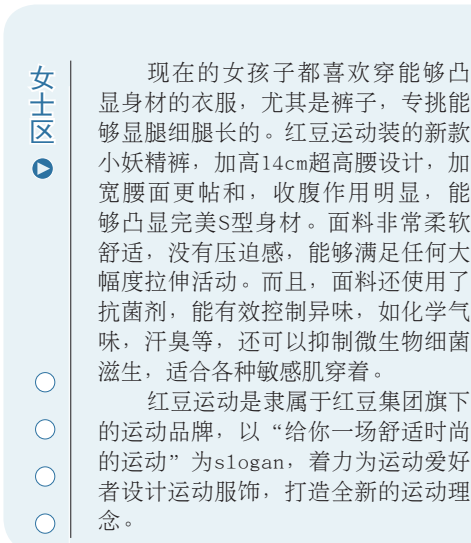
红豆家纺以健康睡眠缔造者为企业使命，坚持从用户思维出发，科学运用现代技术，优质选材，针对国人睡眠需求将健康睡眠、人体工程学设计及舒适触感三者完美结合，为用户提供健康睡眠解决方案。



夏天就要到了，大家都知道小孩子好动易出汗，非常容易受凉，因此红豆童装推出了快干T。此款T恤在保持舒适性的同时，又在原有的棉成分中加入coolpass吸湿排汗聚酯纤维，这种面料能在大量出汗的情况下，利用内部“十字”异形内凹水槽及毛吸原理将水分排出，达到速吸快干的效果。这样，孩子在出汗后，衣服都不会有粘粘皮肤产生的湿冷感。这是一款非常适合孩子夏季穿着的单品。成立于1994年的红豆童装坚持以“健康舒适”为产品理念，致力于打造适合中国儿童的国民童装。



现在的女孩子都喜欢穿能够凸显身材的衣服，尤其是裤子，专挑能够显腿腿腿长的。红豆运动装的新款小妖精裤，加高14cm超高腰设计，加宽腰面更帖身，收腹作用明显，能够凸显完美S型身材。面料非常柔软舒适，没有压迫感，能够满足任何大幅度拉伸活动。而且，面料还使用了抗菌剂，能有效控制异味，如化学气味、汗臭等，还可以抑制微生物滋生，适合各种敏感肌穿着。



千里马5X XR290作为一款真正意义上的“杜仲轮胎”，精准定位了卡车司机普遍对轮胎“更长里程”的需求，采用杜仲胶胎面配方技术，有效解决了普通卡车客轮胎在使用过程中消耗快、油耗高、驱动性能差等问题，轮胎安全全性、耐用性大幅提升。

专利配方，更强耐磨。千里马品牌在业界以耐磨著称，作为高端导向轮胎的匠心之作，更强耐磨是千里马5X XR290的核心特点之一。得益于杜仲胶优异的耐磨基因，不仅增强了轮胎性能，提高了轮胎的抗冲击性能和耐曲折裂性能，也让千里马5X XR290拥有更强大的高速耐久性能，行驶里程可提升30%以上。

卓越品质，升级迭代。作为千里马5X系列的佼佼者，XR290在胎体、胎圈、胎面等部位也进行了升级改造。采用超高饱和度的



四线花纹，增加了轮胎与地面的覆盖面。胎体采用GS-AUT轮廓设计技术，提升轮胎胎圈刚性，保持轮胎直立效果，使得胎体更加坚韧耐用。

同时，胎面的S型半圆柱防刺孔沟槽设计，可以有效防止花纹沟的损伤。千里马5X XR290还优化了接地设计，胎面接地面积更充分，受力更加均匀，减少了不规则磨损，安全性能得到了进一步提升。

颜值爆表，实力圈粉。除了卓越的性能优势，千里马5X XR290还拥有出色的颜值。全新胎侧和冠面设计以及独特的花纹，高颜值的外形令人惊艳，全新一代轻量化套技术的应用，让轮胎更加出色。相比同类轮胎产品，风格更具冲击力，胎侧醒目的“5X”标识更是表明XR290属于千里马高端系列，给司机驾驶带去更多自信。

作为具有前瞻性、战略性的新材料，杜仲胶也是发展绿色轮胎的一种理想材料，不仅在缓解原材料进口、提升产品性能方面具有重要战略价值，也符合当下消费者“绿色环保”的消费理

## 无锡市召开企业家座谈会 周海江发言时表示，办法总比困难多

近日，通用股份最新研发成果——全钢中长途真空胎千里马5X XR290即将隆重推出，创新应用杜仲胶配方，大幅提升轮胎耐磨性能，志在挑战轮胎使用里程新时代。

随着橡胶产业的快速发展，中国已成为天然橡胶消费大国，然而作为一种战略资源，天然橡胶原料过度依赖进口，成为制约中国橡胶工业发展的瓶颈，开发第二胶源势在必行。有这么一种胶料，它的化学组成与天然橡胶相同，又在某些性能上超过天然橡胶，它具有高弹性、低生热、耐刺穿等特点，特别是耐磨性能更加优异，被认为是轮胎领域五大新材料之一。这种胶料就是我国特产资源——杜仲胶。

作为民族轮胎领军企业之一，通用股份始终以创新驱动，走在轮胎材料研究最前沿。自2013年起，通用股份便将杜仲胶应用作为一项基础性研究课题，逐步突破技术瓶颈，2017年作为全国唯一轮胎品牌荣获“中国杜仲胶科技创新奖”。2018年，通用股份率先实现了合成型杜仲橡胶(TPI)

信心不能垮、士气不能丢，企业要把这种“办法总比困难多”的精神传承下去。

周海江建议，一是在全市各级层面召开企业家座谈会，听取不同层面企业家的建议和意见，真真切切地帮助企业解决问题；二是刺激消费，扩大高质量内需。他建议给全体市民发放消费券鼓励消费，最终受益的还是无锡企业；三是帮助企业加速进化，实现升级发展。随着在线新经济的发展，企业对于信息化、数字化改造的需求越来越迫切，政府要鼓励企业朝着有利的方向进化发展。

无论世界如何风云激荡，我们民营企业都要稳军心、增信心。当年发展环境那么艰难，乡镇企业都能坚持走过来，现在更是有国家的支持，我们不惧任何困难。

念，为通用股份创新发展奠定了坚实基础。“杜仲轮胎”——千里马5X XR290作为新起之秀，以用户需求为核心，致力于引领行业迈入新的风潮。

寻找最美骑手，千里马轮胎等你来！

有这样一群人，每一次你的准时用餐，都有他们的风雨无阻。每一份热乎饭菜的背后，都有他们的辛勤付出，他们不畏严寒酷暑，穿梭在街头巷尾。他们比任何一个人，都熟悉这个城市。传说月入过万，却鲜有人知道他们的酸甜苦辣。他们被亲切地称为“外卖小哥”。

时下，“叫外卖”已经成为人们的一种新的生活方式，为我们的生活带来了更多便利。可是你关注过在这背后，默默为我们付出的外卖小哥吗？

为了致敬外卖小哥，分享他们的精彩人生，千里马智修补轮胎“寻找最美骑手”活动现已火热启动中。在“寻找最美骑手”启动会上，千里马轮胎还特别邀请三位来自不同平台的“外卖小哥”上台发言。其中，胡师傅是

无锡“美团”外卖平台的一名外卖小哥，将行已经3年了。为了更快地将外卖送到客户手中，胡师傅从去年开始使用千里马智修补轮胎。

“这半年来，我大街小巷跑了几万公里，千里马智修补轮胎不仅保障了我的出行安全，也提高了我的送餐效率。很荣幸能成为产品体验官，我会把千里马智修补轮胎推荐给更多的朋友，也希望千里马再接再厉，为我们骑手带来更好的轮胎！”

对于活动初衷，通用股份斜交胎厂长戴海明表示，面对日趋多样化的顾客需求，唯有想用户所想，急用户所需，解决用户痛点，被用户认可的才是真正的好产品。而外卖小哥，正是千里马智修补轮胎的核心用户群体。

戴海明说，“寻找最美骑手”这个活动，我们会一直坚持做下去，只有深入的了解、关爱骑手，才能更好地完善产品，为他们提供更好的轮胎产品及服务。”（安安）

（上接1版）面对疫情给企业带来的困境，周海江鼓励广大企业“办法总比困难多”。他说，在2018年11月1日，习近平总书记到民营企业座谈会上勉励大家“只要信心不滑坡，办法总比困难多”，而这句话的出处正是无

锡。上世纪80年代末，苏南乡镇企业还在计划经济的夹缝中求生存，同时还要面对美国的强力封锁，无锡企业喊出了“办法总比困难多”的口号，成为企业家迎难而上与困境博弈的“法宝”。面对当前的困难与问题，企业家

无锡“美团”外卖平台的一名外卖小哥，将行已经3年了。为了更快地将外卖送到客户手中，胡师傅从去年开始使用千里马智修补轮胎。