

## 坚定信心 抗击疫情 集团各公司召开线上动员大会

### 时尚倡导者



2月2日，红豆男装举行线上新春动员大会



2月7日，童装公司通过钉钉直播召开2020网络动员大会

学防护方式，为节后员工安全复工做好准备。为减少疫情期间门店销售困难带来的影响，帮助线下门店拓展销路，童装公司开展了全员微营销，会上公司就微商城分销操作使用方法进行了详细讲解。公司总经理王昌辉进行新春动员，对2020年销售转型工作作出解释与规划，要求坚决做好线下到线上的转型工作。公司鼓励所有员工，现阶段要面对疫情不放弃，做好防护的同时，利用网上平台关注、连接消费者，积极转型销售突围。

2月6日，一手抓防疫一手抓经营，居家公司2020动员大会，公司总经理、连锁公司总监以及品牌文化部部长对当前特殊时期做好线上营销做相关培训和分享。当前，红豆居家正全面开展社交电商，广泛动员一线店员及员工通过微信、公众号、直播、微商城等进行线上营销，仅2月7日，红豆居家公众号阅读量突破26万，2月1日到10日，红豆居家微商城小程序总销售额上线10日累计突破500万。2月13日，红豆居家还提供支持近3万元的124套内衣、袜子等生活用品，支援江苏大冶医疗队，得到大冶市政府、商务局领导的高度评价。

上下同欲者胜，同舟共济者赢。各公司通过线上会议的形式，为员工梳理了2020年的工作目标和运营方向。在疫情防控的特殊时期，更需要全体员工同舟共济，攻坚克难，打好疫情防控阻击战。2020年的冲锋号已经全面吹响，红豆集团各公司将以坚定的信念、团结的姿态，携手共渡难关。

(小 王)

今年的春节是个不同寻常的节日，新型冠状病毒疫情的发展牵动着每个人的心，为保障所有员工的生命健康安全，坚定全体员工抗击疫情的信心，近日，根据集团“一手抓疫情防控，一手抓线上复工”会议精神，各公司通过线上直播的形式召开动员大会。

2月2日，红豆男装举行线上新春动员大会，团结一心，抗击疫情，为复工做好充分的准备。会上指出，随着商业模式转变，线下门店的业务开展迎来了窗口期，特别是在防疫期间，更需要转变营销思维与方式，找到新的突破口，将线下门店线上化。2020年，红豆男装将紧抓形势，拥抱改变，全面开展线上化业务。红豆股份总经理周宏江就如何开展疫情防护工作以及新

年红豆股份发展的工作部署进行了总结发言。疫情当前，红豆男装将疫情防控工作置于重点，不仅对员工做好疫情的宣传培训，也密切关注疫情发展趋势，及时发布实时疫情信息和科学防护措施，用行动关心员工的健康状况。2020年是红豆集团的三自六化绩效年，红豆男装将通过叫响品牌、做好产品、六好门店创绩效。作为轻时尚男装倡导者，红豆男装2020年将演绎轻时尚，同时轻时尚口号落地到产品，不断研发、迭代、创新。在六好门店的打造上，红豆男装将在店铺形象好、个人形象好、顾客接待好、促销服务好、会员服务好、标杆打造好这六个方面全面开展门店工作。

2月2日，红豆家纺公司组织召开线上动员大会。家纺公司总经理钱振宇、连锁公司总监、电

商总监等主要领导干部参加了会议。特别重视员工的疫情防护工作，会上，公司对门店人员进行疫情防护提醒并交流防疫工作经验。钱振宇强调，疫情期间，公司要做好准备工作，早日部署三大开工，包括培训大开工、线上销售大开工、线上直播大开工。2020年，家纺公司将重点推进门店微营销，会上连锁二公司总监刘青分享了门店微营销成功经验，并进行了微营销培训。谈完工作，钱振宇不忘关心员工的健康问题，他再次叮嘱大家勤洗手，多通风，减少外出，加强安全防护措施，注意疫情防范，保持健康生活方式。

2月7日，童装公司通过钉钉直播召开2020网络动员大会，公司600多人参加了会议。会上，重点解读了《新型冠状病毒防范指南》，普及新冠病毒知识以及科

## 红豆党建： 让党旗在战“疫”中高高飘扬

疫情就是命令，防护就是责任。新型冠状病毒感染的肺炎疫情在肆虐，牵动着每一位党员同志的心。连日来，红豆集团党委坚决贯彻落实党中央决策部署，在省市委的领导下，主动担起责任，有序参与疫情防控工作，争取防控斗争早日胜利。

1月26日，红豆集团党委召开新型冠状病毒肺炎疫情防控工作会议，根据江苏省、无锡市关于启动突发公共卫生事件一级响应的决定，为有效遏制新型冠状病毒感染的肺炎扩散蔓延，切实保障员工身体健康和生命安全进行了深入讨论和安排。随后出台疫情防控及复工相关工作的通知，对工作场所、生活区等防疫消毒及员工流向管理。

在红豆集团党委的带领下，集团各级党组织和各部门各条线党员干部始终冲锋在一线，充分发挥着先锋模范作用，成为这个非常时期最能战斗的力量。集团旗下通用股份党委第一时间部署，党员龚泽猛紧急联络湖北武汉轮胎经销商及门店网点资源，通用股份旗下千里马、赤兔马等品牌就近为支援火神山医院、雷神山医院项目建设，以及运送病患、医护人员、医院物资的救援运输车辆提供免费轮胎服务，为



防疫战役和生命通道保驾护航。集团旗下红豆股份党委向疫情防控一线医务人员捐赠一批后勤保障服装，包括200套羽绒服和500套内衣。医院是救治的最前线，社区则是预防的第一线，红豆国际党委针对红豆物业所管理的19个小区，成立党员突击队，充分发挥党员先锋模范作用，坚守在社区、写字楼、商业综合体等岗位一线，担负起守好家园、保卫居民健康的责任，努力构筑一道坚实的防疫屏障。他们以“管控到位，服务到位”为原则，坚持做好小区消毒、体温检测、人员隔离、进出小区人员登记、业主安抚等工作，切实维护好小区所有业主的健康安全。

无锡商业党支部要管理4个

万花城综合体、1个超市和2个写字楼，他们充分发挥党的组织优势、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，积极行动。他们放弃了与家人团聚，与红豆万花城各岗位人员一起奋斗在抗疫第一线。保洁人员每天定时对环境进行消杀；安保人员严控出入口，对出入人员进行登记；前台人员为每一位顾客进行体温检测、写字楼、商业综合体等岗位做好疫情预防宣传工作；后勤人员积极准备物资；口罩、消毒液、体温计等，他们用最真诚的服务营造安全的购物环境，用辛勤的汗水保障居民的健康。今年36岁的共产党员、东港万花城物管部保安主管李俊平，已经有13年党龄。面对疫情，他没有丝毫畏惧，始终带领队伍以高标准、高要求战斗在一线，他说：“我是党员，必须把责任扛在肩上，最先站出来！”从大年初一就在持续工作的他，在保证队员及自身安全的情况下，加强商管每天的训练、巡场，日常工作一刻没有放松。同时，监督管理保洁员每天对商场按照要求进行消毒，对进出的人员测量体温，保证项目及人员的安全。在防疫物资短缺的时候，他及时上报，并一直奔走在周边药店为项目人员购买口罩、消毒液等物品。

(摘自2月3日学习强国 红豆集团党委宣传部)



## 众志成城 戮力同心 周海江交纳 1000万特殊党费助力疫情防控

(上接1版)战，积极行动，做好表率。为此，在做好企业自身防控工作的同时，我决定以个人名义向党组织交纳1000万元特殊党费，用于助力疫情防控工作。”周海江朴素的话语让人们看到一名党员的赤诚之心。

周海江强调，在当前疫情防控的严峻形势下，民营企业的广大党员干部，一定要坚持听党话、跟党走，回报社会的感恩理念；一定要树立相信党、依靠党、攻坚克难的必胜信心。回想当年，不管是长江特大洪水的应对，还是全面战胜SARS等，都是在党中央的坚强领导下，全国人民万众一心、众志成城，战胜了各种困难，取得了一次又一次胜利。所以，这次党和政府一定会带领我们取得最后的胜利。

生命重于泰山。疫情就是命令，防护就是责任。

记者获悉，红豆集团旗下红豆股份党委向疫情防控一线医务

人员捐赠一批后勤保障服装，包括200套羽绒服和500套内衣。集团旗下通用股份党委紧急调配通用轮胎武汉销售网络，就近为支援火神山医院、雷神山医院项目建设车辆，以及救援车辆，提供轮胎免费更换等服务。

红豆物业所管理的19个小区，坚持做好小区消毒、体温检测、来自武汉地区相关人员的隔离、进出小区人员登记、业主安抚等工作，切实维护好小区所有业主的健康安全。

刚转为预备党员的红色物业项目经理张伟，虽然年近的父亲身体不好，盼望儿子春节回家照顾，但他1月22日接到公司物管部通知后，抛开回家念头，一直坚守在岗位上。在张伟的带领下，小区对于湖北来的人员密切关注，对居家隔离业主作好服务，张伟还每天都安排好同事帮助居家隔离业主买菜，并做好其他业主的情

绪安抚工作。

事实上，周海江的率领的团队又得到数不胜数的称赞。红豆集团团委也在积极组织志愿者，参与到防疫第一线。

周海江一直带领红豆集团积极回报社会。2008年汶川特大地震发生后，周海江第一时间交纳“特殊党费”100万元，后来又向聚源、映秀、北川三所中学捐赠300万元，设立“七一红奖助学金”。2015年、2016年，周海江和父亲周耀庭先后捐赠共2000万元成立了“无锡耀庭慈善基金会”，帮助社会弱势群体。2017年，周海江个人出资2000万元成立“无锡红关爱老党员基金会”。红豆集团在2007年率先在国内通过了CSC9000T社会责任认证。2017年10月，红豆集团荣获全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业。红豆集团多年来已对外捐款捐物超5.2亿元。

## 周海江牵头30家民企书记 向江苏民企发倡议书

(上接1版)助、有序复工等工作。企业党组织要充分发挥政治核心和政治引领作用，带头抓实抓细各项防控工作，让党旗飘在一线、堡垒筑在一线、党员冲在一线。广大共产党员要冲锋在前、报名在前、引领在前，带头开展防治宣传，带头落实防控措施，带头加强健康管理，让“我是党员我先上”成为自觉行动，做到哪里有需要，哪里就有党员组织强有力的领导，哪里就有党员的先锋模范作用。企业党组织书记更要把疫情防控作为当前最重要的工作来抓，靠前指挥、

冲锋陷阵，干在前头、当好表率。

三、感党恩：戮力同心，回报社会。团结凝聚力量，大爱催生希望。疫情当前，是对企业社会责任和企业家担当精神的考验，是企业不忘党恩、回报社会的关键时刻。我们一定要有家国情怀，以“一方有难、八方支援”的强烈责任感使命感，量力而行、尽力而为，积极参与公益募捐、医疗支持、便民服务、物资保障等活动。要采取快速有效的援助方式，发挥企业的专业特长和资源优势，积极运用科技手

段，让公益活动更有效率、更有质量。注重搭建党员责任区、示范岗、突击队等平台，让公益活动更有色彩、更有温度。

冬天总会过去，春天一定会来。企业党组织要坚持问题导向，直面困难挑战，及时研究中央和各级党委政府关于应对疫情支持企业共渡难关的政策，与企业一道抗风险、保稳定、促发展。让我们在党中央和省委的坚强领导下，不忘初心、牢记使命，携手同行、共克时艰，为坚决打赢疫情防控阻击战贡献自己的力量！

(标题有改编)

## 共同抗“疫” 集团化危为机促生产

疫情期间，红豆集团一手抓防疫，一手抓经营。一方面，实行线上大开工。1月29日(年初五)，集团召开部长总经理会议，在部署进一步做好疫情防控的同时，对如何进行线上开工进行了详细部署。1月30日(年初六)，集团各子公司积极行动起来，掀起了线上培训、线上销售、线上直播的热潮，取得了良好的效果。

另一方面，紧抓线下生产。2月1日，为缓解疫情防控物

资紧缺状况，红豆集团就将服装生产线转变为防疫工作需要的防护服生产线，开足马力生产。2月10日起，红豆集团各公司实现安全有序复工复产。2月9日，集团达到日产一般防护服3万件。2月11日，首批10万只日常防护型口罩顺利下线，日产能达10万只，设备逐步到位后，日产量达500万只。同时，医用一次性防护服生产车间已完成改造，即将进入生产，日产量达6万套。



红豆集团各公司实现安全有序复工复产。

豆居家开展《文胸节如何增量用户》线上培训，高级运营经理举例说明业绩增长与增量用户之间的关系，并从线上线下2个途径讲解了开发增量用户的具体方法以及维护朋友圈的注意事项，参与人次达3384。

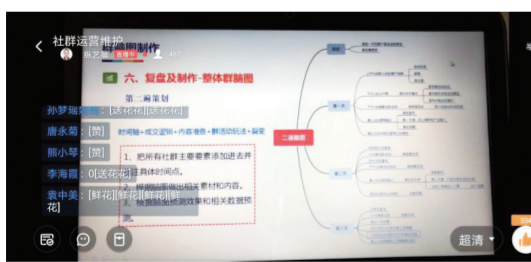


江苏省网络直播培训。

### 线上培训

疫情期间，红豆大学及各公司均实现线上培训，截止2月13日，参加红豆大学线上平台的人次达12447；集团各公司利用钉钉、云端、企业微信、千聊等形式开展的培训，参训人次达12万，累计学时超13.5

万。如：2月8日，红豆股份利用钉钉直播，针对门店人员开展《如何做微商——一个人号&朋友圈维护方法》《微信社群运营》直播培训，并利用企业微信平台，针对门店人员开展《销售FABE》课程自学，培训人次达2109。2月9日，红



### 线上直播

2月1日开始，集团旗下红豆男装、红豆居家、红豆家纺、红豆童装、红豆运动、红豆衫等品牌全部开展线上直播，截止2月10日，各品牌在淘宝店铺直播累计访问量达15万。疫情期间，直播团队克服重重困难，在家中、宿舍等环境下实现直播。其中运动装公司直播工作呈现几十倍上升趋势，形成了独特的“销售+产品文化+健康理想推广”带货方式；红豆园艺10天直播累计观看量达12921人次。2月7日，红豆居家还通过公众号+直播引流线上微商城小程序，直播突破20万观看量。

(文婷)

